

Pengaruh Besaran Premi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Di PT. Asuransi Tugu Pratama Indonesia

Muhammad Farhan Abdillah Lubis¹, Rahmayati²
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Indonesia
farhanlubis700@gmail.com¹, rahmayati@umsu.ac.id²

ABSTRACT

This study was conducted with the aim of analyzing the effect of premium on interest in becoming an insurance customer at PT. Tugu Pratama Indonesia Insurance in Medan City. The importance of this research is because there are many insurance companies that compete with each other with intense competition with the same premium amount. A total of 60 respondents is the number of samples used in analyzing data using T test, F test, validity test, reliability test and R2 test. The results of this study state that the premium amount has a positive and significant effect on the interest in becoming an insurance customer tested at PT. Tugu Pratama Indonesia Insurance.

Keywords: Premium Amount; Interested in Becoming an Insurance Customer, PT. Asuransi Tugu Pratama Indonesia

1. PENDAHULUAN

Berbagai macam perusahaan asuransi yang ada di Indonesia membuat masing-masing perusahaan asuransi bersaing dalam hal apapun termasuk dalam besaran premi, kualitas pelayanan dan kesesuaian kesepakatan awal nasabah dengan pihak asuransi. Hal ini didasari karena hidup manusia penuh dengan banyak resiko, hal itu yang menjadikan asuransi datang sebagai solusi. Sebagai umat muslim, kita juga sudah mengetahui tentang asuransi syariah dimana asuransi ini akadnya harus sesuai dengan tuntunan islam. Besarnya potensi asuransi syariah dan tingkat persaingan yang ketat menjadikan asuransi syariah belum tergarap dengan baik untuk bisa bersaing dan menuntut asuransi syariah untuk memperlihatkan kinerja yang baik (Sabiti et al., 2018).

Di dalam asuransi, dikenal dengan premi asuransi yang menjadi salah satu unsur wajib di dalam asuransi. Besaran premi dijadikan kancah bersaing antar perusahaan asuransi di Indonesia. Masyarakat juga menjadikan besaran premi menjadi tolak ukur dalam mengambil keputusan untuk berasuransi sesuai dengan minat nasabah. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk membuat penelitian yang berjudul “Pengaruh Besaran Premi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi di

PT. Asuransi Tugu Pratama Indonesia”. Karena penulis ingin membuktikan minat masyarakat dalam berasuransi ditentukan sepenuhnya dalam besaran premi atau tidak.

2. TELAAH TEORITIS

2.1. BESARAN PREMI

Premi asuransi adalah angsuran dana yang harus dibayar oleh nasabah yang ingin melakukan akad asuransi kepada pihak asuransi. Secara istilah, premi adalah sejumlah uang kontribusi yang wajib dibayarkan oleh nasabah kepada pihak asuransi sebagai perjanjian pertanggungan (Nasution, 2020). Bayaran asuransi atau harga sebagai jaminan penanggung asuransi untuk bertanggung jawab, hal itu tidak perlu dibayar lebih dahulu karena biasanya oleh penanggung asuransi dijadikan sebagai satu isyarat yaitu perjanjian akan berlaku hanya setelah premi dibayar. Dalam asuransi, premi mungkin mempunyai suatu nilai tanggungan untuk tambahan kepada anggota lain dalam masyarakat yang mengalami kerugian, oleh karena itu penanggung asuransi adalah kedua-duanya. Sistem ekonomi Islam pada saat ini dan ke masa depan dipandang sebagai sebuah alternatif sistem ekonomi yang dapat mengatasi permasalahan kesejahteraan masyarakat (Qorib & Juliandi, 2015). Penelitian yang diteliti oleh (Saputri, 2019) yang membahas tentang “Pengaruh Premi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga Lampung” menyatakan bahwa premi asuransi sangat berpengaruh baik bagi masyarakat dalam menentukan keputusan berasuransi. Masyarakat lebih tertarik dengan asuransi dengan premi yang lebih terjangkau daripada perusahaan asuransi yang menawarkan premi yang lebih mahal.

2.2. MINAT MENJADI NASABAH ASURANSI

Pengertian dari Minat seseorang yang menampakkan ketertarikan terhadap sesuatu, pernyataan ini sesuai dengan teori perilaku konsumen yang memiliki makna tentang kegiatan individu yang langsung terlibat dalam mempengaruhi jasa dan barang termasuk juga membahas proses tentang pengembalian keputusan dalam menentukan kegiatan tersebut (Suntoyo, 2017). Faktor-faktor seperti besaran premi, kualitas pelayanan dan sebagainya adalah alasan utama nasabah berminat untuk berasuransi. Karena minat lah perusahaan mau memasarkan dan mengunggulkan produk asuransinya agar tumbuh rasa minat dan ketertarikan

nasabah terhadap produk asuransinya. Para *marketing* perusahaan asuransi harus bekerja keras untuk bisa memasarkan produk asuransi perusahaan secara baik dan bisa diminati oleh kalangan banyak.

Peneliti akan membahas seberapa terpengaruhnya minat nasabah asuransi dipengaruhi oleh faktor lain. Indikator minat nasabah dalam berasuransi juga terbagi dalam tiga hal yaitu: dorongan dalam diri nasabah untuk berasuransi, pengaruh sosial dan faktor emosional nasabah dalam menghilangkan ketakutan ketika berhadapan dengan resiko atau kerugian. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (HAMIAH S., 2020) yang berjudul “Pengaruh Besaran Premi, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Berasuransi di Asuransi Takaful Syariah Jambi” menyatakan bahwa hidup tenang dan aman adalah hal yang diinginkan oleh manusia walaupun kelak akan berhadapan dengan risiko, karena hal inilah tumbuh minat dan ketertarikan dalam nasabah untuk ikut berasuransi. Berdasarkan penjelasan di atas maka penulis membuat hipotesis bahwa:

H1 : Variabel besaran premi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat menjadi nasabah asuransi

3. METODE PENELITIAN

Metode pendekatan kuantitatif adalah metode yang dijadikan penulis dalam meneliti penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa pengaruh Besaran Premi terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi di PT. Asuransi Tugu Pratama Indonesia. Populasinasabah PT. Asuransi Tugu Pratama IndonesiayangadadiKota Medanadalah 560 orang. Variabel X dalam penelitian ini adalah Besaran Premi dan variabel Y dalam penelitian ini adalah Minat Menjadi Nasabah Asuransi. Ada beberapa uji yang dilakukan di penelitian ini yaitu dengan uji hipotesis, uji F, uji reliabilitas, uji t, uji R^2 dan uji validitas. Sampel yang diambil adalah 60 nasabah. Teknik ini diambil karena menurut Prof. Dr. Suharsimi Arikunto dalam bukunya yang berjudul “Prosedur Penelitian” menyatakan bahwa jika jumlah populasi lebih dari 100, maka pengambilan sampel 10% - 15% dari jumlah populasi. Oleh karena itu, jumlah responden yang diambil sejumlah 60 orang atau $\pm 10,8\%$ dari total jumlah populasi. Kuisisioner Penelitian adalah data primer yang digunakan di penelitian ini dengan memberikan kuisisioner kepada para nasabah. Jika dilihat pada

kuesioner penelitian, jenis pernyataan yang digunakan adalah jawaban yang memakai skala likert 1-5.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. UJI VALIDITAS

Tujuan dari uji ini dilakukan untuk melihat usaha suatu indikator dari variabel yang tercantum di dalam kuisisioner dan mengukur sejauh mana validnya sebuah indikator yang ada di kuisisioner. Berikut rincian hasil perhitungannya di bawah ini :

Tabel 1
Uji Validitas

Pernyataan	Sig	Hasil
Besaran Premi (X)		
P1	0,278 < α 0,254%	Valid
P2	0,263 < α 0,254%	Valid
P3	0,378 < α 0,254%	Valid
P4	0,267 < α 0,254%	Valid
P5	0,397 < α 0,254%	Valid
P6	0,281 < α 0,254%	Valid
P7	0,319 < α 0,254%	Valid
P8	0,458 < α 0,254%	Valid
P9	0,262 < α 0,254%	Valid
P10	0,330 < α 0,254%	Valid
P11	0,566 < α 0,254%	Valid
Minat Menjadi Nasabah (Y)		
P1	0,270 < α 0,254%	Valid
P2	0,347 < α 0,254%	Valid
P3	0,413 < α 0,254%	Valid
P4	0,426 < α 0,254%	Valid
P5	0,283 < α 0,254%	Valid
P6	0,300 < α 0,254%	Valid
P7	0,326 < α 0,254%	Valid

P8	$0,275 < \alpha 0,254\%$	Valid
P9	$0,337 < \alpha 0,254\%$	Valid
P10	$0,347 < \alpha 0,254\%$	Valid
P11	$0,356 < \alpha 0,254\%$	Valid

Sumber: Data diolah penulis (2022)

Pada tabel 1, hasilnya dapat dikatakan valid secara keseluruhan yang bersumber pada dua puluh dua pernyataan di atas yang menggunakan dua variabel.

4.2. UJI RELIABILITAS

Tabel 2
Uji Realiabilitas

No	Variabel	Cronbach Alpha	Hasil
1	Besaran Premi	1,401	Reliable
2	Minat Menjadi Nasabah Asuransi	2,167	Reliable

Sumber: Data diolah penulis 2021

Berdasarkan tabel 2, nilai 1,401 adalah hasil variabel besaran premi (X) pada bagian *Cronbach Alpha* dan nilai sebesar 2,167 adalah hasil variabel minat menjadi nasabah asuransi (Y) pada bagian *Cronbach Alpha*. Kesimpulannya, hasilnya adalah reliabel antara variabel besaran premi (X) dan minat menjadi nasabah (Y).

4.3. UJI R²

Tabel 3
Uji R²

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,785	,762	,758	14,250

a. Predictors: (Constant), Besaran Premi

Sumber: SPSS versi 20,0

(R²) pada penelitian ini adalah 0,762. Hal ini menjelaskan 76,2% seberapa pengaruhnya antara variabel besaran premi dengan minat menjadi nasabah

asuransi, sedangkan variabel bebas yang lain atau yang tidak ada dipenelitian ini mempengaruhi sebesar 23,8%.

4.4. UJI T

Nilai α sebesar 0,254% adalah hasil dari t sig dengan penjelasan berikut Hasil dari $\alpha < 0.254\%$ ($0,00 < 0,254$) berasal dari variabel Besaran Premi (X) yang mana hal ini menyatakan bahwa variabel (X) berpengaruh terhadap variabel Minat Menjadi Nasabah (Y). Alasan tersebut karena nasabah akan melakukan pertimbangan yang banyak tentang kadar bayaran premi yang sudah atau belum terjangkau di kantong nasabah.

4.5. UJI F

Tabel4

Anova

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2,261	1	2,261	1,2852	,262 ^b
	Residual	103.322	58	1,764		
	Total	104.583	59			

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah Asuransi

b. Predictors: (Constant), Besaran Premi

Sumber: SPSS versi 20,0

Jika dilihat pada Tabel 4, nilai sebesar 2,261 bersumber dari F_{hitung} , sedangkan nilai sebesar 2.001 bersumber dari F_{tabel} . Hal ini berarti ($2,261 > 2.001$) $F_{hitung} > F_{tabel}$, oleh karena itu H_1 akan kuat untuk diterima.

5. SIMPULAN

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa pengaruh antara variabel minat menjadi nasabah asuransi dengan variabel besaran premi pada PT. Asuransi Tugu Pratama Indonesia. Berikut penulis paparkan hasil dari penelitian ini sesuai dengan uji-uji yang ada sesuai dengan rumusan masalah yang ada pada penelitian ini :

1. Variabel besaran premi secara parsial berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah (Y). Teruji dan dapat diterima berdasarkan nilai jika besaran premi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah (nilai koefisien $t_{hitung} > t_{tabel}$, $7.730 > 4.00$) pada

signifikan $0,0 < 0,05$ yang berarti besaran premi (X) dan minat menjadi nasabah (Y) bagus maka minat akan meningkat. Penelitian ini di dukung oleh (Lumenpouw et al., 2019) dengan judul “ Pengaruh Premi Asuransi, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Jiwa Sinarmas Manado” yang menerangkan bahwa minat nasabah dipengaruhi oleh premi asuransi.

2. Berdasarkan hasil uji F (secara simultan) didapatkan hasil bahwa variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen yang dilihat dari besaran premi R^2 sebesar 0,785.

6. DAFTAR PUSTAKA

- HAMIAH S. (2020). Pengaruh Besaran Premi, Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Berasuransi Di Asuransi Takaful Syariah Jambi. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Lumenpouw, K. K., Mananeke, L., & Tampenawas, J. L. (2019). Pengaruh Premi Asuransi, Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pt. Asuransi Jiwa Sinarmas Manado The Effect Of Insurance Premiums, Service Quality, And Trust Levels On Interest To Be A Life Insurance Costumer In Pt. Sinarmas Life Insurance Manado. In *5225 Jurnal EMBA* (Vol. 7, Issue 4).
- Nasution, U. H. (2020). Pengaruh Premi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Jiwa Pada PT. SinarMas MSIG Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 5(1), 37–53.
- Qorib, M., & Juliandi, A. (2015). *Islamic Organizational Culture Model Dalam Perusahaan Bisnis Islam; Laporan Akhir Penelitian Fundamental Tahun ke 1, Program Hibah Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Kemenristekdikti RI. 0103067503*.
- Sabiti, M. B., Effendi, J., & Novianti, T. (2018). Efisiensi Asuransi Syariah di Indonesia dengan pendekatan Data Envelopment Analysis. *Al-Muzara'ah*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.29244/jam.5.1.69-87>
- Saputri, M. (2019). Pengaruh Premi Asuransi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga Lampung. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1–9.