

EFEKTIVITAS PEMBUATAN WEB MASJID AL AMRI MEDAN BERBASIS MOBILE DENGAN TEKNOLOGI 2.0

Gunawan¹, Murtopo², Muhammad Ramadani³

^{1,2} Dosen Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU, Medan, Indonesia

³ Mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU, Medan, Indonesia
igunkc@blog-guru.web.id

ABSTRAK

Dengan memiliki website kita dapat mengenalkan diri kita pada semua orang yang ada diseluruh dunia, baik mengenai diri kita, kita dapat memperoleh uang dengan memiliki website pribadi, asalkan kita dapat mengelola dan mengembangkannya dengan baik dan berkesinambungan. Pengembangan jaringan komunikasi data antar komputer menjadikan internet muncul dengan dengan berbagai macam aplikasi. internet dengan berbagai aplikasinya pada dasarnya adalah media yang digunakan untuk mengefesienkan proses komunikasi. Untuk dapat memaksimalkan penggunaan internet, harus dapat kita tentukan dan artikan tentang kebutuhan komunikasi dari seseorang. Dengan sebuah website, masyarakat dapat mudah mengakses dan mengetahui segala sesuatu tentang informasi dengan cepat tanpa memerlukan waktu dan tenaga yang banyak. Masjid Al Amri Medan adalah salah satu masjid yang berada dilingkungan anak muda milenial, berada di antara 2 perumahan kelurahan Asam Kumbang Medan Selayang. Para pengurus BKM berkeinginan laporan ke administrasian masjid dapat diakses oleh siapa saja dan dimana saja secara mobile.

Kata kunci:

WEBSite, Web Masjid, Masjid AlAmri

1. PENDAHULUAN

Perkembangan zaman saat ini sangat pesat dimana batasan waktu dan jarak tidak menjadi penghalang bagi siapapun untuk berkomunikasi maupun untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Kita dapat berkomunikasi dengan siapa aja dan dimana saja di seluruh dunia dengan menggunakan fasilitas email maupun chatting. Mungkin pada saat ini hampir setiap orang sudah memiliki email untuk dapat bergabung diinternet untuk mengakses website. Namun, bagaimana dengan yang tidak memiliki email untuk dapat bergabung di internet. Namun, bagaimana dengan yang tidak memiliki website pribadi? Apalagi website yang merupakan hasil karya sendiri, mungkin tidak semua orang memilikinya. Dengan sebuah website, masyarakat dapat mudah mengakses dan mengetahui segala sesuatu tentang informasi dengan cepat tanpa memerlukan waktu dan tenaga yang banyak. Masjid Al Amri Medan adalah salah satu masjid yang berada di lingkungan anak muda milenial, berada di antara 2 perumahan kelurahan Asam Kumbang Medan Selayang. Para pengurus BKM berkeinginan laporan ke administrasi masjid dapat diakses oleh siapa saja dan dimana saja secara mobile (dengan tidak ada batasan perangkat dalam mengaksesnya).

2. PEMBAHASAN

A. Landasan Teori

Halaman *Website* biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format *Hyper Text Markup Language* (HTML) ¹, yang bisa diakses melalui HTTP, HTTP adalah suatu protokol yang menyampaikan berbagai informasi dari server *Website* untuk ditampilkan kepada para *user* atau pemakai melalui *Webbrowser* ².

Memperluas jangkauan promosi sesuatu, dengan memiliki *Website* maka produk kita lebih bisa dikenal oleh masyarakat khususnya pengguna internet. Bisa menjadi media tanpa batas, sebab internet adalah media informasi yang tanpa batas. Dengan memiliki *Website* kita berarti sama saja memiliki banyak karyawan yang mempromosikan produk kita selama 24 jam. Yang artinya dimana *Website* kita akan memberikan suatu informasi kepada calon konsumen selama 24 jam. Promosi yang luas, internet adalah suatu media promosi terluas di dunia jika dilihat dari jangkauan area.

Media pengenalan perusahaan, Jika kita memiliki suatu perusahaan akan lebih mudah kita mengenalkan perusahaan lewat *Website*, kerana jangkauannya internet yang luas dan pemakainya yang banyak, sehingga perusahaan kita akan dikenal oleh masyarakat banyak sehingga dapat mendatangkan calon konsumen dengan cara promosi produk lewat *Website*.

2.1. Jenis-jenis *Website*

- Website Statis* adalah suatu *Website* yang mempunyai halaman yang tidak berubah. Yang artinya adalah untuk melakukan sebuah perubahan pada suatu halaman hanya bisa dilakukan secara manual yaitu dengan cara mengedit kode-kode yang menjadi struktur dari *Website* itu sendiri.
- Website Dinamis* adalah merupakan suatu *Website* yang secara strukturnya diperuntukan untuk update sesering mungkin. Biasanya selain dimana utamanya yang bisa diakses oleh para pengguna (*user*) pada umumnya, juga telah

¹ Fauzan Masykur and Fiqiana Prasetyowati, 'Aplikasi Rumah Pintar (Smart Home) Pengendali Peralatan Elektronik Rumah Tangga Berbasis Web', *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3.1 (2016), 51 <<https://doi.org/10.25126/jtiik.201631156>>.

² Rini Sovia dan Jimmy Febio, 'MEMBANGUN APLIKASI E-LIBRARY MENGGUNAKAN HTML, PHP SCRIPT, DAN

MYSQL DATABASE Rini Sovia Dan Jimmy Febio', *Processor*, 6.2 (2011), 38–54.

disediakan halaman *backend* yaitu untuk mengedit konten dari *Website* tersebut. Contoh dari *Websitedinamis* seperti *Web* berita yang didalamnya terdapat fasilitas berita, dan sebagainya. Web jenis ini sering disebut dengan WEB 2.0³.

- c. *Website* Interaktif adalah suatu *Website* yang memang pada saat ini memang terkenal. Contohnya *Website* interaktif seperti forum dan blog. Di *Website* ini para pengguna bisa berinteraksi dan juga beradu argument mengenai apa yang menjadi pemikiran mereka. Sama dengan web dinamis, web Interaktif juga dikategorikan dengan Web 2.0.

2.2. Domain

Domain dibedakan dalam beberapa tipe sesuai dengan tujuan dan kegunaan masing-masing. Kita bebas dalam memilih dan menggunakan *domain* yang kita inginkan, kecuali beberapa *domain* yang harus memiliki izin khusus. Misalnya *domain* info, benar-benar digunakan sebagai media informasi. Berikut adalah jenis-jenis *domain*.

a. GTLD (*Generic Top Level Domain*)

Domain jenis adalah sebenarnya milik amerika, namun karena *domain-domain* GTLD sering digunakan sehingga terlihat seperti *domain* standar untuk alamat internet.

Contoh GTLD:

.com: digunakan untuk kepentingan komersial atau perusahaan.

.net: digunakan untuk kepentingan jaringan infrastruktur

.org: digunakan untuk kepentingan organisasi

.info: digunakan untuk kepentingan informasi situs *Web*

.name: digunakan untuk kepentingan keluarga atau perorangan

.edu: digunakan untuk kepentingan pendidikan

.mil: digunakan untuk kepentingan militer

.biz: digunakan untuk kepentingan bisnis

.tv: digunakan untuk *entertainment* seperti televisi

.travel: digunakan untuk kepentingan bisnis pariwisata

b. cCTLD's (*Country Coded Top Level Domains*)

Domain yang disediakan untuk masing-masing Negara seperti :

Korea menggunakan : .kr

Indonesia menggunakan : .id

Singapura menggunakan : .sg

Malaysia menggunakan : .my

China menggunakan : .cn

Untuk Indonesia terbagi menjadi beberapa sub/*domain* seperti :

.or.id :digunakan untuk organisasi

.co.id :digunakan untuk komersial

³ Jurusan Teknik Elektro and Politeknik Negeri Medan, 'Perancangan Website Pada Pt . Ratu Enim Palembang', 2012, 15–27.

.go.id :digunakan untuk pemerintahan
.ac.id :digunakan untuk pendidikan seperti universitas

.sch.id :digunakan untuk sekolah

.net.id :digunakan untuk internet *provider*

.Web.id :digunakan untuk umum

2.3. WebHosting

WebHosting adalah satu bentuk layanan jasa penyewaan tempat diinternet yang memungkinkan perorangan ataupun organisasi menampilkan layanan jasa atau produknya di *Web* atau situs internet. Tempat penyimpanan data berupa megabyte (Mb) hingga *terbyte* (Tb) yang memiliki koneksi ke internet sehingga data tersebut dapat diakses oleh user dari semua penjuru. Inilah yang menyebabkan sebuah *Website* dapat diakses bersamaan dalam satuwaktu oleh *multi-user*. Pada dasarnya sebuah *server WebHosting* menggunakan sebuah komputer biasa, namun menggunakan beberapa komponen dan program dasar sebuah server, serta disarankan harus mampu untuk *online* 24 jam setiap hari tanpa harus dimatikan dalamjangka waktu lebih lama dari pada komputer biasa.

2.4. Word Wide Web (WWW)

WWW atau yang sering disebut dengan *Word Wide Web* (Jaringan Dunia Luas) adalah sebuah bagian dari internet yang sangat dikenal dalam dunia internet, dengan adanya WWW seorang pengguna dapat menampilkan sebuah halaman *virtual* yang disebut dengan *Website* (WWW merupakan suatu system *hypertext* yang membantu menjelajahi dunia untuk mencari informasi di dalam jaringan internet.

WWW ini dapat diumpamakan seperti perpustakaan dengan berbagai informasi.

3. METODE PENELITIAN

Penentuan masalah diawali dengan analisis isu yang menggunakan 2 cara, yaitudenganmetode Skala Likert (Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan Alat Kuesioner yang menggunakan Skala Likert. Kuesioner ini dilakukan untuk mengukur skala sikap responden dengan menggunakan S (Setuju) , SS (Sangat Setuju) , TS (Tidak Setuju) , STS (Sangat Tidak Setuju) dan metode USG (Urgency, Seriousness, and Growth)⁴ dan Research and Development (R&D) melalui tahapan sebagai berikut:

- a. WawancaraPengumpulan data dilakukan melalui wawancara langsung padapihak perusahaan yang bergerak dibidang perangkat lunak.
- b. Studi PustakaStudi Pustaka dilakukan untuk mendapatkan semua teori-teori yangmendukung pada arsitektur yang digunakan untuk merancangsisem yaitu Model View Controller (MVC).
- c. Perancangan SistemSetelah mendapatkan data-data yang diperlukan dan teori-teori yangmendukung, maka selanjutnya merancang sistem sesuai dengantujuan dari penelitian ini.

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Tahap Pra Produksi

⁴ Komi Damayanti and Suhariadi Fendy, 'Hubungan Antara Persepsi Terhadap Keadilan Organisasi Dengan Komitmen Karyawan Pada Organisasi Di PT Haji Ali Sejahtera Surabaya"', *INSAN Media Psikologi*, Vol. 5.4 (2003).

Tahap PraProduksi berkaitan dengan perencanaan sebelum memulai proses produksi salahsatu yang harus di siapkan adalah *software*. Melakukan instalasi *Wordpress*.

a. Membuka Cpanel

Cpanel adalah sebuah *software* 'control panel' untuk mengelola *WebHosting*. cPanel berbentuk 'situs' dimana kita akan melakukan banyak hal terkait pengelolaan *WebHosting* dan *Webdomain*. Saat ini cPanel digunakan oleh sebagian besar situs *WebHosting*.

b. Instalasi *Wordpress*

jenis *Wordpress* itu sendiri, ada 2 versi, yaitu:

1) *Wordpress* Instan

bisa kita dapatkan dengan cara membuat akun di *Wordpress.com*, sedangkan

2) *Wordpress* Instal

bisa kita dapatkan dengan cara mengunduh di situs *Wordpress.org* dan menginstalnya di *Hosting* milik sendiri (*self hosted*). **Mengapa Menggunakan *Wordpress* ?** *Wordpress* adalah perangkat lunak gratis, ini berarti Anda bebas untuk *men-download*, menginstal, menggunakan dan memodifikasi. Anda dapat menggunakannya untuk membuat jenis *Website* apapun. Hal ini juga *open source* yang berarti *source code* dari software ini tersedia untuk setiap orang untuk belajar, memodifikasi dan bermain dengan *code-code* nya.

Saat ini ada 2600 + tema *Wordpress* dan 32.100 + *plugin* yang tersedia secara gratis. Anda dapat *men-download*, menginstal dan menggunakannya pada situs *Web* apapun.

Untuk menjalankan *Wordpress*, yang Anda butuhkan adalah *domain* dan *Web Hosting*. Kami merekomendasikan baik menggunakan RumahWeb, Jagoan *Hosting*, Bluehost, iPage, Hostgator karena keduanya menawarkan pengguna *domain* gratis

dan *Hosting* yang 50% off harga mereka, atau anda bisa memilih beberapa *Hosting* yang juga sangat *recommended*. Berikut beberapa kelebihan dari *Wordpress*, yaitu:

a) Gratis

Karena sifat *open source*, *Wordpress* adalah sebuah perangkat lunak komunitas. Hal ini dikelola oleh sekelompok besar relawan mayoritas dari mereka adalah konsultan *Wordpress* dengan minat aktif dalam menumbuhkan dan memelihara *Wordpress*. Siapapun dapat berkontribusi untuk *Wordpress* dengan menulis *patch*, menjawab pertanyaan dukungan, membuat *plugin*, membuat tema, menerjemahkan *Wordpress* dan memperbarui dokumentasi.

b) Mudah

Dengan menggunakan *Wordpress* Anda menjadi bagian dari komunitas yang mengagumkan. Anda mendapatkan dukungan gratis dari anggota komunitas lainnya, *men-download plugin* gratis dan tema, dan setelah Anda memiliki sedikit pengalaman dengan *Wordpress* Anda bahkan dapat memberikan kontribusi kembali kepada para komunitas.

Wordpress digunakan oleh jutaan orang dan hampir setiap hari orang-orang baru yang bergabung dengan komunitas *Wordpress* dengan membuat *WebsiteWordpress* pertama mereka. Alasan mengapa orang cepat beradaptasi dengan *Wordpress* adalah karena cukup mudah digunakan.

c) Kaya Fitur

Kebanyakan orang yang menggunakan *Wordpress* adalah

Web designer atau *programmer*. Tapi fakta kebanyakan orang mulai menggunakan *Wordpress* tanpa pengetahuan sebelumnya dalam merancang situs *Web*.

Mengapa *Wordpress* adalah sebuah calon yang ideal karena ada ribuan *theme* gratis yang bisa anda gunakan, sehingga Anda dapat membangun *Website* anda sesuai dengan keinginan anda. Ada *Theme Wordpress* untuk segala hal. Apakah Anda ingin *Theme* fotografi, *Theme* majalah, *Theme* portofolio, atau *Theme* e-Commerce. Banyak sekali *theme Wordpress* yang gratis dan dengan desain terbaik bisa anda *download* dan gunakan. *Theme Wordpress* mudah untuk disesuaikan karena banyak dari mereka datang dengan pilihan panel mereka sendiri yang memungkinkan Anda untuk mengubah warna, *upload* logo, perubahan latar belakang, membuat slider yang indah, dan melakukan hal-hal menarik lainnya dengan situs *Web* Anda tanpa perlu menulis kode apapun sama sekali.

d) Fleksibel

Wordpress super fleksibel dan dapat dikembangkan dengan menggunakan *plugin*. Sama seperti *Theme*, ada ribuan *plugin* gratis dan *premium* yang tersedia untuk Anda gunakan (Apa itu *plugin*?). *Plugin* juga dapat menambah fungsionalitas tambahan untuk *Wordpress*, ada banyak *plugin* yang dapat menambah *platform* baru untuk situs *Wordpress* Anda.

e) *Search Engine Friendly*

Optimasi seo *Website Wordpress* ditulis menggunakan kepatuhan

standar kode berkualitas tinggi dan menghasilkan semantik *mark up* yang membuat situs Anda sangat menarik untuk mesin pencari.

Wordpress di desain sangat SEO *friendly*, dan Anda dapat membuatnya lebih SEO *friendly* dengan menggunakan *plugin Wordpress* SEO maupun bisa menggunakan *plugins all in one seo*. Anda dapat memahami cara untuk meningkatkan SEO situs Anda dengan membaca beberapa tips *Wordpress* SEO untuk pemula yang sudah ada di artikel blog ini.

f) Mudah Untuk Kelola

Wordpress dilengkapi dengan *built-in updater* yang memungkinkan Anda untuk memperbarui *plugin* dan tema dari dalam *Wordpress* Anda pada admin *dashboard*. *Wordpress* juga memberitahu Anda bila ada versi baru dari *Wordpress*, sehingga Anda dapat memperbaruinya dengan hanya mengklik sebuah tombol *update*. Anda dapat menyimpan semua konten *Wordpress* Anda aman dengan mendirikan *Backup Wordpress*.

g) Kuat dan Aman

Wordpress dikembangkan dengan keamanan yang tinggi, sehingga dianggap cukup aman dan aman untuk menjalankan situs *Web* apapun. Namun, seperti dunia nyata, internet dapat menjadi tempat yang tidak pasti.

Banyak hacker di dunia internet yang sangat ingin menguasai sebanyak-banyaknya *Website*. dalam hal keamanan Pada *Website* saya, saya menggunakan wp *better security*

dan juga menangkal malware dengan menggunakan CDN gratis Cloudflare.

h) Bisa Menangani Berbeda Jenis Media

Menggunakan *Wordpress* Anda tidak hanya terbatas pada menulis teks. Muncul dengan *built-in support* untuk menangani gambar, audio, dan konten video. Anda juga dapat menggunakan untuk dokumen atau manajemen file. Mendukung *embedWebsite* yang berarti Anda dapat menanamkan video YouTube, foto Instagram, Tweets, dan audio SoundCloud dengan hanya menyisipkan URL di posting Anda. Anda bahkan dapat memungkinkan pengunjung Anda untuk menanamkan video dalam komentar.

4.2. Tahap Produksi

Tahap produksi merupakan tahap aksi dalam sebuah proses pengerjaan sebagai berikut: Mengatur *Layout* Tampilan *Wordpress*. Jika kita melihat situs *Wordpress*, pada umumnya tampilan *default*-nya memiliki dua kolom. Satu kolom memiliki tampilan lebih lebar, dan kolom satunya lagi lebih sempit. Kolom pertama yang lebih lebar biasa dipakai sebagai *content* (tempat menulis artikel), dan kolom kedua digunakan untuk sidebar (tempat untuk menaruh *widget*). Posisi kolom ini sebenarnya bisa dirubah-rubah. Kita bisa mengatur posisi kolom-kolom ini, apakah *content* di sebelah kiri atau kanan, dan begitu juga sebaliknya dengan *widget*.

4.3. Tahap Pasca Produksi

SWOT merupakan kekuatan (*Strenghts*), kelemahan (*Wekness*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) dari lingkungan eksternal masjid. *SWOT* digunakan untuk menilai kekuatan-kekuatan dan kelemahan –

kelemahan dari sumber daya yang dimiliki masjid dan kesempatan – kesempatan eksternal dan tantangan yang harus dihadapi. Dengan kata lain uji coba.

5. Hasil Penelitian

Pelaksanaan kegiatan penelitian ini dilakukan dengan cara membagikan kuesioner kepada responden yaitu jemaah Masjid Al Amri untuk mengisi data serta wawancara dengan responden/ jemaah prihal web Masjid Al Amri. Hasil kuesinor akan diolah sehingga data dapat dibaca.

5.1. Bentuk Kuesioner Pertama

Kuesioner pertama membahas tentang:

a. Karakteristik Responden

a.1 Karakteristik usia

Tabel -1 Distribusi Frekuensi Usia

No	Usia (tahun)	Jumlah	Persentase (%)
1	31 - 40	19	23.75
2	41 - 50	45	56.25
3	> - 51	16	20
		80	100

Sumber : Hasil Penelitian, 2019 (Data diolah)

Karakteristik responden berdasarkan usia dikelompokkan kedalam tiga kelompok yaitu kelompok 31 – 40 Tahun, kelompok 41 – 50 Tahun dan > 51 Tahun sebagaimana yang ditampilkan pada Tabel-1 di atas dan dapat ditunjukkan bahwa dari 80 responden sebagian besar adalah usia 41 – 50 Tahun yang berjumlah 45 responden (56.25%) dan selebihnya adalah responden usia 31 - 40 yang berjumlah 19 responden (23.75%) serta usia > 51 Tahun 16 responden (20 %).

b. Kelayakan dan Kemanfaatan masjid memiliki web

Tabel 2
Kelayakan Masjid Memiliki WEB

No	Usia (tahun)	Jumlah
1	Sangat Perlu	37
2	Perlu	30
3	Biasa saja	5
4	Tidak Perlu	5
5	Sangat Tidak Perlu	3
		80

2. Bentuk Kuesioner Kedua
 Kuesioner kedua membahas tentang Evaluasi Web yaitu:
 a. Tampilan

Tabel -3
Tanggapan Tampilan WEB

No	Usia (tahun)	Jumlah
1	Sangat Memenuhi	40
2	Memenuhi	30
3	Biasa Saja	4
4	Tidak memenuhi	3
5	Sangat tidak Memenuhi	3
		80

Sumber : Hasil Penelitian, 2019 (Data diolah)

Tanggapan responden berdasarkan tampilan WEB dikelompokkan kedalam lima kelompok yaitu kelompok Sangat memenuhi, kelompok Memenuhi, Kelompok Biasa saja, Kelompok Tidak memenuhi dan kelompok Sangat tidak memenuhi, sebagaimana yang ditampilkan pada Tabel-3 di atas dan dapat ditunjukkan bahwa dari 80 responden sebagian besar adalah kelompok Sangat Memenuhi

Sangat Memenuhi yang berjumlah 40 responden (50.00%), Memenuhi berjumlah 30 responden (37.50 %), Biasa saja berjumlah 4 responden (5 %) dan selebihnya adalah tidak memenuhi dan sangat tidak memenuhi yang berjumlah masing – masing 3 responden (3.75%).

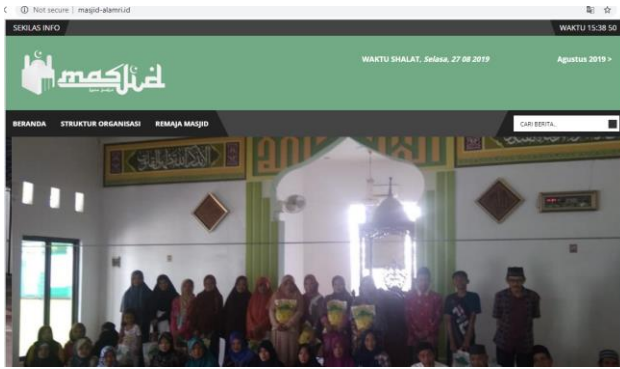
b. Kemudahan Akses dan Penyajian

Tabel -4
Tanggapan Kemudahan Akses WEB

No	Usia (tahun)	Jumlah	Persentase (%)
1	Sangat lancar	40	50.00
2	Lancar	30	37.50
3	Biasa Saja	4	5.00
4	Tidak Lancar	3	3.75
5	Sangat tidak Lancar	3	3.75
		80	100

Sumber : Hasil Penelitian, 2019 (Data diolah)

Tanggapan responden berdasarkan tampilan WEB dikelompokkan kedalam lima kelompok yaitu kelompok Sangat Lancar, kelompok Lancar, Kelompok Biasa saja, Kelompok Tidak Lancar dan kelompok Sangat tidak Lancar, sebagaimana yang ditampilkan pada Tabel-4 di atas dan dapat ditunjukkan bahwa dari 80 responden sebagian besar adalah kelompok Sangat Lancar, Lancar yang berjumlah 40 responden (50.00%), Lancar berjumlah 30 responden (37.50 %), Biasa saja berjumlah 4 responden (5 %) dan selebihnya adalah tidak Lancar dan sangat tidak Lancar yang berjumlah masing – masing 3 responden (3.75%).



Dakwah di era sekarang membutuhkan sarana yang efektif. Demikian juga dengan dakwah Masjid membutuhkan media yang mudah diakses dan menjangkau cakupan yang luas. Internet memberikan solusi untuk masalah dan kendala tersebut dan website jawabannya. Pada dasarnya website adalah teknologi informasi yang dapat menjadikan perpanjangan masjid kita untuk berdakwah didunia internet. Sebuah keniscayaan bahwa sekarang kita berada dalam era digital atau era internet.

Berikut manfaat dan pentingnya memiliki website bagi masjid:

- Media dakwah, melalui internet yang mempunyai cakupan tidak terbatas waktu dan tempat hanya di Indonesia saja namun seluruh dunia yang mempunyai koneksi internet. Tentunya dengan media internet berdakwah menjadi lebih hemat biaya tanpa harus mencetak pada kertas.
- Publikasi masjid, masjid kita tidak berada dipinggir jalan raya atau jalan utama? Tidak masalah, dengan internet kita bisa memperkenalkan masjid kita keseluruh dunia.
- Laporan kepada jama'ah dan para donatur, informasi keuangan dapat diakses dari mana saja dan kapan saja.

- Lebih profesional, kita harus menyebarkan informasi yang akurat dan positif.
- Dokumentasi, kegiatan masjid dapat kita tampilkan pada website.
- Jadwal sholat, dengan memiliki website, sekali klik kita dapat mengetahui jadwal sholat secara otomatis.

Domain web masjid Al Amri dipilih oleh pengurus BKM masjid yaitu <http://masjid-alamri.id/>, pemilihan domain web tersebut berdasarkan kemudahan pengucapan dan penyebutan, di samping itu domain .id merupakan domain yang di anjurkan oleh pihak PANDI dalam menentukan domain sebuah website, baik itu lembaga resmi maupun tidak resmi.

5. SIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil penelitian tentang tanggapan responden terhadap variabel usia, tampilan serta akselerasi tampilan web dari Masjid Al Amri, maka sangat positif dan memudahkan masyarakat baik luar maupun di ingkungan masjid dalam melihat pertanggung jawaban serta publikasi media masjid. Kemanfaatan media WEB sebagai media publikasi masjid sangat bermanfaat, sehingga masyarakat luas cukup melihat apa saja yang di publikasikan.

Berdasarkan simpulan di atas, hasil terhadap penelitian tindakan kelas ada beberapa hal yang penting untuk dapat disarankan yaitu:

- Hendaknya setiap Masjid membuat web sebagai sumber informasi formal
- Web Masjid juga memfasilitasi informasi seluruh kegiatan masjid, baik ibadah dan social masyarakat serta remaja masjid.

DAFTAR PUSTAKA

Damayanti, Komi, and Suhariadi Fendy, 'Hubungan Antara Persepsi Terhadap Keadilan Organisasi Dengan Komitmen Karyawan Pada Organisasi Di PT Haji Ali Sejahtera Surabaya"', *INSAN Media Psikologi*, Vol. 5.4 (2003)

Elektro, Jurusan Teknik, and Politeknik Negeri Medan, 'Perancangan Website Pada Pt . Ratu Enim Palembang', 2012, 15–27

Masykur, Fauzan, and Fiqiana Prasetyowati, 'Aplikasi Rumah Pintar (Smart Home) Pengendali Peralatan Elektronik Rumah Tangga Berbasis Web', *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3.1 (2016), 51
<<https://doi.org/10.25126/jtiik.201631156>>

Rini Sovia dan Jimmy Febio, 'MEMBANGUN APLIKASI E-LIBRARY MENGGUNAKAN HTML, PHP SCRIPT, DAN MYSQL DATABASE Rini Sovia Dan Jimmy Febio', *Processor*, 6.2 (2011), 38–54