

Sosialisasi Makanan Dan Minuman Halal Bagi Siswa SMK Pariwisata Aisyiyah Sumatera Barat

Sri Nova Deltu^{1)*}, Chintia Pratama Putri²⁾, Asmeri Lamona³⁾, Rahmad Saputra⁴⁾, Suci Sintia Dewi⁵⁾, Muharika Dewi⁶⁾, Ermayenti⁷⁾, Winda Permata Sari⁸⁾, Delvina⁹⁾

¹⁻⁸ Politeknik 'Aisyiyah Sumatera Barat

⁹Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

*Penulis Korespondensi: novasridlt8@gmail.com

Abstract

This Community Service (PkM) activity in the form of socialization of halal food and beverages aims to increase the understanding and awareness of students of the SMK Pariwisata Aisyiyah Sumatera Barat regarding the importance of halal standards in the culinary and tourism industry. Given the strategic role of SMK Tourism graduates in the world of work which is directly related to food and beverage services, understanding the concept of halal is very important. The methods used in this activity include delivering material through interactive presentations, group discussions, case studies, and displaying educational photos. The results of the activity showed an increase in participants' understanding of the importance of halal food and beverages, product examples and tips for choosing halal products. It is hoped that through this activity, students of SMK Pariwisata Aisyiyah Sumatera Barat can become competent and halal-minded industry players, and be able to support the development of halal tourism in Indonesia.

Keywords: Socialization, Food and Beverages, Halal, Students

Abstrak

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini dalam bentuk sosialisasi makanan dan minuman halal bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran siswa/i Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Pariwisata Aisyiyah Sumatera Barat terhadap pentingnya standar kehalalan dalam industri kuliner dan pariwisata. Mengingat peran strategis lulusan SMK Pariwisata dalam dunia kerja yang berkaitan langsung dengan pelayanan makanan dan minuman, pemahaman tentang konsep halal menjadi sangat penting. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi penyampaian materi melalui presentasi interaktif, diskusi kelompok, studi kasus, dan menampilkan foto edukatif. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman peserta terhadap pentingnya makanan dan minuman halal, contoh produk dan tips dalam memilih produk halal. Diharapkan melalui kegiatan ini, siswa/i SMK Pariwisata Aisyiyah Sumatera Barat dapat menjadi pelaku industri yang kompeten dan berwawasan halal, serta mampu mendukung pengembangan pariwisata halal di Indonesia.

Kata Kunci: Sosialisasi, Makanan dan Minuman, Halal, Siswa

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi saat ini, perkembangan informasi dan teknologi yang pesat turut mempengaruhi gaya hidup masyarakat, termasuk kalangan pelajar. Ditengah pesatnya perkembangan ini, penting bagi kita untuk memastikan bahwa generasi muda, terutama pelajar, memiliki pemahaman yang baik terkait dengan makanan dan minuman halal. Hal ini berkaitan dengan penerapan prinsip-prinsip agama Islam dalam kehidupan sehari-hari, terutama terkait dengan apa yang dikonsumsi oleh tubuh.

Makanan dan minuman halal adalah makanan dan minuman yang aman untuk dimakan dan diminum setiap orang menurut hukum Islam. Menurut penjelasan Kementerian Agama, makanan halal adalah segala sesuatu yang diperuntukkan bagi konsumsi manusia yang mengandung bahan-bahan yang halal. Cara paling efektif untuk mengungkapkan rasa syukur kepada Allah SWT adalah dengan mempertimbangkan apakah makanan tertentu itu halal atau haram. Pada beberapa ayat Al-Quran, Allah SWT dengan jelas memerintahkan manusia untuk selalu mengkonsumsi makanan dan minuman yang halal.

Syarat Kehalalan Produk makanan dan minuman menurut (Husni, dkk., 2019) adalah:

1. Tidak mengandung babi dan bahan turunan babi.
2. Tidak mengandung bahan yang dilarang. Misalnya darah, feses dan zat lain yang berasal dari organ tubuh manusia.
3. Masing-masing didistribusikan sesuai dengan hukum Islam dan terbuat dari bahan halal.
4. Babi tidak dapat digunakan dengan cara apapun untuk penyimpanan, pejualan, pemrosesan, pengelolaan atau transportasi. Pertama-tama harus dibuang sesuai dengan hukum Islam

jika pernah digunakan untuk menyiapkan daging babi, pakan ternak atau barang lain yang tidak halal.

5. Makanan dan minuman yang tidak mengandung khamr.

Literasi halal merupakan hal yang sangat penting bagi generasi muda. Pemahaman terhadap aspek hala dapat meningkatkan kesadaran akan konsumsi halal. Pada memiliki literasi halal yang baik, generasi muda akan lebih sadar akan pentingnya memilih dan mengonsumsi makanan dan minuman yang halal. Hal ini akan membantu mereka dalam memelihara kesehatan, spiritualitas, dan menjaga keberkahan dalam hidup mereka. Pemahaman terhadap aspek halal juga dapat menjaga kesehatan dan kesejahteraan.

Literasi halal dapat membantu generasi muda memahami betapa pentingnya memilih makanan yang sehat dan sesuai dengan aturan halal. Hal ini dapat membantu mengurangi risiko kesehatan yang terkait dengan makanan dan minuman yang tidak halal, juga dapat membantu generasi muda menghindari makanan yang haram dan merugikan. Hal ini akan membantu mereka menghindari dampak negatif yang ditimbulkan oleh makanan yang tidak halal, baik dari segi kesehatan, moral, maupun spiritual (Faizul Abrori, 2020).

Adanya literasi halal yang baik, generasi muda akan memiliki kepedulian sosial sehingga lebih sadar akan pentingnya memilih produk yang ramah lingkungan, adil, dan berkelanjutan. Hal ini dapat membantu mereka dalam menjadi konsumen yang bertanggung jawab dan peduli dengan lingkungan. Literasi halal juga baik membantu generasi muda untuk memahami dan menghargai nilai-nilai sosial dan keagamaan yang ada dimasyarakat (Qomaro, 2023).

Sebagai negara dengan mayoritas penduduk Muslim, Indonesia memiliki

kewajiban untuk memberikan edukasi yang tepat mengenai makanan dan minuman halal kepada generasi muda. Pelajar yang merupakan bagian dari generasi penerus bangsa, harus dibekali dengan pemahaman yang benar tentang konsep halal dan haram, serta dampak dari konsumsi makanan yang tidak halal terhadap kesehatan dan keimanan mereka (Yuwana, dkk, 2021).

Makanan dan minuman merupakan kebutuhan dasar manusia yang sangat berpengaruh terhadap kesehatan, pertumbuhan, dan perkembangan, khususnya bagi siswa/i yang sedang berada dalam masa pertumbuhan. Pada konteks masyarakat Indonesia yang mayoritas beragama Islam, pemilihan makanan dan minuman tidak hanya didasarkan pada aspek gizi dan rasa, tetapi juga pada aspek kehalalan sesuai ajaran agama. Halal tidak hanya merujuk pada bahan yang digunakan, tetapi juga mencakup proses produksi, pengolahan, hingga penyajiannya.

Namun, dalam prakteknya, banyak pelajar yang belum sepenuhnya memahami perbedaan antara makanan dan minuman yang halal dan haram, bahkan ada yang tidak sadar akan pentingnya mengonsumsi makanan yang sesuai dengan syariat Islam (Salehudin & Mukhlis, 2012). Oleh karena itu, perlu adanya upaya untuk mensosialisasikan pentingnya memilih makanan dan minuman halal di lingkungan sekolah, agar para siswa/i dapat menjalani kehidupan yang sesuai dengan ajaran agama dan budaya mereka.

'Aisyiyah, sebagai organisasi perempuan Islam yang memiliki komitmen tinggi terhadap pendidikan dan dakwah, memiliki peran yang signifikan dalam mensosialisasikan pentingnya makanan dan minuman halal. Melalui berbagai kegiatan pendidikan, 'Aisyiyah berupaya untuk memberikan pemahaman kepada generasi muda mengenai pentingnya memilih makanan dan minuman yang halal, serta

dampak positif dari penerapan prinsip-prinsip tersebut dalam kehidupan sehari-hari (Setyowati, dkk. 2020).

Organisasi 'Aisyiyah, sebagai salah satu organisasi perempuan Islam tertua dan terbesar di Indonesia, memiliki komitmen yang kuat dalam membina dan mendidik masyarakat, termasuk remaja, dalam berbagai aspek kehidupan, salah satunya adalah kesadaran terhadap konsumsi makanan dan minuman halal. Melalui berbagai program pendidikan, dakwah, dan pemberdayaan, 'Aisyiyah berperan aktif dalam menyosialisasikan pentingnya memilih produk halal yang sesuai dengan syariat Islam (Yulita, 2024).

Peran 'Aisyiyah ini menjadi sangat relevan di tengah rendahnya pengetahuan sebagian remaja mengenai label halal, proses sertifikasi halal, serta dampak dari konsumsi produk yang tidak halal. Dengan pendekatan yang bersifat edukatif dan persuasif, 'Aisyiyah berupaya menanamkan nilai-nilai keislaman sejak dini serta membentuk karakter remaja yang sadar akan pentingnya menjaga halal dan thayyib dalam setiap aspek kehidupannya.

Salah satu upaya Politeknik 'Aisyiyah Sumatera Barat dalam mendukung kegiatan tersebut adalah dengan melakukan sosialisasi. Sosialisasi ini juga bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih luas mengenai proses sertifikasi halal, jenis-jenis makanan dan minuman yang halal, serta dampak negatif dari mengonsumsi makanan yang tidak halal. Dengan adanya sosialisasi yang sistematis dan terstruktur, diharapkan siswa/i SMK Pariwisata Aisyiyah Sumatera Barat dapat lebih bijak dalam memilih makanan dan minuman, serta menjadikan konsumsi halal sebagai bagian dari gaya hidup yang sehat dan sesuai dengan tuntunan agama.

METODE

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dilakukan pada hari jumat

tanggal 09 Mei 2025 bertempat di SMK Pariwisata Aisyiyah Sumatera Barat, peserta PkM berjumlah 26 orang yang terdiri dari siswa/i dan guru. Pelaksanaan kegiatan berupa sosialisasi makanan dan minuman halal kepada peserta mengenai alasan pentingnya untuk mengetahui makanan dan minuman halal, kandungan pada produk, dan contoh produk halal serta bagaimana tips dalam memilih makanan dan minuman halal. Kegiatan berlangsung selama 3 jam.

Kegiatan PkM ini terdiri dari 3 tahapan yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, tahap evaluasi. Tahap persiapan dimulai dari pengurusan surat kesediaan mitra dari SMK Pariwisata Aisyiyah Sumatera Barat. Pada tahap pelaksanaan dimulai dari tanya jawab awal pada siswa/i mengenai wawasan mereka terhadap makanan dan minuman halal kemudian dilanjutkan dengan sosialisasi pentingnya makanan dan minuman halal. Tahapan akhir adalah evaluasi, keberhasilan kegiatan dilihat dari nilai pengetahuan dan keterampilan para siswa/i serta interaktif siswa/i dalam proses tanya jawab.

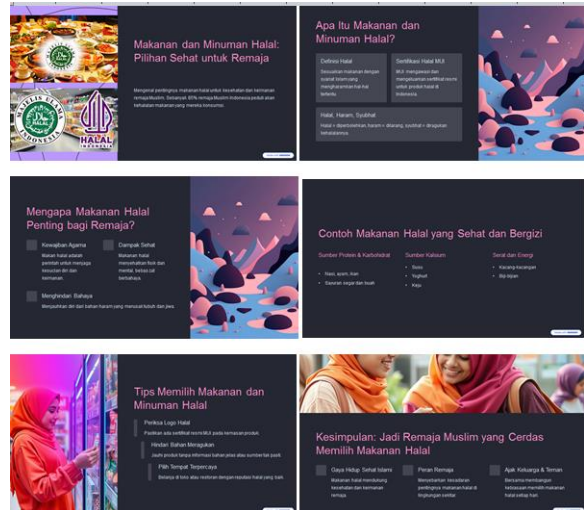
HASIL

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini dalam bentuk sosialisasi, pentingnya memilih makanan dan minuman halal, contoh makanan dan minuman halal, tips memilih makanan dan minuman halal. Oleh tim PkM Politeknik 'Aisyiyah Sumatera Barat yang dilaksanakan dalam 3 tahap.

1. Tahapan persiapan

Pada tahap persiapan dimulai dari pengurusan surat kesediaan dari mitra dalam hal ini SMK Pariwisata Aisyiyah Sumatera Barat, kemudian dilanjutkan dengan koordinasi atau diskusi dengan mitra dalam hal ini Kepala Sekolah mengenai teknis pelaksanaan PkM, serta pembagian peran masing-masing.

Anggota Tim PkM menyiapkan bahan presentasi, video, konsumsi, absensi dan lembar tanya jawab.



Gambar 1. Bahan Presentasi Makanan dan minuman halal

2. Tahapan pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan kegiatan sosialisasi ini dilakukan pada tanggal 09 Mei 2025 di SMK Pariwisata Aisyiyah Sumatera Barat. Kegiatan diawali dengan kata sambutan dari Kepala Sekolah dalam hal ini diwakilkan oleh bagian kurikulum ibu Yunita dalam kata sambutannya beliau menyampaikan bahwa sangat besar harapan beliau setelah dilakukan sosialisasi oleh tim PkM maka siswa/i dapat mempraktikkan bagaimana pemilihan makanan dan minuman halal serta selalu menerapkan dalam kehidupan sehari-hari sebagai aplikasi kita muslim dan muslimah yang taat pada aturan dan meningkatkan keimanan kita kepada Allah SWT, kegiatan ini selain untuk kita sendiri juga dapat membantu lingkungan kita agar melek pada pentingnya menentukan halal atau tidaknya suatu produk yang akan kita konsumsi.



Gambar 2. Kata Sambutan Dari Pimpinan Sekolah

Kegiatan selanjutnya sepele kata dari tim PkM Politeknik 'Aisyiyah Sumatera Barat, dalam hal ini disampaikan oleh ketua PkM ibu Sri Nova Deltu, S.P., M.Sc pada kesempatan ini beliau memantik dengan pertanyaan apakah siswa/i apakah sudah mengetahui apa itu makanan dan minuman halal? serentak siswa/i serentak menjawab kalau mereka telah mengetahui. Akan tetapi saat ditanya apakah mengetahui jenis, bentuk dan tips memilih makanan dan minuman halal, siswa/i menjawab kalau mereka mengetahui tetapi mereka juga meragukan karena banyak produk yang beredar ada label halal tadi ternyata komposisinya mengandung zat-zat yang non halal.



Gambar 3. Kata Sambutan Dari Ketua PkM

Kegiatan selanjutnya dilakukan interaksi antar siswa/i untuk mengetahui pengetahuan dan wawasan mereka sejauh mana mengetahui tentang makanan dan minuman halal.



Gambar 4. Siswa/i melakukan interaksi aktif mengenai makanan dan minuman halal

Selanjutnya dilakukan Sosialisasi Makanan dan Minuman Halal oleh Tim PkM yang diberikan oleh ibu Asmeri Lamona, S.TP., M.Si dibantu oleh bapak Rahmad Saputra, S.Kom., M.M.S.i dengan memberikan materi tentang pentingnya makanan dan minuman halal, contoh produknya dan tips dalam memilih makanan dan minuman halal.



Gambar 5. Paparan Materi Dari Tim PkM



Gambar 6. Siswa/i Antusias Tanya Jawab dan Menyampaikan Pendapat

Pada paparan materi tim PkM menampilkan beberapa Foto dan meyampaikan pentingnya kita sebagai umat muslim cerdas dalam memilah makanan dan minuman halal yang akan kita konsumsi serta memaparkan beberapa kasus tentang produk halal dan tidak halal. Selanjutnya tim PkM melakukan diskusi terbuka dengan para siswa/i, kepala sekolah, guru dan pegawai. Pada diskusi ini siswa/i sangat antusias dalam bertanya dan mengemukakan argumen mereka terkait makanan dan minuman halal yang marak terjadi saat ini. Berdasarkan pertanyaan dan argumen siswa/i tim PkM dapat mengetahui dan mengkaji pengetahuan dan wawasan siswa/i tentang makanan dan minuman halal sesudah mereka diberikan materi dan sosialisasi dilakukan.

3. Tahapan evaluasi

Setelah dilakukan kegiatan sosialisasi terakhir dilakukan tahapan evaluasi. Tahapan evaluasi dilihat dari interaksi aktif, pertanyaan yang diajukan dan diskusi yang dilakukan secara bersama siswa.i.

Berdasarkan hasil evaluasi tersebut rata-rata pengetahuan dan wawasan siswa/i berada pada rentang 85% - 95% termasuk kedalam kategori terampil. Selain itu dilihat dari antusiasme siswa/i sangat tinggi dan siswa/i sudah mulai mengetahui pentingnya makanan dan minuman halal, contoh produk dan bagaimana tips dalam memilih produk yang halal untuk dikonsumsi.



Gambar 7. Foto Bersama Tim PkM

KESIMPULAN

Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Sosialisasi makanan dan minuman ahalal untuk siswa/i SMK Pariwisata 'Aisyiyah Sumatera Barat sangat penting untuk dilakukan terutama dalam konteks masyarakat yang beragam secara agama

dan budaya, sosialisasi dilakukan oleh dosen Bisnis Jasa Makanan Politeknik 'Aisyiyah Sumatera Barat. Mitra kegiatan ini adalah SMK Pariwisata Aisyiyah Sumatera Barat. Tahapan pelaksanaan kegiatan sosialisasi diawali dengan tahap persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Hasil kegiatan PkM menunjukkan siswa/i berada pada kategori terampil sekitar 85% - 95% siswa/i sudah memahami dan mengetahui akan makanan dan minuman halal, dan selain itu siswa/i sangat antusias selama proses sosialisasi berlangsung, siswa/i sudah mulai mengetahui pentingnya makanan dan minuman halal, contoh produk dan bagaimana tips dalam memilih produk yang halal untuk dikonsumsi.

REFERENSI

- Adawiyah, Y. R., Windayani, N., Nuryantini, A. Y., Agustin, T. W., & Rochman, C. (2024). Analisis Hubungan Literasi Halal Dengan Konsumsi Makanan Siap Saji. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 6(1), 1-9.
- Afni, N. (2022). *Gambaran Pengetahuan Tentang Makanan Jajanan Aman Dan Halal Pada Remaja SMP Negeri 2 Kota Parepare= The Description Of Adolescents' Knowledge Of Safe And Halal Snack At SMP Negeri 2 Parepare* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Aula, I., & Anwar, A. Z. (2024). Pengaruh Religiusitas, Literasi Halal, dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Pada Masyarakat di Jawa Tengah. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 9(02), 341-355.
- BPJPH. (2019). Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. Kementerian Agama Islam.
- Faizul Abrori. (2020). *Pariwisata Halal Dan Peningkatan Kesejahteraan*. Batu: Literasi Nusantara.
- Hamdani, A., Sari, N., & Umuri, K. (2021). Pengaruh Kesadaran Halal dan Sertifikat Halal terhadap Minat Beli Produk Kentucky Fried Chicken (KFC). *Al-Buhuts*, 17, 198-212
- Hayati, S. R., & Putri, S. A. M. (2021). Analisis literasi halal, label halal, Islamic branding, dan religious commitment pada pembelian makanan di Tsabita Halal Bakery. *SHAHIH: Journal of Islamicate Multidisciplinary*, 6(2), 164-176.
- Hendradewi, S., Mustika, A., Darsiah, A., & Trisakti, P. (2021). Pengaruh kesadaran halal dan label halal terhadap minat beli mie instan Korea pada remaja sekolah di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(2), 204-212.
- Nofianti, K. A., & Rofiqoh, S. N. I. (2019). Kesadaran dan Logo Halal: Apakah Menentukan Minat Beli? (Studi pada Praktisi Bisnis UMKM di GRESIK). *Journal of Halal Product and Research*, 2(1): 16 - 24.
- Pratama, D. B., & Hartati, N. (2020). Pengaruh Literasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Konsumsi Produk Halal Pada Mahasiswa Mks Uin Sunan Gunung Djati Bandung. *Finansha-Journal of Sharia Financial Management*, 1(2), 1-12.
- Qomaro, G. W. (2023). Tingkat literasi halal remaja dan strategi penguatannya: Studi di pesantren di Indonesia. *Nahnu: Journal of Nahdlatul Ulama and Contemporary Islamic Studies*, 1(2), 175-190.

- Sagita, R. D. (2023). Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Halal Terhadap Kesadaran Halal Pada Pedagang Muslim Makanan Dan Minuman Pasar Sunday Morning Gor Satria Purwokerto.
- Setyowati, H. N., & Rosemary, R. (2020). Rumah gizi 'aisyiyah: komunikasi kesehatan dengan pendekatan agama-budaya. *Jurnal Komunikasi Global*, 9(1), 141-161.
- Soehardi, D. V. L., Lumintang, A., Jannah, W. V., & Nida, A. K. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Edukasi Dan Literasi Gerakan Gaya Hidup Halal. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 642-648.
- Wisnu M., Junianto T.D., & Achmad F. (2020). "The Influence of Religiosity and Halal Label through Halal Awareness Purchase Decisions"
- Yulita, I. (2024). *Eksistensi Dakwah Dalam Perspektif 'Aisyiyah di Gampong Suka Ramai Kecamatan Baiturrahman Kota Banda Aceh* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Ar-raniry).