

STRATEGI DAKWAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH FOLLOWERS DI INSTAGRAM (STUDI PADA AKUN @AL.FIRQOTUN.NAJIYAH)

Daryanto Setiawan¹
Albahroyni²
Candra³
Muhammad Syakban⁴
Hasan Hamzah Lubis⁵

^{1, 4, 5}Sekolah Tinggi Agama Islam As-Sunnah
^{2, 3}Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
(e-mail: daryantosetiawannew@gmail.com)

Abstract: *The purpose of this study was to determine the da'wah strategy of the al.firqotun.najiyah Instagram account in increasing the number of followers. This type of research is descriptive qualitative research through content analysis approach. Data collection techniques were carried out descriptively. The theory used in this research is use and gratification theory. From the results of this study, it can be concluded that the da'wah strategy for the Instagram account al.firqotun.najiyah in increasing the number of followers varies, including the study of Ustadz Ariful Bahri's live streaming in Medina, AFN Kids and Children's Health content, Ariful motion graphics videos, teaser videos or videos. short, content with viral discussions, and unique and interesting visuals. However, from the many strategies used by the Instagram account al.firqotun.najiyah in increasing the number of followers, the sentimental strategy is the strategy of studying Ustadz Bahri's live streaming, because this study is included in the theory of sentimental strategy in which da'wah focuses on aspects of the heart and moves feelings and hearts. mad'u who are preached*

Keyword : *Strategi, Dakwah, Akun al.firqotun.najiyah, Instagram, Followers.*

Pendahuluan

Anugrah akal yang Allah berikan untuk manusia, menjadi sebuah landasan manusia untuk berkembang menuju perubahan. Dengan berlalunya waktu dan kejadian manusia mengambil pelajaran dan mendapat pengetahuan. Hingga dengan banyaknya pengetahuan juga pengalaman yang didapat dan dirasakan, kehidupan selanjutnya akan mencapai titik kemudahan. Islam merupakan agama yang telah Allah pastikan kebenarannya, menjadi rahmat untuk dunia dan isinya, diutusnyanya utusan yakni Nabi Muhammad Saw untuk semua manusia dengan tugas menyampaikan islam ini, dan setelah kepergiannya, beliau mewariskan ilmu (islam) ini untuk terus disampaikan dan disebarakan pada generasi selanjutnya.

Dalam islam semua telah diatur, terkhusus perkara ibadah dan akidah (keyakinan) adalah hal yang tetap, tanpa adanya panduan dari Alquran dan Assunnah akan menjadikan pelaksanaan bahkan cara pelaksanaannya tertolak. Namun dalam perkara diluar ibadah, seperti hal berkaitan dengan kehidupan manusia itu sendiri beserta prosesnya. Maka islam hanya mengatur secara umum dan memperbolehkan hal tersebut berkembang dalam koridor tidak melanggar batas umum yang telah ditetapkan.

Dalam hal ini teknologi yang dirasakan manusia saat ini, perkembangan yang begitu pesat jika manusia membandingkan sarana sarana yang digunakan pendahulunya dengan yang ia nikmati saat ini, dari sarana transportasi, komunikasi dan lain sebagainya. Dimana dakwah adalah sebuah kewajiban, seorang muslim harus terus mempelajari cara agar dakwah ini tersebar dengan baik, dan diterima dengan baik pula. Sebagaimana suatu ungkapan bahwa sesuatu yang buruk baik bila dikemas dan diolah dengan baik penyampaiannya akan menjadi baik dalam pandangan manusia, dan sesuatu yang baik bila tidak baik kemas dan penyampaiannya akan menjadi buruk. Ini merupakan sebuah tantangan bagi para pendakwah baik individu maupun lembaga, bertarung dengan perkembangan yang telah tersedia saat ini.

Sebagaimana dakwah merupakan sebuah kewajiban, dalam firman Allah surat Ali Imran ayat 104 :

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ

artinya: Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'rif dan mencegah dari yang munkar.

Dakwah juga memiliki tujuan utama yang dimana bertujuan untuk mengajak atau menyeru manusia untuk melakukan perilaku yang ma'rif dan menjauhi perkara perkara yang mungkar yang disebutkan dalam alquran dan hadis, dan cara atau metode yang pertama kali dalam meyebarkan dakwah adalah dengan metode bil lisan atau yang disebut dengan perkataan, dan salah satu metode dakwah ini merupakan metode yang berguna dalam menyampaikan setiap ajaran dalam agama Islam, dan metode ini masih dipakai dan banyak dilakukan orang sampai saat ini, hal ini terdapat di dalam hadits Rasulullah ﷺ,

عَنْ أَبِي سَعِيدٍ الْخُدْرِيِّ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ : سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ : مَنْ رَأَى مِنْكُمْ

مُنْكَرًا فَلْيَعْبِرْهُ بِيَدِهِ، فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِلِسَانِهِ، فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِقَلْبِهِ وَذَلِكَ أَضْعَفُ الْإِيمَانِ

Artinya : “barang siapa diantara kalian yang melihat kemunkaran, hendaknya dia merubah dengan tangannya, kalau tidak bisa hendaknya merubah dengan lisannya, kalau tidak bisa maka dengan hatinya, dan yang demikian adalah selemah-lemah iman.”(Muslim, 1955, hlm. 46)

Dari hadits diatas kita dapat mengambil kesimpulan bahwa dakwah ini diperintahkan untuk setiap manusia yang bertujuan dalam menegakkan amar ma'rif dan mencegah kemungkar, dari kasta yang tertinggi sampai kasta yang terendah, memiliki kedudukan yang seimbang dalam mencegah kemungkar sesuai dengan metode hadits yang diatas.

Hal ini sudah cukup banyak dimulai dan ditekuni oleh para pendakwah, salah satunya adalah akun alfirqatun.naajiyah, individu atau lembaga dakwah yang menggerakkan penyebaran dakwah islam ini melalui media komunikasi masa kini yang tersedia di *smartphone* dalam bentuk aplikasi penghubung antar manusia yang mampu melewati batas dimensi dan waktu. Ialah instagram yang cukup terkenal oleh kaula muda hingga dewasa dengan jumlah pengguna 97,38 juta dari penduduk Indonesia per oktober 2022(Rizaty, t.t.).

Hasil data lanjutan yang didapati menunjukkan bahwasanya aplikasi Instagram berada di peringkat kedua setelah whatsapp sebagai aplikasi yang paling banyak digunakan di Indonesia dengan jumlah persentase 84,8%, dan dari gambar tersebut dapat disimpulkan dari 15 media social yang dipakai netizen di Indonesia aplikasi Instagram masuk dalam pemakaian aplikasi yang paling yang paling banyak digunakan di tahun 2022.

Berdakwah dengan menggunakan media sosial terkhususnya aplikasi instagram sangat digemari di semua kalangan, namun sedikit diantara media atau akun tersebut yang berhasil dan berkembang dakwahnya menggunakan media sosial instagram, akan tetapi tidak menutup kemungkinan bahwasanya ada beberapa akun instagram yang berhasil memanfaatkan

instagram dalam berdakwah dan berkembang begitu pesatnya, dan salah satunya adalah akun instagram al.firqotun.najiyah.

Akun instagram al.firqotun.najiyah berawal dari akun media dakwah yang tidak begitu berkembang, namun pada saat ini telah mengalami perkembangan yang sangat pesat bahkan telah menjadi yayasan dakwah yang berdomisili di Surabaya, dan juga akun instagram nya sekarang telah mencapai ratusan ribu followers, dan belasan ribu subscriber di akun youtube.

Setelah ditelusuri penyebab meningkatnya dan berkembang pesatnya akun instagram al.firqotun.najiyah dalam berdakwah adalah dengan adanya beberapa strategi yang digunakan oleh akun dakwah ini, dan akun ini juga mempunyai salah satu keistimewaan dari akun-akun dakwah lainnya dimana belum tentu semua akun dakwah lainnya memiliki keistimewaan tersebut, dan sehingga menarik dimata netizen dan begitu digemari, sehingga banyak netizen dunia maya mengikuti akun ini, oleh sebab itu peneliti ingin mencari tau bagaimana strategi yang digunakan oleh akun dakwah ini dalam menarik perhatian netien sehingga dengan hasil yang peneliti peroleh dapat diambil manfaat dan direalisasikan oleh akun akun dakwah lainnya, maka dengan itu peneliti tertarik untuk meneliti dan mengangkat sebuah judul : “Strategi dakwah dalam meningkatkan jumlah followers di instagram (studi pada akun @al.firqotun.najiyah)”.

Tinjauan Literatur

Sebutan strategi memiliki mulanya dikenakan dalam bagian keangkatan bersenjataan. Strategi datang dari Bahasa Yunani “strategos” yang berarti totalitas upaya terhitung perancangan, metode, serta yang dikenakan oleh angkatan bersenjata buat mendekati kemenangan dalam berperangan. Strategi ialah pemakaian semua resistensi militer buat memenangkan sebuah berperangan(Sanjaya, 2010, hlm. 125).

Strategi bagi Stephanie K. Marrus, seperti yang diambil Sukristono, strategi didefinisikan selaku sebuah teknik penetapan plan para atasan puncak yang berpusat pada tampak tujuan waktu berjarak institut, diiringi pembentukan sebuah teknik alias usaha macam apa supaya tujuan itu mampu diraih(Umar, 2001, hlm. 31).

Dakwah dalam bahasa, berasal dari kata bahasa arab دعا- يدعو- دعوة, yang berarti memanggil, menyeru, dan mengundang(Munawir, 1984, hlm. 439). Secara istilah, dakwah yaitu menyeru kepada tauhid, dan membimbing manusia menuju jalan-Nya yang lurus, merupakan media eksisnya agama ini. Dan dakwah merupakan diantara kewajiban agama yang paling urgen, dengan dakwah umat manusia dapat membedakan antara yang hak dan yang batil, antara petunjuk dan kesesatan(“Dakwah Islam,” 2019).

Adapun arti dakwah menurut para ahli dan para ilmuwan diantranya adalah: Syaikul Islam Ibn Taimiyah menyatakan bahwa dakwah adalah seruan untuk beriman kepada Allah dan pada ajaran yang dibawa para utusan-Nya, membenarkan berita yang mereka sampaikan dan menaati perintah-Nya(Sukayat, 2009, hlm. 2). Dan Syekh Ali Mahfudz dakwah mengajak manusia untuk mengerjakan kebaikan dan mengikuti petunjuk, menyuruh mereka berbuat baik dan melarang mereka dari perbuatan jelek agar mereka mendapat kebahagiaan di dunia dan di akhirat(Saputra & Hefni, 2003, hlm. 7).

Strategi dakwah amat mesra kaitannya dengan manajemen, karna tujuan kedua sebutan itu sama-sama condong pada sebuah kesuksesan yang telah diresmikan oleh perseorangan ataupun institut. Pengertian manajemen strategi yaitu sebuah teknik gerakan managerial yang bertopang serta lengkap dalam mengefektifkan basis energi institut, guna menyentuh tujuan institut pantas dengan visi serta tujuan yang pernah didetetapkan.

Strategi dakwah merupakan metode, siasat, taktik yang harus digunakan dalam aktivitas dakwah(Aripudin & Sambas, 2007, hlm. 138). Sehingga dengan adanya strategi

dakwah memudahkan dalam melakukan dakwah dan terciptanya kepribadian dan masyarakat yang menerapkan ajaran Islam dalam mendapatkan kebahagiaan hidup di dunia dan di akhirat.

Metode

Jenis penelitian ini adalah penelitian Analisis isi (*Content Analysis*), dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini dimaksudkan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan atau teks tertentu. Analisis isi adalah teknik apapun yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui usaha menemukan karakteristik pesan, dan dilakukan secara objektif dan sistematis (Eriyanto, 2011, hlm. 2).

Penelitian kualitatif-deskriptif, menjelaskan penelitian yang ada tanpa memberikan manipulasi data variable yang diteliti (Hanyfah, Fernandes, & Budiarmo, 2022, hlm. 340) data yang dikumpulkan adalah berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Semua yang dikumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang sudah diteliti. Data tersebut berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, foto, videotape, dokumen pribadi, catatan atau memo, dan dokumen resmi lainnya.

Hasil dan Pembahasan

Didalam pembahasan ini peneliti mendapatkan beberapa strategi dakwah yang dilakukan akun Instagram al.firqotun.najiyah dalam meningkatkan jumlah followers, rinciannya sebagai berikut:

1. Kajian *Live Streaming* Ustadz Ariful Bahri di Madinah

Live streaming ialah tayangan langsung yang di streamingkan kepada banyak orang atau *viewers* dalam waktu bersamaan dengan kejadian aslinya, melalui media data komunikasi atau jaringan baik yang terhubung dengan kabel maupun wireless (Setyawan & Marzuki, 2018, hlm. 187).

Kajian yang diadakan secara live streaming di akun Instagram al.firqotun.najiyah diisi oleh salah seorang ustadz yang terkenal di Indonesia beliau ialah Ustadz Ariful Bahri, MA. Kajian yang berlangsung secara live tersebut merupakan kajian terbuka yang dapat dilihat secara langsung di kota Madinah tepatnya di Masjid Nabawi, dan beliau mengisi kajian di masjid Nabawi setiap harinya selesai shalat maghrib dan tema kajiannya adalah tematik seputar ibadah umrah dan haji dan juga beberapa tema seputar aqidah dan amalan sehari-hari, dan kajian ini terbuka untuk umum baik seluruh masyarakat Indonesia yang sedang melaksanakan haji dan umrah yang berada di Madinah maupun buat masyarakat yang berada di luar Indonesia, akan tetapi kajian beliau diliburkan jika masuknya waktu Ramadhan.

Kehadiran Ustadz Ariful Bahri menjadi Pembina akun Instagram mempermudah melakukan live streaming di Instagram al.firqotun.najiyah, dan live streaming ini disiarkan secara langsung hanya dari media media sosial al.firqotun.najiyah salah satunya di *Instagram*, ini merupakan salah satu keistimewaan akun Instagram ini karena salah satu pengisi kajian di masjid Nabawi itu serta menjadi Pembina dan mengisi di kajian di akun al.firqotun.najiyah yang dimana ustadz yang mengisi kajian di masjid Nabawi yang lainnya melakukan live streaming tetap di akun Instagram pribadinya.

Akun *Instagram* al.firqotun.najiyah memberikan jadwal rutin kepada ustadz Ariful Bahri untuk mengisi kajian *live streaming* di media sosial al.firqotun.najiyah selain kajian rutin beliau di masjid Nabawi. Jadwal rutin setiap hari Kamis pembahasan kitab tauhid, dan pembahasan pada hari Ahad tentang tanya jawab seputar agama.

2. Konten AFN Kids dan Kesehatan anak.

Konten AFN Kids merupakan salah satu konten yang sangat menarik dan konten yang banyak menambah ilmu serta wawasan bagi anak dan terutama bagi orang tua, karena yang

dimana konten ini menyajikan poster pendidikan dan parenting keluarga dan anak, poster yang bertemakan agama, serta membahas seputar Kesehatan bagi anak dan bagi keluarga.

Konten ini juga menghadirkan seorang dokter yang sangat kompeten dibidangnya sehingga tidak diragukan lagi, dan dalam konten ini juga ada sesi tanya jawab sehingga memudahkan penonton atau pendengar yang belum mengerti atau yang ingin menanyakan kesehariannya tentang Kesehatan.

Sehingga konten afn kids ini menjadi salah satu factor yang signifikan dalam meningkatnya jumlah followers pada akun Instagram al.firqotun.najiyah, terlebih lagi konten ini sangat bermanfaat bagi masyarakat di zaman pandemic ini.

Salah satu konten yang tak terlupakan juga konten tanya jawab Kesehatan Bersama dokter juga, akan tetapi konten Kesehatan dalam bentuk tanya jawab ini berbentuk umum, bukan pembahasan pada anak, misalkan membahas penyakit penyakit yang pada umumnya terjadi pada masyarakat seperti, penyakit hernia, prostat, susah kencing, dan lain sebagainya.

3. Konten Video *Motion Grapics*

Motion Graphics adalah percabangan dari Seni Desain Graphics yang merupakan penggabungan dari, Ilustrasi, Tipografi, Fotografi dan Videografi dengan menggunakan teknik Animasi. Motion Graphics terdiri dari dua kata, Motion yang berarti Gerak dan Graphics atau yang sering kita kenal dengan istilah Grafis. Dari asal muasal pengertian dua kata tersebut, bisa dikatakan bahwa Motion Graphics, juga dapat disebut dengan istilah Grafis Gerak.

Secara umum Motion Graphic adalah gabungan media audio visual yang menggabungkan seni film dan desain grafis dengan memasukan elemen-elemen yang berbeda seperti ilustrasi, tipografi, fotografi, video dan musik yang dibuat dengan menggunakan teknik animasi 2D atau 3D. Motion graphic dalam dunia broadcast memiliki peran yang sangat kuat di televisi, contohnya dalam pembuatan iklan komersial, program berita, program hiburan, promo, dan terlebih lagi untuk opening suatu program televisi(Unknown, t.t.).

Konten *motion graphics* pada akun Instagram al.firqotun.najiyah ini sangat berpengaruh juga pada peningkatan jumlah *followers* karena konten ini menarik dan dapat menghibur anak anak serta menambah pengetahuan anak anak dalam ilmu agama dan konten ini juga ditujukan kepada anak anak yang belajar agama sejak dini.

4. Konten video teaser atau video pendek

Penambahan followers pada akun Instagram al.firqotun.najiyah juga berpengaruh pada setiap konten konten yang viral pada zaman ini, hal tersebut menjadi daya Tarik juga bagi masyarakat untuk melihat dan mengikuti akun ini, misalkan pembahasan pernikahan, nasehat, pembahasan *bid'ah*, serta permasalahan ibadah yang sedang dilakukan seperti saat Ramadhan dan itu dalam bentuk poster atau gambar maupun dalam bentuk video singkat (Adi, 2022c).

Ada beberapa video yang banyak ditonton pada akun *Instagram* al.firqotun.najiyah dan dengan pembahasan yang berbeda, disatu sisi pembahasan harta haram, dan di gambar satunya lagi tentang nasehat, dan video *teaser* lainnya, konten video dengan tema tema ini merupakan hal yang dapat meningkatkan jumlah *followers*.

5. pembahasan yang viral atau pembahasan yang sensitif bagi masyarakat.

Strategi yang cukup begitu menarik yang digunakan akun Instagram al.firqotun.najiyah juga yaitu mengupload konten atau poster yang sedang hangat hangatnya, dan hal yang sensitif bagi masyarakat hal ini dapat mempengaruhi peningkatan jumlah followers pada akun al.firqotun.najiyah terlebih juga pada konten poster mendapatkan like yang cukup banyak(Adi, 2022b).

6. Setiap Konten Penuh Dengan Visual Unik dan Menarik

Tampilan visual dari sebuah postingan di Instagram yang bagus akan menjadi sebuah daya tarik bagi para followersnya. Tampilan visual ini kaitannya dengan editor yang akan menyunting gambar agar sesuai dengan maksud dan tujuan dari apa yang ingin disampaikan melalui postingan-postingan yang diunggah. Sebuah postingan harus memiliki keselarasan antara isi yang berusaha disampaikan dan pengambilan gambar yang ditampilkan. Salah hal yang dapat dilakukan untuk menarik minat followers adalah dengan mengkombinasikan antara upload konten receh yang sedang viral dengan konten idealis(Darsam, 2019, hlm. 63).

Setelah memaparkan temuan penelitian yang diteliti secara langsung pada akun al.firqotun.najiyah dengan Teknik wawancara dan observasi mengenai strategi akun dakwah al.firqotun.najiyah dalam meningkatkan jumlah followers, maka beberapa strategi yang digunakan sangat membantu dalam menaikkan jumlah followers.

Strategi yang sangat berpengaruh pada akun Instagram al.firqotun.najiyah yaitu dengan kehadiran Ustadz Ariful Bahri menjadi Pembina akun tersebut, terlebih lagi al.firqotun.najiyah mengadakan live streaming ustadz Ariful Bahri Ketika mengisi kajian di masjid Nabawi, dan hal tersebut menjadi daya Tarik masyarakat dan netizen dunia maya, karena satu satunya pengisi kajian di masjid Nabawi yang kali ini masuk ke dalam akun dakwah yang bukan miliknya sendiri, sedangkan pengisi kajian di masjid Nabawi yang sebelumnya melaukan live stresaming atau mengisi kajian melalui online di akun pribadinya,

Dengan kehadiran beliau di akun Instagram al.firqotun.najiyah ini menambah lonjatan *followers* yang begitu pesat yang berawal dari jumlah *followers* 100 ribu, dan kini telah berkembang menjadi 174 ribu followers, dan bukan jumlah followers saja yang bertambah akan tetapi cakupan akun dakwah ini bukan Cuma masyarakat Indonesia saja bahkan dikenal lebih luas dari negara negara lainnya(Abu Shafiyah, 2022). Sebagaimana menjadi salah satu dari 5 faktor penyusunan strategi dakwah adalah, faktor dari dalam diri da'i menjadi poin keberhasilan yang menurut setiadi dalam penelitiannya dikutip oleh yaitu ditinjau dari daya tarik sumber (*source attractiveness*) dan kredibilitas sumber (*source credibility*)(Mazaya, 2021, hlm. 295).

Akan tetapi ada juga beberapa strategi yang membantu penambahan *followers* juga yaitu dengan konten konten yang sangat menarik, seperti afn kids yang didalamnya pengetahuan parenting anak dan keluarga muslim, cara mendidik, juga metode dan Langkah dalam mmengajarkan ilmu agama kepada anak anak. Dan juga ada konten Kesehatan untuk anak, dan konten pembahasan penyakit yang sangat membantu masyarkat dalam mengatasi penyakit tersebut.

Ada juga strategi yang begitu menarik masyarakat dalam mengikuti atau *memfollow* akun *Instagram* al.firqotun.najiyah ini adalah pemilihan tema atau topik pembahasan pada video ataupun poster yang akan di upload, pemilihan tema yang sedang hangat hangatnya terjadi atau yang sedang viral inilah yang menjadi salah satu faktornya,dalam peningkatan jumlah *followers*.

Akan tetapi dari banyaknya strategi yang dipakai oleh akun Instagram al.firqotun.najiyah dalam meningkatkan jumlah *followers* adalah strategi sentimentil yaitu strategi kajian live streaming ustadz Ariful Bahri, karena kajian ini masuk dalam teori strategi sentimentil yang dimana dakwah yang memfokuskan aspek hati dan menggerakkan perasaan dan batin para mad'u yang didakwahi.

Dan setelah mendapati *insight* yaitu informasi tentang pengikut atau *followers*, dan dari gambar yang berwarna hitam jumlah followers pada bulan maret tahun 2021 sebanyak 163.578 dan jumlah penambahan *followers* perharinya tertinggi pada saat itu sebanyak 136 orang, dan dengan strategi yang digunakan, dan telah ditampilkan peneliti diatas maka

penambahan *followers* yang begitu pesat menjadi 174.810 dan jumlah penambahan followers perharinya tertinggi 243 orang, data terakhir ini diambil pada 12 April 2022 (Adi, 2022a). Berdasarkan uraian di atas maka dapat peneliti jelaskan bahwasanya pada penelitian ini peneliti menemukan teori komunikasi massa *use and gratification* hal tersebut tampak dari banyaknya cara yang digunakan akun al.firqotun.najiyah di media sosial *Instagram*, adapun strategi yang paling efektif dalam menarik simpati para pengguna media sosial *Instagram* adalah konten *live streaming* ustadz Ariful Bahri. Melalui strategi dakwah konten *live streaming* Bersama ustadz Ariful Bahri, telah menjadi faktor umum dalam meningkatkan jumlah followers pada akun Instagram al.firqotun.najiyah.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari temuan penelitian di atas, maka dapat disimpulkan bahwasanya strategi dakwah akun Instagram al.firqotun.najiyah dalam meningkatkan jumlah followers bermacam-macam diantaranya, *live streaming* kajian ustadz Ariful Bahri di Masjid Nabawi, konten AFN Kids dan Kesehatan anak, video *motion graphics*, video teaser atau video pendek, konten dengan pembahasan yang viral, dan dengan visual unik dan menarik.

Akan tetapi dari banyaknya strategi yang dipakai oleh akun Instagram al.firqotun.najiyah dalam meningkatkan jumlah *followers* adalah strategi sentimental yaitu strategi kajian *live streaming* ustadz Ariful Bahri, karena kajian ini masuk dalam teori strategi sentimental yang dimana dakwah yang memfokuskan aspek hati dan menggerakkan perasaan dan batin para mad'u yang didakwahi.

Referensi

- Abu Shafiyah, R. (2022, April 10). *Penyebab Meningkatnya Follower Instagram al.firqotun.najiyah* [Online].
- Adi, C. (2022a, April 12). *Jumlah Peningkatan Tertinggi Follower Instagram al.firqotun.najiyah* [Online].
- Adi, C. (2022b, April 13). *Pembahasan yang Viral atau Pembahasan yang Sensitif Bagi Masyarakat* [Online].
- Adi, C. (2022c, April 14). *Konten Video Teaser atau Video Pendek* [Online].
- Aripudin, A., & Sambas, S. (2007). *Dakwah Damai, Pengantar Dakwah Antar Budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dakwah Islam: Kewajiban Mulia Yang Harus Dijaga | Almanhaj. (2019, Maret 16). Diambil 19 Februari 2023, dari <https://almanhaj.or.id/11326-dakwah-islam-kewajiban-mulia-yang-harus-dijaga.html>
- Darsam, D. (2019). *Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah (Strategi Dakwah Akun@ Taubatters)*.
- Eriyanto, E. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta.
- Hanyfah, S., Fernandes, G. R., & Budiarmo, I. (2022). *Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif Untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan Pada Car Wash*.

- Mazaya, V. (2021). Strategi Viralisasi Konten Dakwah di Kanal Youtube. *Jurnal Komunikasi Islam*, 11(2), 290–323.
- Munawir, M. (1984). *Kamus Al Munawir*. Jakarta: Pesantren Al Munawwir.
- Muslim, I. (1955). *Sahih Muslim, Kitab Al Iman*. Beirut: Dar Ihya Atturash Al'arabi.
- Rizaty, M. A. (t.t.). Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022. Diambil 19 Februari 2023, dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022>
- Sanjaya, W. (2010). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Saputra, M., & Hefni, H. (2003). *Metode Dakwah*. Jakarta: PT Prenada Media.
- Setyawan, R. A., & Marzuki, Y. (2018). *Survei Aplikasi Video Live Streaming dan Chat di Kalangan Pelajar*. 1(1).
- Sukayat, T. (2009). *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Unknown. (t.t.). Pengertian Motion Graphics dan Cara Membuatnya. Diambil 19 Februari 2023, dari Dafi Deff Motion Graphics website: <https://www.dafideff.com/2016/01/pengertian-motion-graphics-dan-cara-membuatnya.html>