

## Sosialisasi Bijak Komunikasi dengan Internet

Abdul Masri Purba

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Alamat Email :

[abdulmasri@umsu.ac.id](mailto:abdulmasri@umsu.ac.id)

### Abstract

*This research is motivated by the high intensity of people in accessing social media. This causes that the flood of information does not always bring benefits and goodness, but also poison, not all the positive impact that the internet has on its users. However, there are more or less negative impacts obtained from internet use, such as playing excessive games, being a bridge to commit crimes, stealing other people's important data, to pornographic things that become very easy to access. The method used in this activity with an approach and socialization provides instructions on the positive and negative impacts of internet use so that later it is hoped that people can use the internet when needed and as necessary without excessive use of the internet.*

**Keywords:** *Socialization, Communication, Internet*

### Abstrak

*Penelitian ini dilatar belakangi oleh tingginya intensitas masyarakat dalam mengakses media sosial. Hal ini menyebabkan bahwa banjir informasi tidak selalu membawa manfaat dan kebaikan, namun juga racun, tidak semua dampak positif yang diberikan internet pada para penggunanya. Akan tetapi sedikit banyaknya dampak negatif yang didapatkan dari penggunaan internet, seperti bermain games berlebihan, menjadi jembatan untuk melakukan kejahatan, mencuri data-data penting orang lain, hingga hal-hal berbau pornografi yang menjadi sangat mudah untuk di akses. Metode yang dilakukan dalam kegiatan ini dengan pendekatan dan sosialisasi memberikan petunjuk dampak positif dan negatif penggunaan internet sehingga nantinya diharapkan masyarakat dapat menggunakan internet apabila dibutuhkan dan seperlunya dengan tidak berlebihan dalam penggunaan internet.*

**Kata kunci:** *Sosialisasi, Komunikasi, Internet*

### PENDAHULUAN

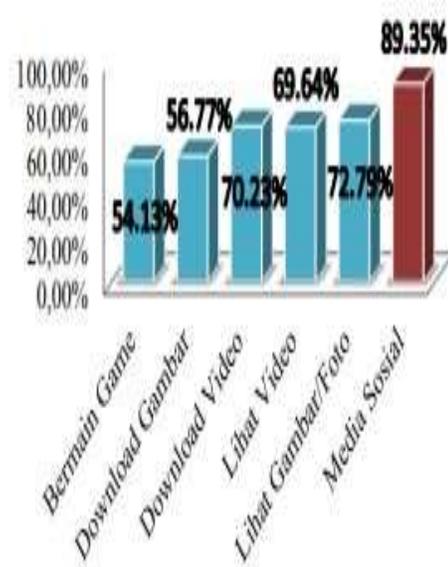
Masyarakat saat ini mengalami perubahan besar sejak adanya komunikasi berbasis teknologi informasi ubahan besar dalam kehidupan masyarakat. Internet menjadi salah satu jenis teknologi informasi yang viral

belakangan tidak dapat di pungkiri lagi kehadirannya semakin dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari, terutama dalam kegiatan sosialisasi, pendidikan, bisnis, dan hiburan. Internet dengan mudah diakses melalui ponsel cerdas atau smartphone

seringkali membuat seseorang menjadi ketagihan sehingga tidak mengenal waktu dalam mengaksesnya (Mauluddin, Mochamad Ali, Dkk, 2017). Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2017 persentase penduduk usia 5 tahun ke atas yang mengakses internet dalam 3 bulan terakhir di Provinsi Jawa Barat yaitu di perkotaan sebesar 83,14% dan di pedesaan sebesar 16,86% mereka mengakses internet dengan menggunakan komputer sebesar 18,84%, menggunakan Laptop sebesar 22,14%, menggunakan telepon seluler 93,61%, dan menggunakan perangkat lainnya sebesar 0,51% hal ini juga ditambahkan oleh Pusat Kajian Komunikasi (PUSKAKOM) dan APJIII (2015) bahwa Jawa Barat merupakan wilayah yang memiliki pengguna internet paling banyak di Indonesia. Jawa Barat adalah salah satu provinsi di Indonesia yang ibukotanya adalah Bandung. Berdasarkan kota/kabupaten, pengguna internet terkonsentrasi di wilayah kota dengan persentase 72,41%, desa-kota 49,49%, dan Data di atas dapat menjadi pelajaran umum di sekeliling masyarakat kota medan kita saat menyaksikan digital native yang senang berlama-lama mengakses internet, tak terkecuali media sosial.

Penggunaan media sosial mencakup berbagai aspek kehidupan, seperti politik, kesehatan, ekonomi, olahraga, hukum, dan lain sebagainya telah terimbas oleh penggunaan media sosial. Berdasarkan data dari Departemen Komunikasi dan Informasi (Depkominfo) tahun 2013 bahwa 95% orang Indonesia menggunakan internet untuk mengakses media sosial (Elsa dkk, 2017). Diagram Motivasi Masyarakat Memanfaatkan Internet

Diagram 2. Motivasi Masyarakat Memanfaatkan Internet



Berdasarkan data di atas dapat kita lihat bahwa masyarakat memanfaatkan internet dalam bidang gaya hidup, yaitu untuk bermain game sebesar 54,13%, mendownload gambar sebesar 56,77%, mendownload video sebesar 70,23%, melihat video sebesar 69,64%, melihat gambar/foto sebesar 72,79%, serta yang terbesar yaitu untuk mengakses media sosial sebesar 89,35%.

Pertumbuhan penggunaan media sosial dari lima jenis media sosial terbesar adalah Instagram adalah media sosial dengan tingkat pertumbuhan tertinggi sebesar 93% lalu Facebook sebesar 91%, YouTube sebesar 89%, Twitter sebesar 87% dan Google sebesar 80% (Webb, 2016).

### PERMASALAHAN MITRA

Pada saat ini pemerintah kota medan bersama masyarakat yang peduli khususnya glugur darat medan membantu untuk bijak dalam menggunakan komunikasi internet dan termasuk perguruan tinggi juga berusaha ikut mengarahkan dengan sosialisasi dalam penggunaan smartphone dalam waktu

senggang yang berlebihan menimbulkan resiko negatif yang signifikan untuk fisik serta psikologis, yang dapat memberi dampak negative seperti, kurangnya/kehilangan waktu tidur, gangguan pada mata, gangguan pada tulang, menimbulkan konflik terhadap keluarga, dan korban bully di dunia maya. Selain memberi manfaat internet dapat pula mendatangkan kerugian, masyarakat dapat mengakses konten negative, seperti kekerasan dan pornografi, dan lain sebagainya.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka tim merasa perlu adanya upaya yang dilakukan oleh perguruan tinggi mengenai pembinaan masyarakat dalam mengembangkan bijak komunikasi dengan internet sehingga masyarakat dapat mengambil hal yang positif dal penggunaan internet. Berdasarkan permasalahan tersebut ada beberapa prioritas permasalahan yang harus dilakukan yaitu: 1. Sesuaikan dengan Kebutuhan Penggunaan internet memang tidak memiliki batas, namun kita harus bisa membatasi diri kita sendiri. Sesuaikan penggunaan internet dengan kebutuhan kita 2. Dapat batasan waktu terkadang saat menggunakan internet, kita bisa saja melupakan waktu yang terpakai karena sudah nyaman dengan aktivitas yang kita lakukan dengan internet. 3. Melakukan kegiatan yang positif Kunjungilah situs-situs yang memiliki konten bermanfaat yang memiliki kualitas dan terpercaya. Bergabunglah dengan forum-forum sesuai bidang favorit kamu dan lakukan interaksi serta bertukar ilmu. 4. Awasi penggunaan anak dibawah umur Kebanyakan anak-anak dibawah umur saat ini sangat mengetahui apa itu internet dan dapat memanfaatkan dengan baik, namun tak sedikit juga dari mereka yang mengambil kesempatan ini untuk mengakses hal-hal yang tidak seharusnya. Maka dari itu, penggunaan internet untuk anak di bawah umur sangatlah

perlu dari orang-orang yang lebih dewasa sebelum mereka terjatuh lebih dalam ke hal-hal yang tidak baik

## **SOLUSI DAN TARGET LUARAN**

Solusi permasalahan mitra yang menjadi prioritas kegiatan adalah sebagai berikut: 1. Sesuaikan dengan Kebutuhan 2. sesuai batasan waktu 3. melakukan kegiatan positif, 4. awasi penggunaan dibawah umur.

## **JENIS LUARAN**

Adapun jenis luaran kegiatan ini adalah masyarakat bijak dalam menggunakan internet, sesuai kebutuhan dan bernilai positif serta mengawasi dibawah umur.

## **METODE PELAKSANAAN**

Dalam Pengabdian Masyarakat ini dengan metode pendekatan yaitu :

- 1) pendekatan dengan masyarakat
- 2) persiapan kegiatan sosialisasi
- 3) pelaksanaan kegiatan sosialisasi
- 4) pendampingan Tim pengabdian

Dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah sosialisasi dengan mengumpulkan masyarakat yaitu baik dari pemerintah, masyarakat sipil, remaja, anak-anak untuk mengikuti sosialisasi ini setelah itu dilakukan pendampingan sehingga masyarakat menjadi masyarakat yang bijak dalam menggunakan media sosial.

## **PARTISIPASI MITRA**

Mitra yang ikut berpartisipasi di kegiatan ini adalah Masyarakat kelurahan glugur darat, dengan perguruan tinggi universitas muhammadiyah sumatera utara sehingga dampak negatif dari kegiatan ini menghasilkan hal yang positif kepada masyarakat terutama masyarakat glugur darat.

## URAIAN EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM PENGABDIAN

Evaluasi kegiatan program pengabdian kepada masyarakat. Pertama yang dilakukan dalam kegiatan ini berkomunikasi dengan masyarakat dan kelurahan glukur darat medan, kedua persiapan melakukan sosialisasi dengan mengumpulkan masyarakat, ketiga melakukan kegiatan sosialisasi dengan memberikan penyuluhan bahwa penggunaan internet harus bijak sebab akan menimbulkan dampak negatif apabila tidak dimanfaatkan secara cerdas dan yang keempat bahwa perguruan tinggi tetap melakukan pembinaan dan pendampingan pada masyarakat sehingga masyarakat bijak dalam menggunakan media komunikasi internet.



Gambar 1 : tempat kegiatan sosialisasi



Gambar 2. : Kantor Kelurahan glukur darat

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian ini dilakukan dengan menggunakan metode persentase yang kemudian dilakukan diskusi tanya jawab secara terbuka kepada masyarakat glukur darat. Adapun pelaksanaan program kegiatan ini dilakukan pada bulan Mei 2021 setelah dilakukan observasi awal mengenai analisis situasi lapangan yang dibutuhkan oleh mitra, maka diperoleh dengan metode pengabdian masyarakat adalah ceramah dan diskusi dengan beberapa tema yang dibutuhkan oleh mitra yang berkaitan dengan program yakni sosialisasi dengan menggunakan petunjuk yang bernilai positif. Dari hasil program yang telah dilaksanakan pada pengabdian menimbulkan hasil positif yakni masyarakat sudah memahami dan mulai menggunakan dalam kegiatan sehari-hari. Ada beberapa cara agar kita dan orang-orang disekitar dapat bijak dalam menggunakan internet :

- Menyesuaikan kebutuhan Penggunaan internet memang tidak memiliki batas, namun diri kita sendiri harus bisa membatasi. Sesuaikan penggunaan internet dengan kebutuhan kita, jangan sampai berlebihan. Misalnya sebagai seorang remaja, bisa menggunakan internet sebagai gudang buku dalam bentuk digital dan mendapatkan

informasi mengenai ilmu pengetahuan yang lebih luas. Atau seorang pembisnis dimana internet menjadi wadah untuk berkomunikasi dan mempromosikan bisnisnya di kalangan orang banyak.

- Menentukan batasan waktu  
Terkadang saat menggunakan internet, kita bisa melupakan waktu yang terpakai karena sudah nyaman dengan aktivitas yang kita lakukan dengan internet. Bahkan tak sedikit dari kita mengabaikan waktu yang terbuang sia-sia dengan aktivitas internet, sehingga melupakan kegiatan lainnya yang lebih penting. Terlebih saat kita sedang Online di media sosial seperti menggunakan Instagram, Facebook, Twitter, Line, youtube dan sebagainya pada saat jam kerja atau jam belajar. Jadi, berikan jadwal untuk kamu menggunakan internet dan cobalah untuk mematuhi.

Melakukan kegiatan yang positif. Kunjungilah situs-situs yang memiliki konten bermanfaat yang memiliki kualitas dan terpercaya. Bergabunglah dengan forum-forum sesuai bidang favorit kamu dan lakukan interaksi serta bertukar ilmu. Karena tidak ada salahnya kita membagikan sesuatu yang kita ketahui untuk pengguna internet lainnya. Namun jangan membagikan sesuatu yang sudah menjadi karya orang lain dan memberikan cap bahwa itu milik kita, dan pastikan berita yang kita bagikan bukanlah hal-hal buruk yang dapat merugikan orang lain. Awasi penggunaan anak dibawah umur. Kebanyakan anak-anak dibawah umur saat ini sangat mengetahui apa itu internet dan dapat memanfaatkan dengan baik, namun tak sedikit juga dari mereka yang mengambil kesempatan ini untuk mengakses hal-hal yang tidak seharusnya. Maka dari itu, penggunaan internet untuk anak di bawah umur sangatlah

perlu dari orang-orang yang lebih dewasa sebelum mereka terjatuh lebih dalam ke hal-hal yang tidak baik.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam kegiatan program pengabdian masyarakat bijak dalam berkomunikasi dengan internet agar tidak memunculkan hal-hal yang negatif yang akan merugikan diri kita sendiri bahkan orang lain. gunakan waktu yang sebaik mungkin, gunakan internet sesuai kebutuhan dan kunjungi hal-hal yang bernilai positif serta awasi penggunaan internet dibawah umur. saran dari kelanjutan kegiatan ini terus lakukan pendampingan kepada masyarakat baik pemerintah, perguruan tinggi.

## REFERENSI

- Al Bara, Pradesyah, R., & Ginting, N. (2019). Pengembangan Ekonomi Keluarga Berbasis Mompreneur Bagi Ibu-Ibu Di Pimpinan Cabang Aisyiyah Duriankota Medan. *Ihsan Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 126-135.
- Albara, & Pradesyah, R. (2021). Pengelolaan Keuangan Masjid Berbasis Manajemen Keuangan Syariah Pada Pimpinan Cabang Muhammadiyah Batang Kuis. *Ihsan Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 43-53.
- Hanum, Z., Saripuddin, J., Hafsa, & Akmal, O. (2021). Pemanfaatan Limbah Kantong Infus Menjadi Kreasi Dompot untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Swadaya di Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian kepada Masyarakat*, 22-27.
- Pasaribu, F. I., Azis, A., Evalina, N., & Cholish. (2020). PKPM Pengolahan Sampah Bakar Ramah Lingkungan

- Muhammadiyah Menggunakan Rancang Bangun Insinerator. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 21-31.
- Pasaribu, S., Pohan, I. S., & Hsb, R. H. (2020). Strategi Pencegahan dan Pengendalian Covid-19 dalam Pemanfaatan Handsanitizer dan Masker pad Warga di Desa Ujung Teran Kecamatan Salapian Kabupaten Langkat. *Ihsan Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 248-261.
- Siregar, C. A., Affandi, & Umurani, K. (2020). Perancangan Mesin Pengaduk Bumbu Kripik Ubi untuk Peningkatan Produksi Industri Rumah Tangga di Desa Sidodadi Ramunia Kecamatan Beringin. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 123-128.
- Yusnandar, W., Deliati, & Jufrizen. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Meningkatkan Keterampilan Wirausahaan olahan Tahun Didesa Kotangan Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(2), 39-51.
- Abrar Adhani , Faizal Hamzah Lubis , Sigit Hardiyanto, 2021, Penguatan Pengembangan Wisata Tangkahan Kabupaten Langkat Melalui Brand Tourism Berbasis Social Media. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat* Vol. 3, No. 2 (Oktober,2021)
- Rika Fitri Ramadani, Setiawati, MHD Natsir.2020. Cerdas dan Bijak Memanfaatkan internet melalui komunikasi belajar, Vol. 2, No. 1, Agustus 2020 Indonesian Journal Of Adult and Community Education ISSN : 2686-615.

<https://www.kompasiana.com/fransiskayumeida4976/5df5ee4fd541df30073e6b32/bijak-dalam-menggunakaninternet-era-4-0> diakses, 12 desember 2021