

Analisis *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Lingkungan, dan Nilai Perusahaan

Risti Dinar Larasati¹, Wahyu Helmy Dimayanti Sukiswo²

Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

ARTICLE INFO

Article history:

Received: 14 Juni 2025

Revised: 30 Juni 2025

Accepted: 20 Juli 2025

Keywords:

Corporate Social Responsibility,
Kinerja Lingkungan,
Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Tujuan Penelitian: Penelitian bertujuan untuk mengkaji mengenai analisis CSR, kinerja lingkungan, dan nilai perusahaan

Metode Penelitian: Metode dalam penelitian menggunakan studi pustaka dan *literature review*. Menggunakan sumber data sekunder, menggunakan 9 artikel dari database google scholar dengan kata kunci. Penelitian yang dikaji adalah artikel-artikel yang diterbitkan pada tahun 2020 - 2024 dan berasal dari jurnal, prosiding, dan telaah pustaka.

Kebaruan: Penelitian memiliki kebaruan dalam pendekatan literatur sistematis, focus pada studi terbaru, analisis kasus nyata, dan penekanan pada pentingnya implementasi nyata CSR dan kinerja lingkungan dalam membangun nilai perusahaan secara keberlanjutan.

Temuan: Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat adanya variasi hasil dari analisis CSR, kinerja lingkungan, dan nilai perusahaan. Terdapat kompleksitas dari hubungan CSR, kinerja lingkungan, dan nilai perusahaan yang disebabkan oleh persepsi *stakeholder* dan implementasi nyata di lapangan.

Implikasi: Studi ini memberikan pemahaman lebih dalam kepada perusahaan mengenai pentingnya CSR dan kinerja lingkungan dalam mempertahankan dan meningkatkan nilai perusahaan.

Research Objectives: The study aims to examine the analysis of CSR, environmental performance, and firm value.

Methodology: The method in the research uses literature study and literature review. Using secondary data sources, using 9 articles from the google scholar database with keywords. The research reviewed is articles published in 2020 - 2024 and comes from journals, proceedings, and literature reviews.

Originality/Value: The research has novelty in its systematic literature approach, focus on recent studies, analysis of real cases, and emphasis on the importance of real implementation of CSR and environmental performance in building corporate value in a sustainable manner.

Findings: The results show that there are many variations in the results of the analysis of CSR, environmental performance, and firm value. The complexity of the relationship between CSR, environmental performance, and firm value is due to stakeholder perceptions and actual implementation in the field.

Implications: This study provides companies with a deeper understanding of the importance of CSR and environmental performance in maintaining and increasing firm value

Copyright © by Author(s)

This is an open-access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



Corresponding Author:

Wahyu Helmy Dimayanti Sukiswo,

Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Jl. Rungkut Madya No.1, Gunung Anyar

Email Korespondensi: wahyu.helmy.ak@upnjatim.ac.id

Pendahuluan

Nilai perusahaan salah satu indikator yang diperhatikan investor untuk menanamkan modalnya Dalam konteks keberlanjutan bisnis, nilai perusahaan tidak hanya bergantung pada pencapaian finansial saja, melainkan juga pada kemampuan perusahaan untuk memberikan tanggung jawab terhadap sosial

dan lingkungan sekitar. Keberhasilan menjaga nilai perusahaan dapat mempertahankan daya saing dan kelangsungan usaha dalam jangka panjang. Contoh nyata pentingnya nilai perusahaan terdapat dalam fenomena yang terjadi dari salah satu perusahaan ternama, yakni PT RMK Energy Tbk (Rachman et al., 2024).

PT RMK Energy Tbk merupakan salah satu perusahaan sektor energi yang dikeluarkan dari indeks Quality30 oleh Bursa Efek Indonesia. Dikeluarkannya PT RMK Energi Tbk. disebabkan oleh menurunnya harga saham perusahaan yang terus-menerus selama beberapa bulan. Adanya penurunan harga saham PT RMK Energy Tbk. merupakan imbas dari kasus sanksi perusahaan yang didapat dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) sebab telah melakukan pelanggaran lingkungan yang memberikan dampak buruk dan merugikan kepada masyarakat sekitar. Beberapa kali masyarakat melakukan pengaduan atas keberatannya terhadap pencemaran lingkungan terutama pencemaran udara akibat debu dari pengolahan batu bara yang sangat mengganggu aktivitas masyarakat sekitar terlebih masyarakat Selat Punai yang berdekatan dengan conveyor batu bara. Hal tersebut membuat kepercayaan masyarakat luas terkait tanggung jawab perusahaan pada lingkungan sekitar menjadi menurun dan berdampak pada pandangan pasar hingga dapat menurunkan nilai perusahaan (Kompas.com, 2023)

Dari fenomena diatas, dapat disimpulkan bahwa mempertahankan nilai perusahaan merupakan hal penting bagi perusahaan demi mempertahankan keberlangsungan hidup bisnis perusahaan dimasa depan. Perusahaan tidak hanya memiliki tugas untuk memaksimalkan laba saja, namun juga harus mempertahankan hubungan baik dengan segala pihak yang berhubungan dengan tujuan dan kelanjutan usaha bisnis perusahaan. Freeman (1984) menjelaskan tentang teori *stakeholder*, mengatakan bahwa orang yang memberikan pengaruh dan dipengaruhi oleh pencapaian tujuan perusahaan disebut dengan stakeholder atau pemangku kepentingan (Ardian, 2019). Pemangku kepentingan pun merupakan pihak yang memiliki dampak penting bagi perusahaan, sehingga segala keputusan manajemen perusahaan perlu pertimbangan dari para pemangku kepentingan. Dalam teori ini pun menjelaskan bagaimana manajemen berusaha untuk mewujudkan segala harapan dari para pemangku kepentingan dan mempertahankan kepercayaannya agar tetap menanamkan modal di perusahaan dan mempertahankan nilai perusahaan tetap baik (Fauzia & Sari, 2023).

Strategi perusahaan untuk mempertahankan kepercayaan stakeholder yakni dengan melaksanakan kegiatan yang dianggap penting dan dapat menyejahterahkan para pemangku kepentingan di ranah sosial kemasyarakatan dan lingkungan yang disebut dengan CSR (Sukiswo et al., 2022). Dalam konteks ini, teori *stakeholder* yang dikemukakan oleh Freeman (1984) menegaskan bahwa stakeholder adalah setiap individu atau kelompok yang dapat memengaruhi atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan tidak hanya bertanggung jawab kepada pemegang saham, tetapi juga kepada seluruh pihak yang berkepentingan, seperti masyarakat, pemerintah, dan lingkungan (Suaidah & Putri, 2020). CSR merupakan komitmen keberlanjutan perusahaan yang bertindak etis, memberikan keseimbangan atas ekonomi, lingkungan dan persoalan mengenai masyarakat luas hingga bisa memenuhi harapan para stakeholder (Supada, 2020). Kegiatan CSR berfokus pada tiga aspek penting yang berdampak dari aktivitas perusahaan, yakni ekonomi, sosial, dan lingkungan. Selain dengan adanya kegiatan CSR tersebut, dapat didukung dengan adanya pengungkapan kinerja lingkungan yang baik oleh perusahaan. Dengan baiknya kinerja lingkungan yang dimiliki perusahaan, dapat lebih meyakinkan para *stakeholder* terutama masyarakat dan investor untuk tetap percaya pada kinerja perusahaan, bahwa perusahaan memberikan perhatian lebih pada lingkungan yang bisa saja mendapat dampak dari kegiatan operasional bisnis. Dengan begitu, dapat memberikan pandangan baik dimata pasar dan mempertahankan nilai perusahaan (Sapulette & Limba, 2021).

Pada penelitian oleh Ariadi et al., (2022) dan Praneta & Winingrum W A, (2024) memberikan hasil CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan menerapkan dan mengungkapkan kegiatan CSR dengan baik, perusahaan mendapatkan citra baik dimata pasar dan para pemangku kepentingan. Dari penilaian baik ini, perusahaan bisa mendapatkan kepercayaan tinggi dari para investor guna menanamkan modal di perusahaan. Oleh sebab itu, penerapan kegiatan CSR dapat meningkatkan nilai perusahaan. Berbanding terbalik, pada penelitian oleh Limantara et al., (2021) dan Khomariyah et al., (2023) memberikan hasil bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut ada karena tidak semua investor memandang CSR sebagai faktor untuk menilai perusahaan. Banyak investor yang tetap mementingkan seberapa banyak perusahaan memberikan keuntungan dan dari adanya kegiatan CSR tidak menjamin dapat memberikan laba tinggi kepada perusahaan.

Pada penelitian oleh Sapulette & Limba, (2021) mengatakan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut membuktikan bahwa tingkat kinerja lingkungan

perusahaan akan mempengaruhi tinggi rendahnya nilai perusahaan. Semakin baik kinerja lingkungan perusahaan, akan semakin baik pandangan masyarakat dan investor kepada perusahaan. Perusahaan akan dinilai bertanggung jawab atas lingkungan sekitar dan dampak negatif yang dapat ditimbulkan akibat hasil dari operasi bisnis perusahaan. Sebaliknya, pada penelitian oleh Putuhena et al., (2024) memberikan hasil bahwa kinerja lingkungan tidak ada pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil ini ada karena para investor tidak selalu memandang bagaimana kinerja lingkungan dari perusahaan untuk mengukur seberapa baik nilai perusahaan.

Meskipun telah banyak kajian yang membahas pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan performa lingkungan terhadap nilai perusahaan masing-masing, masih ada kekurangan dalam penelitian yang menyelidiki kedua aspek ini secara bersamaan. Selain itu, studi yang mengaitkan penurunan indeks saham dengan faktor nonfinansial seperti CSR dan performa lingkungan juga tergolong sedikit, terutama di dalam konteks pasar modal Indonesia. Karena itu, diperlukan penelitian yang lebih menyeluruh dan terintegrasi mengenai bagaimana CSR dan performa lingkungan secara bersamaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menyajikan metode baru dengan mengintegrasikan analisis dua variabel, yaitu CSR dan kinerja lingkungan, dalam tinjauan pustaka terbaru (2020-2024) serta mengaitkannya dengan fenomena nyata penurunan harga saham akibat pelanggaran lingkungan, sebagaimana yang dialami oleh PT RMK Energy Tbk. Metode ini menawarkan pemahaman yang lebih lengkap dan kontekstual mengenai signifikansi tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam mempertahankan nilai sebuah perusahaan.

CSR dan kinerja lingkungan menjadi dua faktor yang dapat memiliki dampak pada nilai perusahaan. Dengan adanya kedua hal tersebut dapat memberikan penilaian pasar dan para pemangku kepentingan terutama masyarakat dan investor dalam mengukur nilai perusahaan. Oleh sebab itu, penelitian akan meneliti analisis CSR, kinerja lingkungan, dan nilai perusahaan

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini memiliki dampak baik secara praktis maupun akademis. Secara praktis, hasil yang diperoleh dari penelitian ini dapat dijadikan panduan oleh perusahaan untuk merancang strategi CSR dan pengelolaan lingkungan yang efisien guna mempertahankan nilai perusahaan serta kepercayaan dari investor. Dari sisi akademis, penelitian ini menambah wawasan dalam literatur dengan merangkum hasil-hasil terbaru serta menciptakan kesempatan untuk penelitian selanjutnya yang juga menganalisis hubungan antara CSR, kinerja lingkungan, dan nilai perusahaan.

Metode Penelitian

Menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode studi pustaka dan *literature review*. Dengan cara mengumpulkan artikel bersumber dari Google Scholar dengan kata kunci '*Corporate Social Responsibility*', 'kinerja lingkungan', dan 'nilai perusahaan'. Hasil pencarian artikel menghasilkan beberapa artikel yang relevan. Penelitian terkait pengaruh CSR dan kinerja lingkungan pada nilai perusahaan merupakan gambaran bagaimana tanggung jawab perusahaan pada sosial masyarakat, dan lingkungan sekitar yang mempengaruhi nilai dari sebuah perusahaan. Penelitian-penelitian tersebut digunakan untuk menganalisis secara mendalam mengenai CSR, kinerja lingkungan, dan nilai perusahaan.

Penelitian yang dikaji ialah artikel-artikel yang diterbitkan pada tahun 2020 - 2024. Tahap pertama untuk mencapai tujuan penelitian adalah menentukan artikel-artikel yang akan dikaji melalui mesin pencari basis data google scholar. Artikel-artikel yang menjadi sumber data berasal dari jurnal, prosiding, dan telaah pustaka. Langkah selanjutnya adalah mengidentifikasi artikel-artikel yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan, serta menganalisa fenomena yang sedang berkembang. Peneliti menemukan sebanyak 22 artikel yang sesuai dengan topik penelitian. Dari situ, peneliti melakukan kategorisasi tema yang paling sesuai dengan topik penelitian dengan tujuan untuk menganalisis CSR, kinerja lingkungan, dan nilai perusahaan. Sehingga, ditemukan sebanyak 9 artikel yang sesuai dengan kategori tema dan topik dari penelitian.

Tabel 1 Artikel

No.	Judul Artikel	Penulis	Tahun	Nama Jurnal	Temuan Utama
1	Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	Praneta & Winingrum W. A.	2024	<i>Jurnal Akuntansi Manajemen Pariwisata dan Pembelajaran Konseling</i>	1) CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. 2) Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan. 3) Kepemilikan institusional tidak berpengaruh. 4) Kinerja lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2	Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), dan Dividend Payout Ratio terhadap Nilai Perusahaan	Putuhena dkk.	2024	<i>Cita Ekonomika: Jurnal Ilmu Ekonomi</i>	1) Kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 2) Pengungkapan CSR tidak berpengaruh. 3) Dividend Payout Ratio tidak berpengaruh.
3	Keberlanjutan Perusahaan: Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan CSR terhadap Nilai Perusahaan	Fauzia & Sari	2023	<i>Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia</i>	1) Kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 2) Pengungkapan CSR berpengaruh negatif. 3) Biaya lingkungan tidak berpengaruh.
4	CSR, Profitabilitas, Struktur Kepemilikan, dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	Khomariyah dkk.	2023	<i>Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi</i>	1) CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 2) Profitabilitas berpengaruh signifikan. 3) Kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan. 4) Kepemilikan institusional tidak berpengaruh. 5) Kinerja lingkungan tidak berpengaruh.
5	Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	Bella & Muslim	2022	<i>Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University</i>	1) Kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 2) CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
6	Implementasi CSR dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan	Ariadi dkk.	2022	<i>Seminar Nasional Akuntansi dan Call for Paper (SeNAPaN)</i>	1) CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. 2) GCG tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
7	Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI (2018–2020)	Sapulette & Limba	2021	<i>Kupna Jurnal</i>	1) Green Accounting tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 2) Kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
8	Good Corporate Governance dan CSR terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia	Limantara dkk.	2021	<i>Jurnal Manajemen dan Akuntansi</i>	1) GCG berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. 2) CSR tidak berpengaruh. 3) Kinerja lingkungan berpengaruh positif.
9	Corporate Social Responsibility dan	Sheryn Uy & Hendrawati	2020	<i>Liability: Jurnal Akuntansi</i>	1) CSR dan kinerja lingkungan secara simultan berpengaruh

No.	Judul Artikel	Penulis	Tahun	Nama Jurnal	Temuan Utama
	Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan				terhadap nilai perusahaan. 2) CSR berpengaruh secara parsial. 3) Kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan.

Hasil dan Pembahasan

Aspek Jumlah Artikel

Penelitian ini mengkaji artikel berjumlah 9 artikel dengan tahun terbit antara 2020 sampai dengan 2024. Artikel yang dianalisis merupakan penelitian yang didalamnya terdapat variable CSR, kinerja lingkungan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan serta berasal dari google scholar.

Aspek Topik Pembahasan Artikel

Topik penelitian ini untuk mengkaji analisis CSR, kinerja lingkungan, dan nilai perusahaan. CSR merupakan komitmen dari perusahaan yang memberikan tanggung jawab dalam aspek ekonomi, lingkungan dan sosial masyarakat hingga dapat menyejahterahkan pemangku kepentingan (Supada, 2020). Kinerja lingkungan merupakan cara perusahaan untuk memberikan perhatian lebih atas tanggung jawabnya terhadap lingkungan yang bisa saja menjadi dampak dari operasi bisnis perusahaan (Asrizon et al., 2021). Nilai perusahaan merupakan persepsi dari para investor pada perusahaan dan menjadi cerminan dari kinerja perusahaan tersebut (Hidayat et al., 2021). CSR dan kinerja lingkungan merupakan kedua faktor yang dapat mempengaruhi bagaimana tinggi-rendahnya nilai perusahaan. Jika perusahaan dapat melaksanakan dan melaporkan kegiatan CSR-nya dengan baik dan memiliki kinerja lingkungan yang baik pula, dapat meningkatkan kepercayaan para *stakeholder* dan memberikan citra yang baik kepada perusahaan, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Oleh karena itu, semakin baik CSR dan kinerja lingkungan perusahaan, akan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Praneta & Winingrum W A, (2024).

Aspek Pembahasan Artikel

Corporate Social Responsibility (CSR) Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan

Dalam penelitian UY & Hendrawati, (2020), Ariadi et al., (2022), Bella & Muslim, (2022), dan Praneta & Winingrum W A, (2024) memberikan hasil bahwa CSR memiliki pengaruh positif pada nilai perusahaan. Dimana jika perusahaan dapat memberikan kegiatan CSR dan melaporkannya dengan baik, citra perusahaan akan membaik dimata masyarakat dan *stakeholder* lainnya. Dari sini, perusahaan dapat mempertahankan loyalitas *stakeholder* terutama investor untuk menanamkan modal pada perusahaan dan berdampak di nilai perusahaan.

Corporate Social Responsibility (CSR) Tidak Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian diatas berbanding terbalik dengan penelitian oleh Limantara et al., (2021), Khomariyah et al., (2023), Fauzia & Sari, (2023), dan Putuhena et al., (2024) yang mengatakan bahwa CSR tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. Hal tersebut dapat terjadi karena sebagian investor tidak terlalu memandang bagaimana perusahaan melakukan kegiatan CSR melainkan focus pada seberapa besar keuntungan perusahaan yang dapat menyejahterahkan para investor.

Kinerja Lingkungan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan

Pada penelitian yang dilakukan oleh Sapulette & Limba, (2021), Fauzia & Sari, (2023), dan Praneta & Winingrum W A, (2024) memberi hasil yakni kinerja lingkungan memiliki pengaruh pada nilai perusahaan. Hal tersebut dapat terjadi karena jika perusahaan terbukti memiliki kinerja lingkungan yang baik seperti mendapatkan peringkat PROPER tinggi, membuktikan bahwa perusahaan bertanggung jawab terhadap lingkungan sekitar yang pasti akan terdampak oleh proses operasional bisnis. Dari situ, para investor akan percaya kepada perusahaan dan tetap menanamkan modalnya hingga dapat mempertahankan bahkan meningkatkan nilai perusahaan.

Kinerja Lingkungan Tidak Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan

Berbanding terbalik dengan penelitian oleh UY & Hendrawati, (2020), Bella & Muslim, (2022), Khomariyah et al., (2023), dan Putuhena et al., (2024) yang mengatakan, kinerja lingkungan tidak memiliki pengaruh pada nilai perusahaan. Hal tersebut dapat terjadi karena banyak investor yang menganggap bahwa kinerja lingkungan yang baik belum tentu memberikan keuntungan tinggi di perusahaan dan dapat menguntungkan para investor.

Aspek Temuan Penting

Dari fenomena PT RMK Energy Tbk. menunjukkan bagaimana ketidaktanggungjawaban perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat berdampak negatif terhadap nilai perusahaan, khususnya tercermin dari penurunan harga saham yang signifikan dalam beberapa bulan terakhir. Menurut teori *stakeholder*, perusahaan berkewajiban menyejahterahkan semua pemangku kepentingan yang terdampak langsung oleh aktivitas perusahaan dengan memberikan upaya mitigasi dari segala kerusakan (Ardian, 2019). Meskipun perusahaan ini memiliki mitigasi lingkungan, seharusnya hal tersebut mencegah terjadinya pencemaran sehingga perusahaan dapat menjaga kelestarian lingkungan dan mempertahankan nilai perusahaannya. Akan tetapi, pada kenyataannya PT RMK-E mendapat sanksi dari KLHK karena terbukti melakukan pelanggaran pengelolaan lingkungan, seperti pencemaran udara akibat aktivitas stockpile batu bara yang melebihi baku mutu udara serta ketidaksesuaian izin lingkungan yang dapat memberikan keresahan kepada masyarakat. Selain itu, keluhan masyarakat yang terdampak buruk tidak tertangani dengan baik. Akibat pelanggaran ini, operasional perusahaan dihentikan sementara selama sekitar dua bulan, yang menyebabkan penurunan pendapatan dan kepercayaan pasar sehingga harga saham RMK-E terus menurun drastis (Kompas.com, 2023).

Meskipun PT RMK Energy Tbk. telah memiliki mitigasi lingkungan, implementasi dan pengawasan internal terhadap pengelolaan lingkungan belum berjalan efektif sehingga terjadi pencemaran yang merugikan lingkungan dan masyarakat sekitar. Fenomena tersebut memperlihatkan kurangnya komitmen perusahaan dalam menjalankan tanggung jawabnya secara menyeluruh dan berkelanjutan. Hal tersebut menunjukkan bahwa mitigasi lingkungan harus diikuti dengan tindakan nyata dan kepatuhan yang ketat agar perusahaan dapat menjaga kelestarian lingkungan secara berkelanjutan (Asrizon et al., 2021).

Dari sisi nilai perusahaan, pencemaran lingkungan dan keresahan masyarakat kepada perusahaan menimbulkan risiko reputasi dan operasional yang berdampak langsung pada penurunan nilai pasar perusahaan (Tobin's Q dan harga saham). Pasar dan *stakeholder* menilai bahwa perusahaan gagal memenuhi tanggung jawab dalam aspek sosial dan lingkungan, sehingga menurunkan kepercayaan investor dan publik. Kesimpulannya, PT RMK Energy Tbk. seharusnya dengan adanya mitigasi lingkungan dapat mencegah pencemaran dan menjaga kelestarian lingkungan, sehingga dapat mempertahankan nilai perusahaan. Namun, kegagalan dalam pelaksanaan dan pengawasan pengelolaan lingkungan menyebabkan pencemaran, sanksi, dan penurunan nilai saham yang signifikan. Fenomena ini menegaskan pentingnya komitmen nyata perusahaan dalam menjalankan tanggung jawab lingkungan dan sosial, bukan hanya sekadar pelaporan, agar keberlanjutan bisnis dan nilai perusahaan tetap terjaga (Susianto & Wirakusuma, 2024).

Aspek Metodologi yang digunakan

Dari penelitian UY & Hendrawati, (2020), Sapulette & Limba, (2021), Limantara et al., (2021), Ariadi et al., (2022), Bella & Muslim, (2022), Khomariyah et al., (2023), Rahmatul Fauziah & Wasti Reviandani, (2023), Putuhena et al., (2024), dan Praneta & Winingrum W A, (2024) didominasi dengan menggunakan metode analisis data yang sama, yakni dengan metode analisis linear berganda. Metode pengumpulan data dan pendekatan penelitian dari masing-masing artikel dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2 Pendekatan penelitian dan metode pengumpulan data

No.	Penulis (Tahun)	Judul	Pendekatan Penelitian	Metode Pengumpulan Data
1.	UY & Hendrawati, (2020)	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	Deskriptif Kuantitatif	Studi kepustakaan dan studi dokumentasi

2.	Sapulette & Limba, (2021)	Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020	Kuantitatif	Dokumentasi terhadap data sekunder
3.	Limantara et al., (2021)	Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia	Kuantitatif	Dokumentasi terhadap data sekunder
4.	Ariadi et al., (2022)	Pengaruh Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan	Deskriptif Kuantitatif	Dokumentasi terhadap data sekunder
5.	Bella & Muslim, (2022)	Pengaruh Kinerja Lingkungan, <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	Kuantitatif	Dokumentasi terhadap data sekunder
6.	Khomariyah et al., (2023)	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Profitabilitas, Struktur Kepemilikan, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	Kuantitatif	Dokumentasi terhadap data sekunder
7.	Fauzia & Sari, (2023)	Keberlangsungan Perusahaan: Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	Kuantitatif	Dokumentasi terhadap data sekunder
8.	Putuhena et al., (2024)	Kinerja Lingkungan, Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan	Kuantitatif	Dokumentasi terhadap data sekunder
9.	Praneta & Winingrum W A, (2024)	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , <i>Good Corporate Governance</i> dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	Kuantitatif	Dokumentasi terhadap data sekunder

Kesimpulan

Hasil penelitian menggunakan 9 artikel yang menjadi bahan kajian. Artikel yang terkumpul merupakan artikel yang dicari dengan cara mencari kata kunci “Corporate Social Responsibility”, “kinerja lingkungan”, dan “nilai perusahaan” pada google scholar. Temuan utama dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat variasi dalam hasil analisis CSR, kinerja lingkungan, dan nilai perusahaan. Hubungan yang kompleks antara ketiga variabel ini dipengaruhi oleh persepsi stakeholder dan implementasi di lapangan. Penelitian ini menegaskan pentingnya CSR dan kinerja lingkungan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Dari berbagai penelitian ditemukan bahwa penelitian yang memberikan hasil CSR memiliki pengaruh pada nilai perusahaan merupakan perusahaan yang berhasil memenuhi

kegiatan CSR-nya dengan baik dan berhasil membuktikan bahwa dengan adanya pengungkapan tersebut, dapat meningkatkan nilai dari perusahaan. Tidak hanya itu, dari berbagai penelitian yang mengatakan bahwa kinerja lingkungan memberi pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, berhasil membuktikan bahwa semakin tingginya kinerja lingkungan perusahaan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan tersebut. Namun dibalik itu, masih terdapat penelitian yang menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, disebabkan para investor yang tidak terlalu memperhatikan bagaimana kegiatan CSR telah dilaksanakan dan diungkapkan karena belum tentu dapat memberikan keuntungan kepada para investor perusahaan. Beberapa penelitian lain juga mengatakan bahwa kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dikarenakan investor lebih memandang aspek lain untuk menanamkan modalnya kepada perusahaan seperti laba yang divapai perusahaan dan tidak terlalu memandang bagaimana kinerja lingkungan sebuah perusahaan. Hal ini karena sebagian investor menganggap bahwa tinggi-rendahnya kinerja lingkungan perusahaan tidak memberikan dampak kepada laba perusahaan yang dapat menyejahterahkan investor.

Penelitian ini menyoroti kesenjangan dalam literatur yang ada tentang hubungan antara tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), kinerja lingkungan, dan nilai perusahaan. Meskipun banyak penelitian telah dilakukan, masih terdapat kurangnya pemahaman tentang bagaimana penerapan CSR dan kinerja lingkungan yang sebenarnya dapat memengaruhi persepsi pemangku kepentingan dan nilai perusahaan secara berkelanjutan. Terdapat ketidakkonsistenan dalam hasil penelitian sebelumnya mengenai pengaruh CSR dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. Beberapa studi menunjukkan bahwa CSR memiliki pengaruh positif, sementara yang lain tidak menemukan hubungan signifikan. Hal ini menunjukkan perlunya penelitian lebih lanjut untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi hasil yang berbeda ini.

Penelitian ini memberikan kontribusi signifikan terhadap literatur yang ada dengan menekankan pentingnya implementasi nyata CSR dan kinerja lingkungan. Dengan pendekatan literatur sistematis, penelitian ini memperkaya pemahaman tentang bagaimana kedua faktor tersebut dapat berkontribusi pada nilai perusahaan secara berkelanjutan. Penelitian lanjutan dapat mengeksplorasi lebih dalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi ketidakkonsistenan hasil penelitian sebelumnya. Selain itu, studi lebih lanjut dapat dilakukan untuk menganalisis dampak jangka panjang dari CSR dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan di berbagai sektor industri. Penelitian juga dapat mempertimbangkan variabel tambahan seperti budaya perusahaan dan regulasi pemerintah yang mungkin mempengaruhi hubungan ini.

Referensi

- Ardian, H. Y. (2019). Kajian Teori Komunikasi Lingkungan Dalam Penelitian Pengelolaan Sumber Daya Alam. *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi*.
- Ariadi, D., Husna, G. A., & Trisnainingsih, S. (2022). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper (SENAPAN)*, 2(1), 56-72. <https://doi.org/10.33005/senapan.v2i1.183>
- Asrizon, R., Asmeri, R., & Ardiany, Y. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017). *Pareso Jurnal*, 3(2), 227-246.
- Bella, M., & Muslim, R. Y. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(2), 46-66. <https://ejournal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/21471>
- Cho, S. J., Chung, C. Y., & Young, J. (2019). Study on the relationship between CSR and financial performance. *Sustainability (Switzerland)*, 11(2), 1-26. <https://doi.org/10.3390/su11020343>
- Fauzia, N., & Sari, W. O. I. (2023). Keberlangsungan Perusahaan: Lingkungan, Biaya Lingkungan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(12), 6779-6791. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v8i12.14070>
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6(1). <https://doi.org/10.52364/synergy.v1i2.6>
- Jo, H., Kim, H., & Park, K. (2015). Corporate Environmental Responsibility and Firm Performance in the Financial Services Sector. *Journal of Business Ethics*, 131(2), 257-284. <https://doi.org/10.1007/s10551->

014-2276-7

- Khomariyah, Astuti, D. D., & Rachmawati, L. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Struktur Kepemilikan, dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Rimba ; Jurnal Riset Ekonomi, Majanemen, Business, Dan Akuntansi*, 1(1), 197-206.
- Kompas.com. (2023). *Debu Batu Bara Cemari Rumah Warga di Sumsel, Aktivitas PT RMK Disetop*. Kompas.Com. https://regional.kompas.com/read/2023/09/27/124233278/debu-batu-bara-cemari-rumah-warga-di-sumsel-aktivitas-pt-rmk-disetop?page=all#google_vignette
- Li, H., Kuo, Y. K., Mir, M. M., & Omar, M. (2022). Corporate Social Responsibility and Environmental Sustainability: Achieving Firms Sustainable Performance Supported by Plant Capability. *Economic Research-Ekonomiska Istrazivanja*, 35(1), 4580-4602. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2021.2015612>
- Limantara, T. S., Amalia, H. S., & Bodei, S. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 22(1), 14411-14464. <http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/>
- Parahdila, L., Mukhzarudfa, & Wiralestari. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Universitas Jambi*, 7(3), 168-179. <https://doi.org/10.22437/jaku.v7i3.25156>
- Praneta, S. D. M., & Winingrum W A, S. P. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *JAMPARING: Jurnal Akuntansi Manajemen Pariwisata Dan Pembelajaran Konseling*, 2(02), 708-721. <http://rayyanjournal.com/index.php/jamparing/article/view/3100>
- Putuhena, H., Fauzan, R. M., & Zalni. (2024). Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Cita Ekonomika: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 18(1), 26-33. <https://doi.org/10.51125/citaekonomika.v18i1.11625>
- Rachman, H. A., Alam, M. D., Salisa, M. R., & Astri, M. F. (2024). *CSR dan Nilai Perusahaan : Studi atas Pengukuran Kinerja CSR*. 11(November), 1-12. <https://doi.org/10.55963/jraa.v11i3.700>
- Rahmatul Fauziah, & Wasti Reviandani. (2023). Analisis Penyajian Laporan Keuangan Berbasis Sak Etap Pada Pt. Cipta Giri Sentosa. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 886-898. <https://doi.org/10.54783/jser.v5i2.192>
- Sampong, F., Song, N., Boahene, K. O., & Wadie, K. A. (2018). Disclosure of CSR performance and firm value: New evidence from South Africa on the basis of the GRI guidelines for sustainability disclosure. *Sustainability (Switzerland)*, 10(12). <https://doi.org/10.3390/su10124518>
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2018-2020. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), 31-43. <https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p31-43>
- Sari, D., & Tjen, C. (2019). Corporate Social Responsibility Disclosure, Environmental Performance, and Tax Aggressiveness. *International Research Journal of Business Studies*, 9(2), 93-104. <https://doi.org/10.2991/icebef-18.2019.16>
- Sigalingging, E. D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kinerja Lingkungan, dan Persentase Kepemilikan Manajemen terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 4(2), 1-58.
- Suaidah, Y. M., & Putri, C. A. K. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(2), 101-109. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i2.666>
- Supada, W. (2020). Efektivitas CSR (Corporate Social Responsibility) Dalam Praktik Public Relations. *Jurnal Komunikasi*, 1(1), 35-46.
- Susianto, T. N., & Wirakusuma, M. G. (2024). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Implementasi GRI 2021 Di BEI. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7, 12370-12380.
- UY, W. S., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *LIABILITY*, 02(02), 87-108. <https://journal.uwks.ac.id/index.php/liability/article/view/1061>