

Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)

Nurwani

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate

Email: nurwani@uinsu.ac.id

Doi: <https://doi.org/10.30596/jrab.v19i2.4769>

Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah pertama untuk menguji pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan secara parsial. Kedua untuk menguji profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan secara simultan. Populasi penelitian ini adalah 30 perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Indonesia periode 2015-2017 dan 17 perusahaan yang digunakan sebagai sampel, diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diolah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil yang diperoleh bahwa pertama, profitabilitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan secara parsial. Kedua bahwa, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan secara simultan.

Abstract: *The purpose of this research was first to test the effect of profitability and firm size on firm value partially The second to test the effect profitability and firm size on firm value simultaneously. The population of this research was 30 company registered in Jakarta Islamic Index (JII) period of 2015-2017 and 17 of them were used as the samples, taken by using purposive sampling technique. The data were processed by using multiple linear regression analysis. The results obtained that first, profitability had influence significant on firm value while firm size had influence no significant partially. The second, that profitability and firm size had influence significant on firm value simultaneously.*

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

Cara citasi: Nurwani,N(2019). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 19(2), 221-228
<https://doi.org/10.30596/jrab.v19i2.4769>

PENDAHULUAN

Perusahaan didirikan mempunyai tujuan jangka pendek dan jangka panjang. Tujuannya yaitu memperoleh laba dan mempertahankan kelangsungan hidupnya dengan cara memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan nilai pasar yang dapat memberikan kesejahteraan bagi pemilik saham. Oleh karena itu, nilai perusahaan sangat penting bagi perusahaan terutama pemilik saham dan investor karena dengan meningkatnya nilai perusahaan maka kesejahteraan pemilik saham meningkat dan dapat menarik investor dalam menginvestasikan dananya ke perusahaan. Nilai pasar saham mencerminkan nilai perusahaan (Sudana, 2015). Meningkatkan nilai pasar perusahaan sama dengan meningkatkan harga pasar saham bagi perusahaan yang sudah *go public*. Para pemilik saham memberikan amanah kepada pihak manajemen dalam menjalankan perusahaan dengan sebaik-baiknya dan mengharapkan agar perusahaan dapat berlangsung secara terus-menerus. Selain itu, Pihak manajemen bertanggung jawab dalam menghasilkan laba yang lebih tinggi daripada biaya modal yang digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan. Jika perusahaan laba yang dihasilkan perusahaan mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya, maka investor akan menilai kinerja perusahaan dan prospek perusahaan di masa mendatang semakin baik. Kinerja perusahaan yang semakin baik membuat investor akan tertarik menginvestasikan dananya ke perusahaan tersebut sehingga harga saham semakin meningkat yang akan berdampak pada tingginya nilai perusahaan. Dalam usahanya memperoleh laba, manajemen harus berperilaku memaksimalkan nilai perusahaan (Lubis dan Adi, 2012). Adanya pemisahan antara pemilik perusahaan dengan pihak manajemen sebagai orang yang diberikan amanah untuk mengelola perusahaan akan mengakibatkan munculnya konflik kepentingan atau konflik keagenan. Hal tersebut terjadi karena manajer tidak akan mau bekerja untuk kepentingan pemilik perusahaan jika tidak selaras dengan kepentingan mereka (Lubis dan Adi, 2012). Untuk meminimumkan konflik keagenan tersebut dibutuhkan biaya yang disebut dengan biaya agensi (*agency cost*). Biaya tersebut akan ditanggung oleh pemilik saham. Bila tidak ada *agency cost*, maka ada kemungkinan manajer tidak akan melakukan tindakan yang sesuai untuk kepentingan pemegang saham dan kemungkinan pemegang saham akan dapat kehilangan atas sebagian dari harta yang mungkin diterimanya (Lubis dan Adi, 2012).

Salah satu rasio penilaian untuk mengukur nilai pasar adalah *price book value*. Nilai perusahaan dapat diprosikan melalui tiga cara yaitu melalui nilai buku, nilai likuidasi ataupun nilai pasar (saham) (Sukma dan Teguh, 2014). *Jakarta Islamic Index (JII)* adalah salah satu indeks saham yang ada di Indonesia yang setiap 6 bulan akan dipilih 30 saham-saham yang sesuai dengan syariah. Saham-saham yang termasuk kedalam *Jakarta Islamic Index* merupakan perusahaan yang memberikan kepercayaan bagi investor untuk berinvestasi atau menanamkan modalnya pada saham berbasis syariah. Berdasarkan data *price book value* pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* nilai perusahaan mengalami penurunan di beberapa perusahaan selama 3 tahun terakhir periode 2015-2017. Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan *profit* disebut dengan profitabilitas. Jika *profit* yang dihasilkan perusahaan mengalami peningkatan secara terus-menerus maka menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik sehingga akan membuat investor ingin menginvestasikan dananya ke perusahaan. Hal ini menyebabkan harga saham perusahaan mengalami peningkatan yang mencerminkan nilai perusahaan mengalami peningkatan. Harga saham adalah indikator nilai perusahaan bagi perusahaan yang menerbitkan saham di pasar modal (Mawar dkk, 2015). Sedangkan besarnya aset yang dimiliki perusahaan disebut dengan ukuran perusahaan. Jika perusahaan semakin besar maka akan memudahkan perusahaan untuk *go public* melalui pasar modal dengan menambah dana perusahaan yang diinvestasikan oleh investor. Selanjutnya dana tersebut akan digunakan untuk mendukung dan memaksimalkan kegiatan operasional perusahaan sehari-hari sehingga keuntungan perusahaan akan meningkat dan akan mempengaruhi nilai perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar dan terus tumbuh bisa menggambarkan tingkat profit mendatang, kemudahan pembiayaan ini bisa mempengaruhi nilai perusahaan dan dianggap sebagai informasi yang baik bagi investor (Ta'dir dkk, 2014).

Penelitian sudah dilakukan oleh Jorenza dan Marjam (2015) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan Ta'dir dkk (2014) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Sukma dan Teguh (2014) dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, hasil penelitian yang dilakukan Mawar dkk (2015) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan secara parsial dan simultan. Penelitian ini diharapkan bisa memberikan sumbangan untuk perkembangan kajian ilmu akuntansi khususnya mengenai pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kajian Pustaka

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual (Suad dan Enny, 2015). Dengan kata lain, harga saham perusahaan mencerminkan nilai perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki kinerja yang baik akan terlihat dari *profit* yang dihasilkan oleh perusahaan pada suatu periode tertentu. *Profit* tersebut memberikan informasi kepada investor bahwa perusahaan tersebut memiliki prospek yang baik dimasa yang akan datang sehingga investor ingin membeli saham perusahaan tersebut yang pada akhirnya harga saham perusahaan akan meningkat. Jika harga saham mengalami peningkatan maka nilai perusahaan tersebut akan mengalami peningkatan. Harga saham adalah indikator nilai perusahaan bagi perusahaan yang menerbitkan saham di pasar modal (Mawar dkk, 2015). Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan antara lain profitabilitas dan ukuran perusahaan. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan *price book value*

Profitabilitas

Profitabilitas merupakan rasio yang mencerminkan kinerja perusahaan dengan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan atau *profit* dalam suatu periode tertentu. Jika profitabilitas perusahaan mengalami peningkatan atau dengan kata lain kemampuan perusahaan untuk menghasilkan *profit* mengalami peningkatan maka akan dapat menarik para investor untuk menginvestasikan dananya ke perusahaan sehingga harga saham perusahaan meningkat yang pada akhirnya nilai perusahaan meningkat sebaliknya jika profitabilitas mengalami penurunan maka akan menyebabkan para investor menarik dananya yang akan membuat harga saham mengalami penurunan yang pada akhirnya nilai perusahaan mengalami penurunan. Oleh karena itu, profitabilitas suatu perusahaan akan mempengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas diukur dengan *return on asset*.

Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan merupakan ukuran atau besarnya aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan (Elva, 2012). Jika ukuran perusahaan semakin besar maka perusahaan akan lebih mudah masuk ke pasar modal sehingga perusahaan akan mudah mendapatkan dana dari investor. Dana yang diperoleh dapat digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan sehari-hari sehingga pada akhirnya akan mempengaruhi nilai perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar dan terus tumbuh bisa menggambarkan tingkat profit mendatang, kemudahan pembiayaan ini bisa mempengaruhi nilai perusahaan dan dianggap sebagai informasi yang baik bagi investor (Ta'dir dkk, 2014). Ukuran perusahaan dalam penelitian ini menggunakan Ln total aset.

HIPOTESIS

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Penelitian yang dilakukan oleh Sukma dan Teguh (2014) mengenai Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. Sukma dan Teguh menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Heven dan Fitty (2016) mengenai Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. Heven dan Fitty (2016) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,006 < 0,05$

Berdasarkan kajian pustaka yang sudah dijelaskan dan hasil penelitian sebelumnya maka penelitian ini merumuskan hipotesis sebagai berikut :

H1: Profitabilitas (x1) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII)

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Penelitian yang dilakukan oleh Sukma dan Teguh (2014) mengenai Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. Sukma dan Teguh menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ta'dir dkk (2014) mengenai Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI. Ta'dir dkk (2014) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Berdasarkan kajian pustaka yang sudah dijelaskan dan hasil penelitian sebelumnya maka penelitian ini merumuskan hipotesis sebagai berikut :

H2: Ukuran Perusahaan (x2) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII)

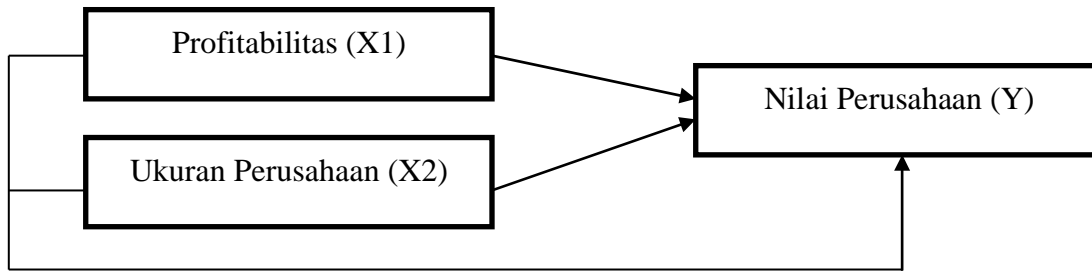
Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan kajian pustaka yang sudah dijelaskan dan hasil penelitian sebelumnya maka penelitian ini merumuskan hipotesis sebagai berikut :

Penelitian yang dilakukan oleh Mawar dkk (2015) mengenai *Analysis of Sales Growth, Firm Size, Return on Asset and Capital Structure on Firm Value of Companies Listed at LQ 45 Index*. Mawar dkk (2015) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, ROA, dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan secara simultan. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Heven dan Fitty (2014) mengenai Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. Heven dan Fitty (2016) menyatakan bahwa struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan secara simultan. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

H3: Profitabilitas (x1) dan ukuran perusahaan (x2) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII)

Adapun Kerangka konseptual dalam penelitian ini sebagai berikut :



Gambar 1. Kerangka Konseptual METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan asosiatif. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linear berganda yang terlebih dahulu melakukan uji asumsi. Teknik analisis data menggunakan program IBM SPSS. Pengujian hipotesis yang terdiri dari uji t dan uji F. Metode pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi yang bersumber dari data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* periode 2015-2017 sebanyak 30 perusahaan dan sampelnya sebanyak 17 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* melalui kriteria-kriteria tertentu sehingga data pengamatan 51 data.

Hasil Uji Hipotesis

Uji Hipotesis

Adapun hasil uji-t sebagai berikut:

Tabel 1 Coefficient

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-108.277	91.201		-1.187	.241		
	Profitabilitas	71.099	1.091	.994	65.165	.000	.985	1.015
	Ukuran Perusahaan	-2.529	21.246	-.002	-.119	.906	.985	1.015

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh nilai signifikansi profitabilitas sebesar 0,000 (Sig 0,000 < α 0,05) dengan demikian hipotesis diterima maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan nilai ukuran perusahaan sebesar 0.906 (Sig 0,906 > α 0,05) dengan demikian hipotesis ditolak maka dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Adapun hasil uji-F sebagai berikut :

Tabel 2 Anova

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	23579832.396	2	11789916.198	2156.398	.000 ^b
	Residual	262435.814	48	5467.413		
	Total	23842268.210	50			
a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan						
b. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas						

Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh nilai signifikansi uji f diperoleh sebesar 0,000 (Sig 0,000 < α 0.05) dengan demikian hipotesis diterima maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan secara simultan.

Pembahasan

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil pengujian hipotesis pertama membuktikan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa semakin meningkatnya profitabilitas maka nilai perusahaan semakin meningkat. Peningkatan nilai profitabilitas memberikan sinyal yang baik bagi para investor sehingga mereka mau menginvestasikan dananya ke perusahaan yang akan meningkatkan harga saham perusahaan dan pada akhirnya akan meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Sukma dan Teguh (2014), Mawar dkk (2015), Jorenza dan Marjam (2015), Heven dan Fitty (2016) dan Switli dkk (2016) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil pengujian hipotesis kedua membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa ukuran perusahaan tidak terlalu mempengaruhi nilai perusahaan. Besar kecilnya ukuran perusahaan tidak menjadi bahan pertimbangan investor dalam menginvestasikan dananya ke perusahaan tersebut. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Mawar dkk (2015) dan Heven dan Fitty (2016) dan tidak mendukung penelitian yang dilakukan oleh Elva (2012), Ta'dir dkk (2014) dan Sukma dan Teguh (2014) bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
- b. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
- c. Profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan secara simultan.

Saran

Adapun saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Pihak manajemen dalam mengelola perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan diharapkan dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.
- b. Untuk penelitian selanjutnya disarankan agar menggunakan variabel independen lain dan perusahaan lain serta menambah periode penelitian sehingga dapat menemukan hasil penelitian berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Azuar Juliandi, Irfan dan Manurung, S. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep & Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Bursa Efek Indonesia. (2019). *Laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode tahun 2015-2017*. Diakses dari Bursa Efek Indonesia: <http://www.idx.co.id>.
- Elva Nuraini. (2012). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan hutang dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 51-70.
- Heven Manoppo dan Fitty Valdi Arie. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 4(2), 485-497.
- I Made Sudana. (2015). *Teori & Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Lubis, Ade Fatma. dan Adi Syah Putra. (2012). *Manajemen Keuangan sebagai Alat untuk Pengambilan Keputusan*. Medan : USU Press.
- Jorenza Sumanti dan Marjam Mangantar. (2015). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1141-1151.
- Mawar Sharon R. Pantow, Sri Murni, dan Irvan Trang. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Return on Asset* dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal EMBA*, 3(1), 961-971.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik. Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

- Sugiyono (2012). “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sukma Mindra dan Teguh Erawati. (2014). Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. *Jurnal Akuntansi*, 2(2), 10-22.
- Switli Repi, Sri Murni, dan Decky Adare. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Subsektor Perbankan pada BEI dalam Menghadapi MEA. *Jurnal EMBA*, 4(1), 181-191.
- Ta’dir Eko Prasetya, Parengkuan Tommy, dan Ivon S. Saerang. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 2(2), 879-889.
- [WK] Wahana Komputer. 2010. *Mengolah Data Statistik Hasil Penelitian dengan SPSS 17*. Yogyakarta : ANDI.