

Konvergensi Media Batamtoday.com dan Batamnews.co.id Era Persaingan Teknologi Digital di Kota Batam

Taslimahudin^{1*}, Suyanto², Yasir³.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau

^{*1}Koresponden : taslimahudin@gmail.com

Abstrak

Tulisan ini merupakan bagian dari studi tentang konvergensi. Konvergensi yang dilakukan merupakan upaya media online dalam meraup pembaca lebih besar, eksis dan berjuang memperbaiki layanan. Langkah ini merupakan strategi menghadapi persaingan industri digital khususnya di Kota Batam. Media Batamtoday.com dan batamnews.co.id juga melakukan ragam metode konvergensi, seperti konvergensi kepemilikan, taktik, struktur, peliputan hingga pada penyajian serta konvergensi jurnalistik, newsgathering dan konvergensi konten yang menjadi salah satu inti dari pembahasan ini. Namun demikian, dua media ini melakukan konvergensi disesuaikan dengan kemampuan berinvestasi, kebutuhan agar tidak terjebak pada persoalan teknik semata. Artinya, konvergensi yang dilakukan dua media tersebut tetap pada konteks kebutuhan dengan melihat pola persaingan dan peluang yang ada. Jenis penelitian ini merupakan deskriptif kualitatif. Tujuan dari penelitian ini, untuk mengetahui bagaimana konvergensi media tersebut. Hasil penelitian ini diharapkan berguna untuk pengetahuan bagi masyarakat serta bermanfaat bagi pembaca pada umumnya. Selain itu, sebagai langkah awal bagi peneliti untuk mengembangkan ilmu dan teori yang didapat selama ini serta diharapkan dapat meningkatkan minat pengetahuan pada disiplin ilmu komunikasi. Selanjutnya, penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Kata kunci: *Konvergensi, media online, teknologi digital*

Abstract

This paper is part of a study on convergence. Convergence is an online media effort to get a bigger readership, exist and struggle to improve services. This step is a strategy to face digital industry competition, especially in Batam City. Media Batamtoday.com and batamnews.co.id also carry out various convergence methods, such as the convergence of ownership, tactics, structure, coverage to presentation and journalistic convergence, newsgathering and content convergence which is one of the cores of this discussion. However, these two media converged according to the ability to invest, the need so as not to be trapped in mere technical problems. That is, the convergence carried out by the two media remains in the context of needs by looking at the existing competition patterns and opportunities. This type of research is descriptive qualitative. The purpose of this research is to find out how the media convergence. The results of this study are expected to be useful for knowledge for the community as well as for readers in general. In addition, as a first step for researchers to develop the knowledge and theory gained so far and is expected to increase interest in knowledge in the discipline of communication science. Furthermore, this study uses a qualitative descriptive method.

Keywords: *Convergence, online media, digital technology*

PENDAHULUAN

Kompetisi antar media online saat ini tidak bisa dielakkan seiring pertumbuhan industri tersebut semakin meningkat. Manajemen industri media online melakukan ragam cara guna menjadi yang terdepan sebagai penyaji guna menarik minat audien, termasuk konvergensi. Keadaan ini mengantarkan persaingan media online tidak dapat dipungkiri. Kemajuan dalam industri teknologi mengubah cara kerja media dalam segala lini, baik dilihat dari sisi bisnis, pemberitaan, distribusi, dan iklan. Konvergensi media online sangatlah menarik dikakaji dengan harapan memberi kontribusi bagi kemajuan media saat ini. Selanjutnya, menjadi acuan dalam pengelolaan media yang lebih kompetitif dan lebih penting menghasilkan konten lebih berkualitas mendidik terhadap pembaca khususnya serta bangsa dan negara umumnya. Batamtoday.com merupakan portal media jurnalistik online dikemas dalam bentuk tampilan website hadir sejak 2005, menjadikan media ini pelopor portal berita berbasis internet pertama dan tanpa afiliasi dengan media lain, seperti cetak, radio, atau TV pada saat itu. Konten berita yang dibuat para reporter hingga ditingkat editor sudah membentuknya sedemikian rupa sehingga menjadi singkat, padat dan menarik.

Sementara itu, portal berita batamnews.co.id mulai beroperasi pada awal 2012. Sejalan beriringnya waktu, media ini terus berbenah dan melengkapi seluruh konten termasuk kelengkapan legalitas. Saat ini, konten yang disebar media ini menjadi salah satu yang paling banyak diakses, khususnya di Provinsi Kepri. Kekuatan portal berita online yang menyampaikan berita secara gratis, cepat, interaktif, dan simultan merupakan prasyarat yang baik untuk memperluas jaringan pembaca Artinya, secara konsisten yang disampaikan media arus utama dan tentu saja meningkatkan loyalitas. Efek sinergi platform online menciptakan kekuatan konvergensi media. Media juga berperan dalam penanganan bencana, Covid19 dan pemberitaan budaya (Rudianto, 2015)(B. Rudianto & Hendra, 2021)(R. Rudianto & Anshori, 2020).

Media portal berita memiliki perbedaan signifikan dengan media sosial, bila dilihat dari peruntukan yang masing-masing miliki walau sama-sama diakses melalui media dalam jaringan. Hal ini bisa dilihat dari sisi orientasi, jurnalisme portal berita bersifat ketepatan, sementara media sosial kecepatan. Metode, verifikasi media sosisla histeria. Tujuan jurnalisme adalah kebenaran, sementara media sosial kemenangan, sampai pada perbedaan sosial, ekonomi dan nilai.

Tabel 1. Perbedaan Media Online Jurnalisme Portal Berita dan Media Sosial

Aspek	Jurnalisme	Media Sosial
Orientasi	Ketepatan	Kecepatan
Metode	Verifikasi	Histeria
Tujuan	Kebenaran	Kemenangan
Sosial	Pertanggungjawaban	Hit and Run
Ekonomi	Membayar Pajak	Penghasilan Individual
	Etika dan Moralitas	Fake dan Hoax

Meski memiliki perbedaan mendasar, eksistensi portal berita saat ini juga tidak terlepas dukungan media sosial. Media sosial tak sekadar perangkat pelengkap namun juga telah melahirkan sejumlah fenomena baru dalam dunia media massa dan jurnalisme.

Fakta yang terjadi di jejaring sosial menunjukkan satu hal: ruang informasi kini bukan hanya milik jurnalis dan media, tapi juga warga biasa. Wartawan dan portal berita online tidak lagi satu-satunya menjadi saluran dalam menyebarkan informasi. Thomas L. Friedman mengatakan dalam bukunya *The Flat World* bahwa Internet membuka aliran informasi seperti sungai. Internet telah menciptakan peluang bagi orang-orang di seluruh dunia untuk menjadi informan. Seringkali informasi publik pertama tentang suatu peristiwa tidak datang dari jurnalis lokal, tetapi dari masyarakat umum.

Rich Gordon (dalam Annisa; 2019) mengidentifikasi setidaknya lima bentuk “konvergensi” dalam organisasi media dan membahas pengaruhnya di berbagai tingkat perusahaan media. Pertama, konvergensi kepemilikan mengacu pada kesepakatan dalam perusahaan media besar yang mendorong promosi silang dan berbagi konten antara platform percetakan, elektronik, dan televisi dari perusahaan yang sama. Kedua, konvergensi taktik, yang mengacu pada metode kerja sama melalui promosi timbal balik dan pertukaran informasi yang diperoleh dari media yang bekerja sama. Ketiga, konvergensi struktur yang fokus pada pembagian kerja dan restrukturisasi organisasi di masing-masing media yang menjadi bagian dari konvergensi. Struktur organisasi dan pembagian kerja sedang ditata ulang untuk memenuhi kebutuhan konvergensi.

Keempat, konvergensi peliputan informasi (*convergence of information gathering*) yang terjadi di tingkat pemberitaan adalah istilah untuk kasus-kasus di mana perusahaan media menuntut jurnalis untuk memiliki banyak pengalaman atau keterampilan dan kemampuan untuk bekerja dengan lebih dari satu jenis. dari media. Pengumpulan, pemrosesan, dan presentasi data pada platform yang berbeda. Kelima, konvergensi penyajian atau storytelling yang menekankan kerja jurnalis dalam menyajikan berita atau informasi pada platform yang berbeda. Keterampilan jurnalis untuk pengemasan konten meliputi teks, gambar, video, dan infografis.

Konvergensi dapat terjadi karena adanya *computing* (industri komputer dan teknologi informasi), *communications* (infrastruktur dan jaringan telekomunikasi), dan *content* (informasi, games, berita).

Henry Jenkins memperkenalkan teori konvergensi media dalam bukunya “*The Culture of Convergence: Where Old and New Media Collide: Where Old and New Media Collide*” pada tahun 2006. Teori tersebut menyatakan bahwa teknologi baru menggabungkan media yang berbeda untuk mengimplementasikan fungsi baru. Media perlu mendefinisikan kembali lingkungan informasinya. Perubahan teknologi komunikasi dan informasi membentuk kembali dan mengubah kehidupan sehari-hari, mengubah pola penciptaan pesan, konsumsi media, proses pembelajaran, dan interaksi pribadi. Teknologi baru mengubah konten media dan interaksi manusia dengan institusi sosial, seperti pemerintah, institusi pendidikan, dan sistem bisnis. Jenkins menjelaskan bahwa konvergensi adalah proses *top-down* dan *bottom-up*.

Konvergensi terjadi ketika anggota staf editorial bekerja sama menghasilkan banyak produk jurnalistik untuk berbagai platform guna menjangkau khalayak massal dengan konten interaktif. Karena itu konvergensi dapat digambarkan sebagai perubahan teknologi, industri, budaya, dan sosial dalam cara media bersirkulasi dalam budaya kita.

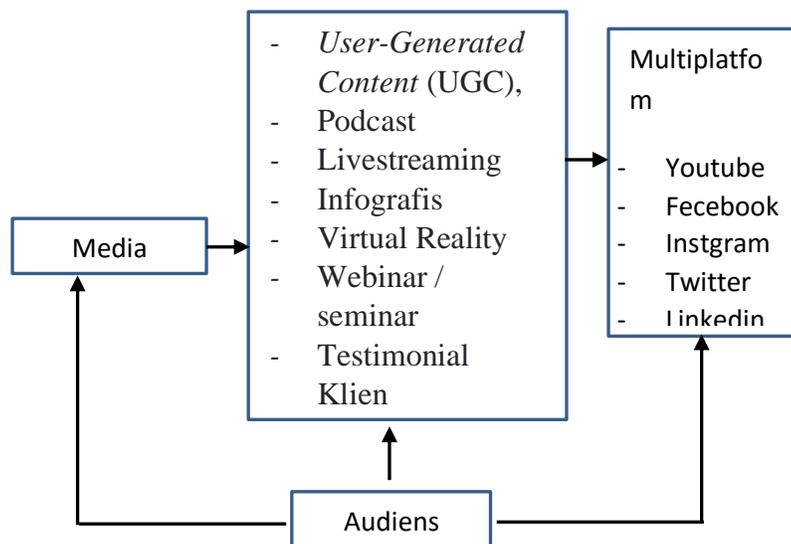
Griffiths dan Light mendefinisikan konvergensi media gabungan beberapa produk menjadi satu. Gustafsson dan Schwarz (di Media Sucharya) berpendapat bahwa konvergensi adalah produk platform digital yang hampir mengintegrasikan dua atau lebih teknologi platform digital ke

dalam bentuk produk yang sama. Definisi konvergensi, atau integrasi layanan yang sebelumnya terpisah, termasuk Internet, televisi, kabel dan telepon, menjadi semakin menyatu. Sementara Borders menekankan definisi konvergensi sebagai bidang di mana ada kerjasama antara pers dan media untuk menyampaikan konten multimedia melalui penggunaan komputer dan Internet. Perusahaan media meningkatkan penggunaan konten yang mereka hasilkan dan distribusikan di berbagai platform.

Media baru membuat bentuk komunikasi massa mengalami perubahan. Ada enam perubahan utama yang berkaitan dengan munculnya media, yakni digitalisasi dan konvergensi atas segala aspek media, Interaktifitas dan konektifitas jaringan yang makin meningkat, mobilitas dan delokasi untuk mengirim dan menerima, adaptasi terhadap peranan publikasi dan khalayak, munculnya beragam bentuk baru pintu (gateway) media dan pemisahan dan pengaburan dari lembaga media.

Selain itu, juga terdapat konvergensi jurnalistik. Didalamnya memiliki tiga model sesuai yang diungkapkan Grant dan Wilkinson (dalam Pelican), yakni konvergensi newsroom, merupakan penyatuan ruang produksi dari berbagai media atau platform.

Kemudian ada konvergensi newsgathering, yang menuntut jurnalis mampu melakukan kegiatan atau multitasking. Terakhir ada konvergensi konten yang terkait perpaduan bentuk multimedia mulai dari audio, video, teks. Blog dan lainnya.



Gambar 2 Konvergensi Konten batamnews.co.id dan batamtoday.com

Dari permasalahan diatas, identifikasi masalah yang dikaji adalah Bagaimana konvergensi batamtoday.com dan batamnews.co.id dalam menghadapi persaingan industri media online di Kota Batam. Maka, tujuan dari penelitian ini, untuk mengetahui bagaimana konvergensi media tersebut. Hasil penelitian ini diharapkan berguna untuk pengetahuan bagi masyarakat serta bermanfaat bagi pembaca pada umumnya. Selain itu, sebagai langkah awal bagi peneliti untuk mengembangkan ilmu dan teori yang didapat selama ini serta diharapkan dapat meningkatkan minat pengetahuan pada disiplin ilmu komunikasi.

Selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran atau referensi bagi peneliti selanjutnya sehingga menjadi bahan perbandingan dan pengembangan bagi penelitian sejenis

METODE PENELITIAN

Penelitian ini memakai pendekatan deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan untuk menceritakan atau menggambarkan kondisi lapangan atau area populasi tertentu yang jujur sesuai dengan kejadian secara sistematis dan akurat. Metode ini diambil guna melihat secara menyeluruh realitas dilapangan yang tidak dapat dikuantifikasikan namun bersifat deskriptif seperti proses suatu langkah kerja, formula suatu resep, pengertian-pengertian tentang suatu konsep yang beragam, karakteristik suatu barang dan jasa, gambargambar, gaya-gaya, tata cara suatu budaya, model fisik suatu artifak dan lain sebagainya, penelitian kualitatif sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dengan triangulasi, analisis data bersifat induktif atau kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi. Penelitian ini mengguakan teori konvergensi media.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Media Batamtoday.com dan Batamnews.co.id tidak bisa menghindari perkembangan daerah, Indonesia dan dunia guna mengambil langkah dalam menjadikan yang terbaik sebagai inspirasi dan yang buruk sebagai peringatan. Kedua media ini memutuskan strategi untuk memperkuat bisnis digital guna menyokong portal mereka menjadi terdepan, begitu juga sebaliknya. Sebab industri media sekarang menunjukkan trend peningkatan media digital.

Media Batamtoday.com dan Batamnews.co.id menerapkan teori konvergensi media seperti disampaikan oleh Rich Gordon (dalam Annisa) yang mengidentifikasi setidaknya lima bentuk konvergensi di organisasi media dan mendiskusikan implikasinya terhadap berbagai lapisan perusahaan media.

Konvergensi Kepemilikan.

Batamtoday.com yang hadir pertama kali pada 2005 dimana media Online saat itu belum begitu familiar ditengah masyarakat Indonesia apalagi di tingkat daerah. Masa itu bukan perkara mudah dalam hal pembangunan unit usaha dimaksud, namun lebih kepada menjual atau menarik pembaca.

Seiring berjalannya waktu, sejak hadirnya seluruh konten dari berbagai bentuk yang tampil dalam satu alamat website mulai dipecah dengan fokus pada pariwisata dengan wistakepri.co.id hadir sejak 2017 dan properti dengan alamat propertinews.com hadir sejak 2016. Dua situs ini dibangun dari awal, bukan proses merger dari pihak lain.

Sementara itu, Batamnews.co.id sejak pertama kali hadir, pada 2012, konten news yang ditampilkan Batamnews.co.id sudah ribuan. Namun pengembangan dengan memunculkan atau penggabungan dengan media yang lain baru dilakukan dengan membuka media baru, pada 2021 dengan menghadirkan melayupedia.com.

Tabel 2. Konvergensi Kepemilikan Batamtoday.com dan Batamnews.co.id

Konvergensi Kepemilikan	Batamtoday.com	Batamnews.co.id
	propertinews.com	Melayupedia.com
	Wisatakepri.co.id	

Sumber : olahan data peneliti

Konvergensi Taktik.

Jenis ini merupakan Langkah-langkah pengembangan yang dilakukan dua media ini dirasa optimal dengan pemanfaatan segala bentuk teknologi dan kerjasama berbagai pihak. Dalam pengambilan konten, diakui sumber yang didapatkan dari hubungan tidak tertulis sesama rekan media yang ada didaerah lain. Hubungan ini khususnya terbangun dalam komonitas satu organisasi.

Begitu juga halnya berita-berita nasional. Konten berita yang diambil dan ditampilkan ke dalam medianya tetap akan disebut sumber, sebagai bentuk tanggung jawab. Pihaknya bisa saja melakukan perubahan narasi, namun tidak boleh menghilangkan konteks atau isi pesan yang disampaikan dari sumber berita yang dimaksud.

Fokus konten berita memang Provinsi Kepri atau lebih khusus Kota Batam. Diakui pembaca dan isu serta kejadian umumnya banyak terjadi di Kota Batam. Namun demikian, dalam menjangkau pembaca dari daerah diluar Provinsi Kepri tetap diakomodir lebih, khususnya yang memiliki keterkaitan erat, seperti etnis, sejarah hingga geografis. Dua media ini memiliki menu khusus untuk rubrik yang dianggap menarik pembaca.

Tabel 3. Konvergensi taktik, Batamtoday.com dan Batamnews.co.id

	Batamtoday.com	Batamnews.co.id
Konvergensi Taktik	Newsroom Bersama propertinews.com dan wisatakepri.co.id	Newsroom Bersama Melayupedia.com
	ingan Rekan Seprofesi luaringan Rekan Seprofesi luar daerah	Rekan Seprofesi luar daerah
	Kerjasama tidak tertulis	Kerjasama tidak tertulis

Sumber : olahan data peneliti

Konvergensi struktur.

Batamtoday.com dan Batamnews.co.id yang terus mengasah diri dalam menghadapi persaingan media, memang tidak dapat dipungkiri kreatifitas manajemen dituntut. Memberikan SDM dengan beban multitasking memang diharapkan, agar tujuan organisasi dapat tercapai.

Hal ini juga mempengaruhi konvergensi media yang mana semakin besar kemungkinan deskripsi dan struktur organisasi akan berubah perubahan struktural ini juga dapat dilihat di media Batamtoday.com.

Penggunaan konvergensi taktik dengan sistem newsroom struktural redaksi harus ada, mulai dari tingkat pimpinan, hingga level bawah. Termasuk didalamnya tanggungjawab redaksi. Pimpinan Redaksi awalnya hanya membawahi beban kerja portal utama Batamtoday.com, namun seiring berkembangnya, subdomain menjadi tanggung jawab dari Redaksi.

Tabel 4 Struktur batamtoday.com.

No	Nama	Sturuktur
1	Fransiskus Nainggolan	- Pemimpin Umum - Dewan Redaksi - Pemimpin Perusahaan
2	Saibansah Dardani	- Pemimpin Redaksi - Penanggung Jawab - Dewan Redaksi
3	Roni Ginting	- Redaktur Pelaksana - Dewan Redaksi - Redaktur
4	Hadli	- Koordinator Liputan - Dewan Redaksi - Reporter Batam
5	Gokli Nainggolan	- Redaktur - Dewan Redaksi - Reporter Batam
6	Surya Irawan	- Redaktur - Dewan Redaksi - Reporter / Biro Jakarta
7	- Irwan Hirzal	Reporter Batam
8	- Putra Gema Pamungkas	
9	- Paskalis Rianghepat	
10	- Harjo (Ka Biro)	Reporter Kota Tanjung Pinang d
11	- Muhammad Asyri	Bintan
12	- Syajarul,	
13	Fredy Lubis (Kabiro)	Liputan Kab. Karimun
14	- Bayu Yiyandi	Liputan Kab. Lingga
15	- Wandy	
16	Fredy Silalahi	Liputan Kab. Anambas
17	Alex Raswandi	Sekretaris Redaksi
18	Rudianto	Iklan / Promosi
19	- Dwiki	
20	Ababil Alif Maulana	IT Support
21	Polma Nainggolan, SH	Konsultan Hukum

Dari Tabel 4. diatas dijelaskan tugas pokok dan fungsi dari Pemimpin redaksi Batamtoday.com adalah bertanggung jawab terhadap mekanisme dan aktivitas kerja keredaksian sehari-hari. Ia bertanggungjawab terhadap isi seluruh rubrik Website, menetapkan kebijakan dan mengawasi seluruh kegiatan redaksional termasuk didalamnya penulisan dan isi Tajuk Rencana (Editorial) yang merupakan opini redaksi (Desk Opinion). Jika Pemred berhalangan maka tanggungjawab tersebut berada Redaktur pelaksana. Batamtoday.com juga sudah mengikuti kebijakan Dewan

Pers dengan menetapkan seorang Pemred merupakan wartawan dengan sertifikasi utama, yakni Saibansah Dardani, sejak lima tahun silam.

Syaibansyah Dardani, selain menjabat pemred juga rangkap sebagai penanggung jawab redaksi, dan dewan redaksi. Sementara tugas dari redaktur pelaksana adalah, bertanggungjawab terhadap isi redaksi Website serta kualitas produk website dan memberikan arahan kepada semua tim redaksi tentang berita. Menentukan layak tidaknya suatu berita dan foto untuk ditayangkan. Terpenting adalah mengkoordinasikan dengan setiap bagian untuk mensinergikan isi website. Ia bersifat teknis. Dialah yang memimpin langsung aktivitas pembuatan berita, artikel atau putusan yang dibuat. Roni Yudha Ginting selain menjabat sebagai Redaktur Pelaksana juga sebagai Dewan Redaksi, Redaktur hingga reporter.

Tabel 5. Pola kerja dan pembagian yang ada di Batamnews.co.id

No	Nama	Sturuktur
1	Muhammad Zuhri	- Penanggung Jawab - Pemimpin Redaksi
2	Slamet Widodo	- Redaktur Pelaksana - Edtor
3	Muhammad Ikhsan	- Editor
4	Ruzi Wiranata	- Editor - Reporter
5	Alnovyan Harmindo Alba	- Asisten Editor
6	Margaretha Nainggolan	- reporter
7	Ilham Yude Pratama	
8	Harry Suryadi Putra	- Reporter
9	Sugianto Utomo Reza Junianto, Arjuna	
11	Ian S	Videografer dan Fotografer:
12	Sugianto	Social Media Specialist:
13	Aditya	IT Support & Desain Grafis

Tabel 5. ini menunjukkan pola kerja dan pembagian yang ada di Batamnews.co.id sangat efisien. Apalagi struktur yang ramping ini sudah mengakomodir ebebrapa wilayah yang ada, khususnya Provinsi Kepri, seperti di kabupten yang ada cukup ditempatkan satu orang saja.

Pengimputan konten berita dibebankan pada editor. Tiga orang, menempatkan Slamet Widodo sebagai *leading* sangat menentukan kontek berita yang akan diterbitkan. Pola kerja yang adapun dikoordinasikan setiap waktu.

Selain itu, struktur pembagian kerja selalu mengedepankan kecepatan dan akurasi, berita yang ditampilkan harus selalu kontiniu, khususnya berita kejadian.

Konvergensi peliputan

Konvergensi peliputan yang menuntut reporter lapangan memiliki keahlian bukan hanya teks, namun juga foto dan video memang diterapkan dalam manajemen Batamnews.co.id dan Baatamtoday.com. Foto jelas diambil untuk disandingkan dengan narasi teks konten yang akan ditampilkan, namun bila video akan dilakukan flatfom media sosial.

Hal itu juga berlaku pada kemampuan reporter melihat seluruh isu yang terjadi dilapangan. Setiap wartawan tidak difokuskan pada satu segmentasi pemberitaan yang ada. Baik berupa berita ekonomi, politik, kriminal, budaya dan lain sebagainya. Reporter lapangan maupun editor sama peranya bersifat umum dengan melihat seluruh persoalan yang ada.

Konvergensi peliputan yang dilakukan media Batamnews.co.id dalam konteks video dan foto tidak mutlak karya reporter dilapangan. Media tersebut juga melakukan saduran dari sumber lain yang dianggap layak. Begitu juga bila ada pembaca mengirimkan video atau gambar. Sebagai tanggungjawab, sumber konten tersebut tetap disebutkan.

Beberapa kejadian memerlukan foto yang baik dan menarik, maka reporter foto akan terjun langsung kelapangan. Media ini memiliki reporter khusus foto namun hanya sendiri ditempatkan di Kota Batam. Koordinasi ini langsung dilakukan oleh redaktur pelaksana.

Penerpaan tugas dilapangan dalam struktur Batamnews.co.id sendiri memang ada secara khusus dalam pengambilan foto dan video. Namun diakui tidak cukup untuk menggarap seluruh isu yang ada apalagi bila perbandingan jumlah reporter yang ada. Hal ini juga terkait wilayah kerja reporter yang berada di kabupaten/kota di luar Batam.

Tab 6. Konvergensi peliputan, Batamtoday.com dan Batamnews.co.id

Konvergensi Peliputan	Batamtoday.com	Batamnews.co.id
Reporter	Narasi, Foto, Video	Narasi, Foto, Video
Redaktur/editor	Multi Segmentasi	Multi Segmentasi
Peruntukan	Dalam satu group	alam satu group

Sumber : Olahan peneliti

Konvergensi penyajian

Konten yang ditampilkan dalam Batamnews.co.id dan Batamtoday.com mencakup seluruh elemen isu tanpa memfokuskan suatu topik pembahasan tertentu. Namun demikian, penyampaiannya dikemas dalam beberapa bentuk, seperti foto dan video memiliki tool tersendiri, info grafis dan lain sebagainya.

Bentuk foto yang ditampilkan berupa slide tampilan yang didalamnya terdapat beberapa foto disertai keterangan. Sementara video, merupakan tampilan yang ada di instagram milik mereka yang kemudian berbagi link didalam laman.

Rubrik setiap media juga berbeda namun memiliki titik kesamaan, contoh dalam portal Batamtoday.com memiliki rubrik 'ada-ada saja', di Batamnews.co.id memiliki rubrik 'unik'

Konvergensi Konten

Berikut beberapa bentuk konvergensi konten yang dikembangkan dan akan dilakukan, Media ini melalui kebijakannya memfasilitasi pengguna dalam memanfaatkan konten yang dia buat untuk dipublikasikan dalam portal mereka. Dalam konteks ini, media ini memberikan langkah berupa menu khusus yakni opini kemudian realis atau siaran pers yang dibuat oleh stakeholder terkait untuk diterbitkan. Opini yang diterbitkan berupa kiriman atau saduran dari tulisan yang diambil dari portal lainnya, umumnya yang terkait dengan isu yang sedang berkembang. Konten selanjutnya, webinars. Langkah ini juga bisa dishare pada media baru. Batamtoday.com juga pernah melakukan kegiatan berupa Forum Group Discussion (FGD) yang mengangkat tem Masa Depan FTZ Batam. Kegiatan ini dilakukan pada 25 Februari 2016 yang dihadiri ratusan

pengusaha atau investor. di Kota Batam. Sebagai pembicara dalam diskusi ini adalah Ketua Dewan Pertimbangan Presiden RI, Profesor DR. Sri Adiningsih, Ketua Ombudsman RI periode 2011-2016 Danang Girindrawardhana, Gubernur Provinsi Kepulauan Riau yang diwakili Kepala BPMD-PTSP Kepri Azman Taufik, Kepala BP Batam Mustofa Widjaya, Dewan Pakar Kadin Batam Ampuan Situmeang, selanjutnya ada panduan. Cara ini terbilang memang menarik dalam mencapai target pembaca. Konten berita panduan, baik berupa cara, trik, tips dan sejenisnya memang dianggap banyak peminat apalagi terkait dengan isu-isu yang dibutuhkan masyarakat tertentu.

Media Sosial Batamnews.co.id dan Batamtoday.com

Portal media batamnews.co.id dan batamtoday.com mengembangkan dan memperluas jangkauan tidak terlepas dengan memanfaatkan media sosial. Media sosial, diakui sangat penting untuk saling berinteraksi dengan pengunjung portal media masing-masing. Selain itu, dipahami, akses ke portal utama, umumnya dijangkau melalui media sosial, berupa berbagi link (*share*). Selain itu, hadirnya media sosial dapat menghasilkan komunikasi antara banyak audiens(many to many) yang ujungnya bisa menjadi bahan atau data awal yang dapat dijadikan awa berpijak oleh tim redaksi.

Kehadiran media sosial mereka, tentunya untuk membangun personal branding untuk seluruh lapisan masyarakat. Hingga pada akhirnya menjadi media pemasaran, baik untuk dirinya sendiri, maupun dukungan (*endorsement*) produk lain, berupa iklan.

Tabel 7. Perbandingan Media Sosial Batamnews.co.id dan Batamtoday.com

No.	Media Sosial	Batamnews.co.id			Batamtoday.com		
		Hadir	Pengikut	Postingan	Hadir	Pengikut	Postingan
1	Facebook	2019	29.537		2011	36.825	
2	Instagram	2016	110.245	8.554	2016	20.076	2.525
3	Twitter	2014	10.484	73.006	2010	30.019	135.134
4	Youtube	2015	21.000	662	2012	188	39
5	Tiktok	2020	85.000				
6	Spotify	2021		7			

Sumber : Olahan peneliti

Konvergensi Media Batamtoday.com dan Batamnews.co.id tidak bisa menghindari perkembangan daerah, Indonesia dan dunia guna mengambil langkah dalam menjadikan yang terbaik sebagai inspirasi dan yang buruk sebagai peringatan. Kedua media ini memutuskan strategi untuk memperkuat bisnis digital guna menyokong portal mereka menjadi terdepan, begitu juga sebaliknya. Sebab industri media sekarang menunjukkan trend peningkatan media digital. Batamtoday.com dalam usianya saat ini yang ke 16 tahun tumbuh dan eksis menjadi media online di Indonesia khususnya Provinsi Kepulauan Riau. Di sisi lain, kini masyarakat menuntut adanya interaktivitas antara produsen dan konsumen, upaya memenuhinya harus tetap mengedepankan akurasi dan kredibilitas yang selama ini menjadi kekuatan media online.

Salah satu pertimbangan Batamtoday.com adalah penerapan konsep konvergensi media yang menjadi motivasi bisnis media. Ada kecenderungan jika media tidak mengikuti perkembangan teknologi digital, persaingan media yang semakin meningkat maka ia akan ditinggalkan. Model bisnis yang diusulkan adalah untuk menghasilkan produk turunan. Turunan tersebut berasal dari sumber berita yang sama dan jurnalis yang sama untuk multi platform yang dikelola atau masih dalam satu group portal media tersebut. Seluruh komponen Batamtoday akan memaksimalkan sumber berita menjadi turunan.

Sama halnya Batamtoday.com, Batamnews.co.id melihat, dalam perkembangan dan persaingan industri media kedepan semakin hari semakin ketat maka tidak heran beragam cara dilakukan dalam rangka menumbuhkan minat pembaca guna menjadi yang terdepan, termasuk didalamnya konvergensi. Batamnews.co.id sebagai industri, maka isu-isu yang berkembang tidak bisa ditinggalkan agar selalu menjadi yang terapan, sebagaimana tagline mereka, yakni news and lifestyle.

Batamtoday.com dan Batamnews.co.id dengan cara utama menempatkan hasil perkembangan teknologi informasi sebagai pesaing. Sejumlah besar pemirsa berita online mendorong adrenalin dan sensasi membuat perubahan. Tidak hanya dalam hal peningkatan keterampilan sumber daya manusia, tetapi juga dalam mengembangkan struktur non-kertas sebagai alternatif dan pendukung media online. Intinya, konvergensi yang dicapai kedua media tersebut relevan dengan temuan studi De Mars di Texas dan Quincy Study, konvergensi media cenderung ke arah kemitraan berita atau kerjasama berita. Bentuk kerjasama tersebut dapat berupa konvergensi taktis atau pertukaran informasi dan promosi antara dua media, konvergensi naratif atau penyajian berita yang dikemas dalam media yang berbeda.

Namun, salah satu alat untuk konvergensi jurnalistik adalah pembuatan ruang redaksi tunggal, Batamnews.co.id dari Batamtoday.com belum dapat melakukannya, karena selain membutuhkan tambahan sumber daya dan kebutuhan finansial yang signifikan, media juga harus siap. . banyak infrastruktur lguna mendukung terpadunya terpadunya ruang redaksi harus disiapkan. Keberadaan berita dalam industri media adalah mutlak. Karena dalam pemberitaan ini, para wartawan, redaktur, pemimpin redaksi secara kolektif mengumpulkan, memesan, menyiapkan dan menyajikan berita yang tergabung dalam ruang redaksi.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan manajemen industri media online di Kota Batam yang mengangkat dua portal berita, yakni batamnews.co.id dan batamtoday.com, Penerapan konvergensi pada media ini, sebagai strategi untuk mempertahankan pembaca ditengan persaingan yang sangat ketat. Menggunakan strategi pemasaran dan membuat liputan-liputan indept reporting dan eksklusif, mengisi konten-konten yang lebih diminati masyarakat, seperti lifestyle, otomotif, selebriti, bola. Meskipun media online adalah kecepatan, tapi informasinya harus akurat. Namun demikian, dua media ini melakukan konvergensi disesuaikan dengan kemampuan berinvestasi, kebutuhan agar tidak terjebak pada persoalan teknik semata. Artinya, konvergensi yang dilakukan dua media tersebut tetap pada kontek kebutuhan dengan melihat pola persaingan dan peluang yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

Agus Muhamad Nadin dan Gunawan Ikhtiono.”*Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online*”. Jurnal Komunika.2019.

- Annissa Derviana dan Rana Akbari Fitriawan, “*Konvergensi Pada Media Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika)*”. Prosiding Comnews. 2019.
- T. Astra Parahita, and T. Rahardjo, "Analisis Isi Tingkat Keberimbangan Berita Rubrik News Dan Showbiz Yang Disajikan Dalam Portal Berita Line Today," *Interaksi Online*, vol. 7, no. 2, pp. 21-42, Feb. 2019.
- Asyir, Alfiah Khoiri. “*Konvergensi Media dan Media morfosis: Strategi Digitalisasi Majalah Moeslim Choice dalam Proses Transformasi Basis Kerja*”, *Jurnal Studi Jurnalistik*, Vol. 1, No. 1, Des. 2019
- Badri, Muhammad. “*Inovasi Jurnanisme Data Media Online di Indonesia*”. Prosiding. UIN Suska Riau. 2017.
- Baran, dkk. *Teori Komunikasi Massa : Dasar, Pergelakan dan Masa Depan*. (edisi kelima) (Afrianto Daud & Putri Iva Izzati, penerjemah). Jakarta : Salemba Humanika. 2010.
- Derviana, Annissa dkk. “*Konvergensi Pada Media Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika)*”. Prosiding Comnews.2019.
- Devi Krisnawati. “*Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran Dan Jalur Distribusi Umkm Di Indonesia*”.. *Jurnal Manajemen Bisnis* .Vol.6. No. 1. 2018.
- Hidayatus Syukria. “*Strategi Komunikasi Faktualnews.Co Dalam Menjaring Pengunjung Portal Berita Online*”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. 2020.
- Media Sucahya. “*Manajemen Media Digital*”, *TARBAWI*, Vol. 3. No. 01, 2017.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja. Rosdakarya.2018
- Muhamad Danuri. “*Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital*”. Resensi. Infokam. 2019.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Peneltian Kualitatif*. Bandung : Rosda Karya. 2006.
- Nadin, Agus Muhamad dkk. “*Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online*”, *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da’wah*.2019.
- Nunuk Parwati dan Aisyah Balqis Nur Zain. “*Strategi Redaksi dalam Menjaga Keakuratan dan Kecepatan Berita Media Online (Studi Kasus di detiknews.com Jakarta)*”. *Jurnal Ilmiah Pemberitaan*, 2020.
- Nurliah. “*Konvergensi dan Kompetisi Media Massa dalam Memenangkan Pasar di Era Media Digital di Makassar*”. *Jurnal Tabligh*.2018.
- Pelican Landri. “*Menajemen Industri Koran Harian Lokal Dalam Menghadapi Konvergendi Media di Pekanbaru*”. Tesis Univ. Riau. 2018.
- Rangga Galura Gumelar. “*Konvergensi Media Online*”, *Jurnal Lontar*: 2013.
- Rizki Ramadhani. “*Manajemen Media Online Pada Website Pasoepati.Net (Studi Deskriptif Kualitatif Penerapan Manajemen Redaksional Dan Jurnalime Online Pada Website Pasoepati.Net)*”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2017.
- Rudianto. (2015). Komunikasi dalam Penanggulangan Bencana. *Jurnal Simbolika*, 1(1), 1–12.
- Rudianto, B., & Hendra, Y. (2021). Communication of Covid-19 Pandemic Disaster in Indonesia. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 26(1), 46–54.
- Rudianto, R., & Anshori, A. (2020). News Framing on Malay Deli Culture in medan.tribunnews.com Online Media. *Komunikator*, 12(2). <https://doi.org/10.18196/jkm.122041>
- Sholahuddin. “*Strategi Pengembangan Produk Di Industri Media Cetak Di Indonesia (Bertahan di Tengah Persaingan dengan Media Online)*”. *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 2013.

