

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT BANDAR PARKLAND, KLANG SELANGOR MALAYSIA MELAKUKAN TRANSAKSI DI BANK ISLAM

Ade Julia Sari¹, Riyan Pradesyah²

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

*Koresponden: rivanpradesyah@umsu.ac.id

Kata Kunci:

Minat Transaksi, Literasi
Keuangan Syariah,
Kepercayaan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah dan kepercayaan terhadap minat masyarakat Bandar Parkland, Klang Selangor, Malaysia dalam melakukan transaksi di bank islam. Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode kuesioner 120 responden teknik nonprobability sampling. Penelitian ini menggunakan model analisis regresi linear berganda untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Bandar Parkland, Klang Selangor dalam melakukan transaksi di bank islam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat transaksi masyarakat, variabel kepercayaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat transaksi masyarakat. Secara simultan literasi keuangan syariah dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat transaksi masyarakat dengan koefisien determinasi R-Square 74,4%.1

Keyword:

*Interest in Transactions,
Islamic Financial
Literacy, Trust.*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Islamic financial literacy and trust on the interest of the people of Bandar Parkland, Klang Selangor, Malaysia in conducting transactions at Islamic banks. This study used primary data using a questionnaire method of 120 respondents using nonprobability sampling technique. This study uses a multiple linear regression analysis model to determine the factors that influence the interest of the people of Bandar Parkland, Klang Selangor in conducting transactions at Islamic banks. The results showed that the Islamic financial literacy variable partially had a positive and significant effect on interest in public transactions, the trust variable partially had a positive and significant effect on interest in public transactions. Simultaneously Islamic financial literacy and trust have a positive and significant effect on interest in public transactions with a coefficient of determination of R-Square of 74.4%.

DOI : <https://doi.org/10.30596/maneggio.v6i1.14783>



Published by Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, Indonesia | Copyright © 2020 by the Author(s) | This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution License <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Cara Sitasi :

Sari, A, J., Pradesyah, P.(2023). Analisis Kompetensi Sdm Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Produktivitas Kerja Pelaku Usaha Di Desa Pematang Serai Kabupaten Langkat. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 6(1), 44-53

PENDAHULUAN

Kemampuan seseorang dalam menggunakan pengetahuan, keterampilan, dan sikap keuangan untuk mengelola sumber daya keuangannya sesuai dengan ajaran Islam dikenal dengan literasi keuangan syariah. Literasi keuangan syariah adalah kemampuan untuk memahami dengan jelas produk dan layanan keuangan syariah, membedakan antara bank syariah dan bank konvensional, dan memengaruhi sikap individu untuk membuat keputusan ekonomi yang sesuai dengan syariah (Aziza et al., 2020). Karena pengetahuan keuangan merupakan bagian penting dari kehidupan, maka memiliki pengetahuan tentang keuangan, khususnya pengetahuan keuangan sangatlah penting. Informasi tentang keuangan adalah alasan untuk menyelesaikan administrasi monitor (Nurdyta, 2019). Pendidikan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi literasi keuangan. Pengetahuan tentang keuangan akan meningkat sebanding dengan pencapaian pendidikan individu. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berkorelasi positif dengan tingkat pendidikan. Orang yang lebih tahu tentang uang dan bisa menghitung uang dengan baik juga tahu banyak tentang perencanaan keuangan dan senang dengan keadaan keuangannya (Ruwaidah, 2020). Banyak penelitian sebelumnya telah menyoroti pentingnya literasi keuangan syariah dalam kaitannya dengan perbankan syariah. Tingkat literasi keuangan yang tinggi akan mendorong ekspansi ekonomi. Orang yang akrab dengan semua aspek keuangan lebih mampu meningkatkan kesejahteraan mereka dan sebagai hasilnya membuat keputusan yang lebih baik mengenai perbankan syariah (Salim et al., 2022). Istilah “literasi keuangan” mengacu pada pengetahuan seseorang tentang keberadaan lembaga keuangan, berbagai produk yang mereka tawarkan, serta potensi keuntungan dan kerugian masing-masing. Hal ini sejalan dengan tuntutan agar umat Islam memilih produk yang mereka gunakan dengan hati-hati dan memperhatikan semua aspek untuk memastikan bahwa produk tersebut sesuai dengan hukum syariah.

Bank syariah adalah bisnis yang memaksimalkan penyampaian layanan, sehingga reputasi mereka berdampak signifikan terhadap kelangsungan bisnis. Masyarakat harus selalu percaya dan puas dengan produk dan layanan keuangan syariah yang disediakan oleh bank syariah. Ketika datang ke perbankan syariah, nasabah harus merasa seolah-olah semua yang mereka terima mencerminkan citra positif dan menawarkan fleksibilitas kepada mereka (Yusuf & Asyuti, 2022). Keputusan untuk menggunakan produk dan layanan bank syariah sangat selektif di masyarakat. Minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah untuk bertransaksi mendorong keputusan dan perilaku penggunaan produk dan layanan bank syariah. Kecenderungan untuk mencari atau mencoba kegiatan dalam bidang tertentu disebut minat. Minat juga disebut sebagai sumber motivasi yang menggugah seseorang untuk bertindak. Pengaruh variabel independen lainnya terhadap kemungkinan seseorang menjadi nasabah pada bank syariah dapat diukur dan diketahui melalui minat (Syafitri, 2022). Perilaku yang terwujud sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian disebut dengan minat beli yang juga dapat diasumsikan sebagai minat bertransaksi. Secara umum ada dua macam hal yang dapat

mempengaruhi minat yaitu hal-hal yang datang dari luar. Kekuatan mental dan kekuatan sosial dapat menjadi pendorong utama minat (Fironica, 2020).

Terkait dengan tinggi rendahnya literasi keuangan syariah akan sangat berpengaruh terhadap minat bertransaksi atau menggunakan produk di bank Islam. Karena sejauh ini minat masyarakat pada bank islam masih sangat kecil dibandingkan bank konvensional, mengingat bahwa penduduk Malaysia di dominasi oleh agama Islam yang harusnya menggunakan transaksi sehari-harinya yaitu syariah untuk menghindari riba. Dimana riba sangat bertentangan dengan ajaran Islam. Pada bank islam literasi keuangan syariah belum sepenuhnya di mengerti oleh masyarakat dikarenakan masih minimnya sosialisasi maupun informasi yang di dapatkan dari pihak lembaga keuangan syariah sehingga mengakibatkan masyarakat tidak mengetahui apa itu bank islam dan produk-produk yang ada di bank islam hal ini dapat dilihat dari masyarakat tersebut yang hanya bertransaksi saja tanpa mengetahui apa itu bank islam. Dan masyarakat disana belum sepenuhnya percaya dengan bank islam. Jadi, masih sulit masyarakat disana untuk melakukan transaksi, namun ada juga masyarakat yang percaya terhadap bank islam. Hal inilah yang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait dengan pengaruh literasi keuangan syariah dan kepercayaan terhadap minat masyarakat melakukan transaksi di bank islam..

Kajian Pustaka

Landasan teori yang diambil atau dikemukakan dalam penelitian ini bersumber dari jurnal, adapun yang diambil atau dijelaskan dalam kajian teori dimulai dari nama penulis, judul, tahun terbit jurnal, metode yang digunakan, dan hasil yang diperoleh. Landasan teori yang diambil dari beberapa jurnal adalah sebagai berikut:

Pertama, (Gunawan et al., 2020) melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara”. Mereka melakukan penelitian pada tahun 2020. Jenis metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) yang berjumlah 957 mahasiswa tahun ajaran 2019-2020. Sampel yang digunakan berjumlah 100 mahasiswa dalam teknik pengambilan sampel secara acak. Data yang digunakan yaitu data primer dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik statistik SPSS IBM 20. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu Literasi Keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Gaya Hidup memiliki pengaruh terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan memiliki pengaruh terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Kedua, (Purnama et al., 2021) melakukan penelitian dengan judul “Model Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Otomotif”. Mereka melakukan penelitian pada tahun 2021. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pemilik mobil di Kota Medan. Teknik penarikan sampelnya adalah non-probability sampling dan teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan kuesioner. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode model persamaan structural. Hasil penelitian menunjukkan bahwa brand image memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan. Brand image memiliki pengaruh negative dan signifikan terhadap brand switching. Kualitas produk memiliki pengaruh negative dan signifikan terhadap brand switching. Kepuasan memiliki pengaruh negative dan signifikan terhadap brand switching dan kepuasan

dapat memediasi secara negative pengaruh kualitas produk terhadap brand switching konsumen dalam pembelian produk otomotif.

Ketiga, (Pradesyah, 2022) melakukan penelitian dengan judul “The Effect Of Literacy, and Product Understanding On Students’ Interest In Conducting Transactions In Islamic Financial Institutions, Religiosity As An Intervening Variable”. Mereka melakukan penelitian pada tahun 2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi dan pemahaman produk terhadap minat mahasiswa dalam bertransaksi di lembaga keuangan syariah dengan religiusitas sebagai variabel intervening. Dimana religiusitas dapat menyeimbangkan antara pemikiran dan pemahaman masyarakat terkait dengan minat mahasiswa dalam bertransaksi di lembaga keuangan syariah. Penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner dan menggunakan alat analisis Smart PLS. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah literasi tidak berpengaruh terhadap minat melalui religiusitas sebagai variabel intervening, sedangkan product understanding berpengaruh signifikan terhadap minat melalui religiusitas sebagai variabel intervening.

Keempat, (Wahyuni et al., 2022) melakukan penelitian dengan judul “Model Praktik Manajemen Keuangan Pribadi Berbasis Literasi Keuangan, Orientasi Masa Depan dan Kecerdasan Spiritual Pada Generasi ‘Y’ di Kota Medan”. Mereka melakukan penelitian pada tahun 2022. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausalitas. Artinya, penelitian yang ingin mencari penjelasan dalam bentuk hubungan sebab-akibat antara beberapa variabel yang dikembangkan dalam manajemen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa yang ada di beberapa Perguruan Tinggi Swasta (PTS) terbaik yang ada di Sumatera Utara. Analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Model dan menggunakan teknik Maximum Likelihood Estimation (MLE) dengan batuan Partial LeastSquare (PLS) dengan sampel penelitian yang diambil sebanyak 150 responden. Pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan kuesioner yang diberikan kepada mahasiswa di masing-masing Perguruan Tinggi Swasta. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi masa depan berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap praktik pengelolaan keuangan pribadi pada generasi ‘Y’ di Kota Medan. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap praktik pengelolaan keuangan pribadi pada generasi ‘Y’ di Kota Medan. Kecerdasan Spiritual yang memoderasi orientasi masa depan dan literasi keuangan pada praktik pengelolaan keuangan pribadi berpengaruh positif terhadap orientasi masa depan, namun berpengaruh negative terhadap literasi keuangan dan kedua variabel yang dimoderatori oleh kecerdasan spiritual tidak signifikan terhadap praktek pengelolaan keuangan pribadi pada generasi ‘Y’ di Kota Medan.

Kelima, (Dahrani et al., 2022) melakukan penelitian dengan judul “Model Pengelolaan Keuangan Berbasis Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan : Studi pada UMKM di Kota Binjai”. Mereka melakukan penelitian pada tahun 2022. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausalitas. Populasi dan sampel pada penelitian ini diambil dari pelaku usaha mikro, kecil dan menengah di Kota Binjai yang berjumlah 205 orang, melalui kerjasama dengan menggunakan pendekatan cluster sampling pada 5 kecamatan di Kota Binjai serta Random Sampling berdasarkan kriteria jenis, durasi dan tingkat rata-rata keuntungan usaha. Pengumpulan data menggunakan data primer dengan metode survei menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistic deskriptif dengan bantuan Software Smart PLS. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil dari pengelolaan data dari model structural diperoleh hasil bahwa variabel Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inklusi keuangan. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan

terhadap manajemen keuangan. Inklusi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan. Dan Inklusi keuangan dapat memediasi secara positif literasi keuangan pada manajemen keuangan.

Keenam, (Ruwaidah, 2020) melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Brand Image, Literasi Keuangan Syariah, dan Shariah Governance, terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah”. Mereka melakukan penelitian pada tahun 2020. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode analisis regresi linear berganda menggunakan program SPSS 16. Hasil yang di peroleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel brand image dan literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan layanan perbankan Syariah di Kabupaten Jepara. Tetapi variabel shariah governance tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah di Kabupaten Jepara.

Ketujuh, (Fauzi, 2020) melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah”. Beliau melakukan penelitian pada tahun 2020. Jenis penelitian ini termasuk penelitian kausal asosiatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan juga dokumentasi yang dilakukan di beberapa pondok pesantren di kabupaten Sleman dengan subjek penelitian adalah mahasiswa santri. Dengan jumlah responden sebanyak 80 mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Kemampuan pengetahuan agama berpengaruh positif terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah. Promosi berpengaruh positif terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah. Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi secara bersamaan berpengaruh positif terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($10,352 > 2,72$) dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kedelapan, (Faizah & Mahmudatus, 2022) melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menabung di Bank Syariah”. Mereka melakukan penelitian pada tahun 2022. Jenis metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan alat uji regresi linear berganda dengan pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa aktif Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara dengan jumlah populasi 5.598 mahasiswa yang terdiri dari 5 Fakultas. Teknik Pengambilan Sampel dalam penelitian ini adalah accidental sampling dengan perhitungan sampel berdasarkan rumus slovin diperoleh hasil 98 sampel. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan Syariah memiliki pengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah karena nilai signifikannya < 0.05 . Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah karena nilai signifikannya $< 0,05$. Tingkat kepercayaan berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah karena nilai signifikannya < 0.05 .

Kesembilan, (Haida et al., 2021) melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Minat Bertransaksi di Bank Syariah”. Mereka melakukan penelitian pada tahun 2021. Jenis metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Penelitian ini merupakan penelitian populasi karena mengambil seluruh masyarakat Desa Karangmekar berdasarkan tingkat pendidikan yang berusia diatas 18 tahun yang berjumlah 2.140 orang dengan subjek penelitian sebanyak 96 responden. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat tentang riba

di desa Karangmekar Kecamatan Karangsembung Kabupaten Cirebon dikategorikan baik dari tanggapan responden yang dominan menjawab setuju dengan frekuensi relatif 36,46%. Terdapat pengaruh yang signifikan antara pemahaman masyarakat tentang riba terhadap minat bertransaksi di Bank Syariah dengan nilai koefisien regresi yang bernilai positif, nilai t hitung (6,700) > t tabel (1,985) dan nilai signifikansi (0,000) < (0,05). Besarnya presentasi pengaruh pemahaman masyarakat tentang riba terhadap minat bertransaksi di Bank Syariah diperoleh dari hasil analisis koefisien determinasi adalah 32,3%.

Kesepuluh, (Harahap et al., 2021) melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah”. Mereka melakukan penelitian pada tahun 2021. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa IAIN Kerinci, sedangkan sampel penelitian ini yaitu mahasiswa yang berinvestasi saham syariah. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 70 responden, dimana untuk menentukannya peneliti menggunakan metode ‘jumlah indikator 10’, maka diketahui jumlah indikatornya sebanyak 7 indikator yang terdiri dari 3 indikator variabel Minat Investasi (Y) dan 4 indikator Literasi Keuangan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana untuk mengetahui variabel X terhadap variabel Y, sedangkan untuk menjawab hipotesis menggunakan uji t . Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara signifikan literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di galeri investasi syariah IAIN Kerinci, dimana arah pengaruhnya yaitu positif dengan besarnya pengaruh tersebut adalah 42,4%. Kemudian, dari hasil uji kecocokan model dinyatakan model regresi yang terbentuk adalah fit (cocok).

Kesebelas, (Wijanarko & Rachmawati, 2020) melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah”. Mereka melakukan penelitian pada tahun 2020. Jenis metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data yang digunakan yaitu data primer yakni data statistik yang merupakan hasil penyebaran kuesioner. Populasi pada penelitian ini adalah semua mahasiswa aktif dengan rentan umur antara 18-25 tahun di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya dengan jumlah sampel sebanyak 150 mahasiswa. Teknik pengambilan subjek memakai *accidental sampling* dengan pengumpulan data menggunakan skala *guttman* dan menganalisisnya menggunakan bantuan aplikasi SPSS. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah, *islamic branding*, dan religiusitas meningkatkan peluang keputusan mahasiswa dalam memilih layanan keuangan syariah secara berturut-turut sebesar 53,9%; 96,8%; dan 37,8%. Namun hasil pengujian secara parsial memperlihatkan bahwa variabel literasi keuangan syariah dan variabel Religiusitas berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih layanan keuangan syariah, sedangkan variabel *islamic branding* berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih layanan keuangan syariah. Berdasarkan pengujian simultan memperlihatkan bahwa variabel literasi keuangan syariah, *islamic branding*, dan religiusitas secara serentak mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih layanan keuangan syariah

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan alat SPSS, dimana penelitian ini dilakukan di lingkungan lembaga keuangan syariah di Bandar Parkland, Selangor, Malaysia. Dalam hal ini teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling*. Untuk menentukan besarnya sampel, peneliti menggunakan metode dengan cara

besarnya indikator dikalikan 5 sampai 10 (Jufrizen et al., 2020). Jumlah variabel indikator secara keseluruhan adalah 12. Sehingga sampel yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah $12 \times 10 = 120$ orang

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Normalitas

Uji normalitas ini dilakukan melalui uji statistik Kolmogorov-Smirnov dilihat dari skala signifikan. Jika nilai signifikan lebih besar dibandingkan 5 persen atau 0,05 maka data tersebut terdistribusi secara normal dan sebaliknya jika lebih kecil dari 5 persen atau 0,05 maka data tidak terdistribusi secara normal. Hasil uji normalitas pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov

| | Unstandardized Residual |
|-----------------|-------------------------|
| N | 120 |
| Mean | 0.000000 |
| Std. Deviation | 1.53142910 |
| Test Stats | 0.080 |
| Sig. (2-tailed) | 0.200 |

Sumber: Hasil Pengolahan SPSS 26, 2022

Berdasarkan hasil pada tabel 1 di atas menunjukkan bahwa data berdistribusi normal. Hal ini ditunjukkan dengan nilai Kolmogorov-Smirnov 0,200 (lebih besar dari 0.05), ini menunjukkan tingkat signifikansi lebih besar dari $\alpha = 5\%$ atau 0,05. Hal ini dapat diartikan data yang ada pada semua variabel yang digunakan terdistribusi secara normal.

Uji Regresi Linear Berganda

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat menggunakan program aplikasi SPSS.

Tabel 2. Hasil Uji Analisis Linear Berganda

| Model | Unstandardized Coefficients | | T | Sig |
|---------------------------|-----------------------------|------------|--------|-------|
| | B | Std. Error | | |
| (Constant) | -0.667 | 2.812 | -.237 | 0.813 |
| Literasi Keuangan Syariah | .232 | .079 | 2.947 | .004 |
| Kepercayaan | .701 | .069 | 10.195 | .000 |

a. Dependent Variabel: Minat Transaksi.

Sumber: Hasil Pengolahan dari SPSS 26, 2022

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda pada tabel 4 di atas, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$KP = -0,667 + 0,232 (X1) + 0,701 (X2) + e$$

Persamaan di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Nilai konstanta sebesar -0,667 menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah dan kepercayaan jika nilainya 0 maka minat transaksi memiliki tingkat sebesar -0,667.
- Nilai koefisien literasi keuangan syariah (X1) adalah 0,232 dengan bernilai positif. Artinya bahwa setiap peningkatan literasi keuangan syariah sebesar 1 kali maka minat transaksi akan meningkat 0,232 atau 23,2% dengan asumsi variabel yang lain konstan.
- Nilai koefisien kepercayaan (X2) adalah 0,701 dengan bernilai positif. Artinya bahwa setiap peningkatan kepercayaan sebesar 1 kali maka minat transaksi akan meningkat 0,701 atau 70,1% dengan asumsi variabel yang lain konstan.

Uji Hipotesis

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Analisis koefisien determinasi ini digunakan untuk mengetahui persentase besarnya variasi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Tabel 3. Koefisien Determinasi (R^2)

| R | R Square | Adjusted R Square |
|------|----------|-------------------|
| .865 | 0.749 | 0.744 |

Sumber: Hasil Pengolahan dari SPSS 26, 2022

Berdasarkan tabel 3 di atas dapat dilihat angka adjusted R Square 0,744 yang dapat disebut koefisien determinasi yang dalam hal ini berarti 74,4% minat transaksi dapat diperoleh dan dijelaskan oleh literasi keuangan Syariah dan kepercayaan. Sedangkan sisanya $100\% - 74,4\% = 25,6\%$ dijelaskan oleh faktor lain atau variabel diluar model

Uji Parsial (Uji t)

Uji Parsial (t) menunjukkan seberapa jauh variabel bebas secara individual menerangkan variasi pengujian ini dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi 5%. Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen.

secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Pengujian dilakukan dengan menggunakan signifikansi level 0,05.

Tabel 4. Hasil Uji Parsial (Uji t)

| Model | Unstandardized Coefficients | | T | Sig |
|---------------------------|-----------------------------|------------|--------|-------|
| | B | Std. Error | | |
| (Constant) | -0.667 | 2.812 | -.237 | 0.813 |
| Literasi Keuangan Syariah | .232 | .079 | 2.947 | .004 |
| Kepercayaan | .701 | .069 | 10.195 | .000 |

a. Dependent Variabel: Minat Transaksi.

Sumber: Hasil Pengolahan dari SPSS 26, 2022

Berdasarkan tabel 4. Dapat disimpulkan beberapa hal terkait dengan pengujian secara parsial yaitu:

- Variabel literasi keuangan syariah memiliki nilai t sebesar 2,947 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,004 lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 (5 %). Hal ini

menyatakan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat transaksi.

2. Variabel kepercayaan memiliki nilai t sebesar 10,195 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 (5 %). Hal ini menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat transaksi.

Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk dapat mengetahui pengaruh secara bersama- sama (simultan). Dari variabel bebas terhadap variabel terikat pada suatu analisis regresi. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau nilai $sig\ F < 0,05$, maka H_a diterima dan H_o ditolak. Sebaliknya, jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau nilai $sig\ F > 0,05$, maka H_a ditolak dan H_o diterima.

Tabel 5. Hasil Uji Simultan

| df | Mean Square | F | Sig. |
|-----|-------------|---------|------|
| 2 | 2497.695 | 174.329 | .000 |
| 117 | 14.327 | | |
| 119 | | | |

- a. Dependent Variabel: Minat Transaksi.

Sumber: Hasil Pengolahan dari SPSS 26, 2022

Berdasarkan Tabel 5 di atas, F hitung adalah 174,329 > F_{tabel} sebesar 2,45, yang dapat ditemukan pada $\alpha = 0,05$. Signifikansi kurang dari 0,05, adalah 0,000 < 0,05, menurut model regresi, dapat dikatakan bahwa dalam penelitian ini literasi keuangan syariah dan kepercayaan semuanya secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat transaksi dalam penelitian ini.

Referensi

- Aziza, M. S., Eprianti, N., & ... (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah di Lingkungan Unisba terhadap Keputusan Menggunakan Produk Keuangan Syariah. ... *Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 152–156. http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/21955
- Dahrani, D., Saragih, F., & Ritonga, P. (2022). Model Pengelolaan Keuangan Berbasis Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan : Studi pada UMKM di Kota Binjai. *Owner*, 6(2), 1509–1518. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.778>
- Faizah, N., & Mahmudatus, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Menabung di Bank Syariah. *Journal Unimma*, 253–266.
- Fauzi, R. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(1), 37–46.
- Fironica, S. (2020). *Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, Dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi Di Bank Bri Syari'ah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)*. 1–96. <http://repository.radenintan.ac.id/5564/>
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora*, 4(2), 23–35.
- Haida, N., Pratama, G., Sukarnoto, T., & Widiawati, W. (2021). Pengaruh Pemahaman

- Masyarakat Tentang Riba Terhadap Minat Bertransaksi Di Bank Syariah. *Ecobankers : Journal of Economy and Banking*, 2(2), 131. <https://doi.org/10.47453/ecobankers.v2i2.484>
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>
- Jufrizen, J., Farisi, S., Azhar, M. E., & Daulay, R. (2020). Model Empiris Organizational Citizenship Behavior Dan Kinerja Dosen Perguruan Tinggi Swasta Di Medan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 4(2), 145–165. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2020.v4.i2.4159>
- Nuradyta, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Islamic Mini Bank Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Akutansi UNY, Vol. 1*(No. 1), 1–15.
- Pradesyah, R. (2022). *Proceeding International Seminar on Islamic Studies Medan, November 7. 3*, 92–105.
- Purnama, N. I., Siswadi, Y., & Mujiatun, S. (2021). Model Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Otomotif. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 151–163. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7305>
- Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018. *El-Mal-Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <http://www.journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/752/675>
- Syafitri, A. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kepatuhan Syariah Masyarakat Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada *Journal Islamic Business and ...*, 1(2), 57–69. <http://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/jibe/article/view/1693%0Ahttp://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/jibe/article/download/1693/1070>
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., Jufrizen, J., Hafiz, M. S., & Gunawan, A. (2022). Model Praktik Manajemen Keuangan Pribadi Berbasis Literasi Keuangan, Orientasi Masa Depan dan Kecerdasan Spiritual pada Generasi “Y” Di Kota Medan. *Owner*, 6(2), 1529–1539. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.780>
- Wijanarko, A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(1), 104–116.
- Yusuf, M., & Asyuti, R. (2022). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kinerja Pemasaran Bank Umum Syariah Guna Optimalisasi Kepercayaan Nasabah. *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, 2(1), 45–52. <https://doi.org/10.28918/velocity.v2i1.4642>