

KEPIMPINAN DAKWAH DALAM MENGHADAPI CABARAN *MAD'U* DALAM ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Halim Mokhtar¹
Muhammad Yusuf Marlon Abdullah²
Mustafa Kamal Amat Misra³
Mohd Hakim Arshad⁴
Abdul Haiy Mahmud⁵

^{1, 2, 3, 4, 5}Fakulti Pengajian Peradaban Islam, Universiti Islam Selangor, Malaysia
(email: halim@kuis.edu.my)

Abstrak: Dalam era globalisasi, peningkatan penggunaan teknologi dan komunikasi seperti Internet telah membuka peluang baru untuk berdakwah. Pendekatan ini dilihat sebagai wadah penting untuk berkomunikasi antara da'i dan mad'u, memudahkan pendakwah menyampaikan mesej dan nasihat agama kepada anak muda. Selain itu, penggunaan media sosial boleh mengakses pelbagai input yang berguna. Secara tidak langsung, ia boleh memberi kesan positif kepada politik, ekonomi, sosial dan kehidupan pendidikan dalam sesebuah negara. Namun begitu, platform ini masih dilihat sebagai satu cabaran untuk menyebarkan ilmu agama kepada masyarakat, kerana penggunaan Internet tidak dapat menyekat unsur-unsur negatif daripada penggunaannya dengan begitu banyak. Pada masa yang sama, dakwah di era revolusi industri 4.0 juga menyaksikan cabaran dari sudut nilai Islam yang terhakis akibat kecanggihan teknologi atau 'dunia tanpa sempadan', anak-anak kurang menghormati ibu bapa, dan ada yang berpandangan bahawa budaya menuntut ilmu kurang ketara kerana terdapatnya maklumat di internet dan media sosial. Oleh itu, artikel ini cuba untuk mengenal pasti gaya kepimpinan yang sesuai dalam menghadapi cabaran mad'u dalam era revolusi industri 4.0. Kajian yang dibuat dalam artikel ini menggunakan kaedah kualitatif dengan menganalisis kandungan berkaitan tajuk yang dibuat. Hasil kajian mendapati bahawa dalam mendepani cabaran mad'u dalam era revolusi industri 4.0 adalah perlu mengekalkan kesahihan maklumat tentang Islam, mempertahankan keintelektualan dan kewibawaan pendakwah dan melahirkan pendakwah yang celik teknologi. Kesimpulannya, pendakwah perlu arif dengan teknologi baharu dan media sosial agar dapat mengikuti arus dan perkembangan semasa berdakwah dan bijak dalam menjawab persoalan-persoalan yang ditimbulkan oleh mad'u.

Keywords: Kepimpinan Dakwah, Cabaran Mad'u, Revolusi Industri 4.0

PENGENALAN

Hari ini, terdapat jenis revolusi baru yang berlaku yang dipanggil revolusi perindustrian keempat. Revolusi ini terdiri daripada teknologi baharu seperti automasi dan internet. Ini bermakna banyak pekerjaan yang dahulunya dilakukan oleh manusia kini dilakukan oleh mesin. Perubahan ini berlaku pada masa yang sama ketika sebuah buku berjudul "*The Fourth Industrial Revolution*" diterbitkan. Penulis, Klaus Schwab, menjelaskan bahawa revolusi ini secara asasnya telah mengubah kehidupan dan kerja manusia. Revolusi perindustrian keempat adalah trend dalam dunia perindustrian yang menggabungkan teknologi automasi dengan teknologi siber. Ini bermakna kita semakin menghampiri dunia di mana banyak pekerjaan dilakukan oleh mesin. Revolusi ini mempercepatkan kemajuan dunia moden.

Kesan teknologi internet dan automasi pada rangkaian sosial, perkongsian maklumat, dan pembangunan saintifik bukanlah suatu kebetulan. Islam telah mengambil kesempatan daripada perubahan ini untuk menyebarkan mesejnya dengan lebih berkesan. Pendakwah bebas menggunakan mana-mana kaedah yang mereka rasa paling berkesan apabila mendekati masyarakat dan semua orang digalakkan untuk mencuba kaedah yang berbeza untuk melihat kaedah yang paling sesuai untuk mereka.

Dakwah adalah satu inisiatif untuk menyeru dan mengajak manusia beriman kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, mentaati segala perintah dan menjauhi larangan-Nya. Oleh itu, Dakwah merupakan salah satu tuntutan agama yang wajib ditunaikan oleh setiap umat Islam dan menjadi keperluan bagi setiap manusia, bukan sahaja untuk kehidupan akhirat, tetapi juga untuk kehidupan di dunia (Ab. Aziz Mohd. Zin, 2005). Allah SWT berfirman dalam surah al Imran ayat 104:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Maksudnya: *Dan hendaklah ada di antara kamu satu puak yang menyeru (berdakwah) kepada kebajikan (mengembangkan Islam) dan menyuruh berbuat segala perkara yang baik, serta melarang daripada segala yang salah (buruk dan keji) dan mereka yang bersifat demikian ialah orang-orang yang berjaya.*

Para pendakwah di zaman pra-industri menggunakan komunikasi lisan, seperti *halaqah* dan interaksi bersemuka untuk menyebarkan risalah Allah SWT. Namun begitu, dalam era revolusi perindustrian, potensi internet telah diiktiraf sebagai satu cara untuk menyebarkan dakwah Islam kepada khalayak yang lebih luas. Maka para pendakwah hendaklah meneroka medium ini untuk mencapai seramai mungkin orang dan pastikan mereka berpegang kepada Islam.

Dakwah kepimpinan amat penting dalam era Revolusi Industri 4.0, kerana tempoh ini penuh dengan perubahan yang perlu ditangani. Pemimpin perlu bersedia dan berpeluang berdakwah dengan cepat, demi memastikan syiar Islam sentiasa relevan dan berkesan dalam era perubahan ini.

PERMASALAHAN KAJIAN

Tidak dinafikan bahawa kemudahan teknologi moden telah memudahkan orang ramai berkomunikasi dan mempelajari lebih lanjut, dengan lebih separuh daripada kanak-kanak menggunakan Internet setiap hari (Nur Syahiirah & Khazri, 2022). Namun, penggunaan Internet tanpa batasan akan membawa kepada penularan unsur-unsur negatif yang tidak ditapis ke alam siber kerana pengaruh Internet telah dirasai apabila golongan muda telah diserap dengan agenda buruk seperti memakai pakaian yang tidak menutup aurat daripada Barat. Pengaruh ini berlaku dengan pantas kerana golongan muda lebih menguasai Internet dan secara tidak langsung telah membentuk persepsi buruk oleh masyarakat dari luar. Oleh itu, platform ini bukan sekadar ancaman kepada perkembangan dakwah tetapi juga melibatkan kesukaran menyampaikan dakwah oleh pendakwah dalam masyarakat.

Rakyat Malaysia menggunakan Internet dengan lebih kerap setiap tahun. Pada 2020, 88.7% penduduk Malaysia dikatakan sebagai pengguna, dengan peningkatan 1.3% daripada 2018. Platform paling popular untuk rakyat Malaysia menggunakan Internet untuk bersosial dan berkomunikasi ialah WhatsApp, dengan 98.1% pengguna berbuat demikian. Walau bagaimanapun, Facebook masih menjadi platform popular untuk pengguna, dengan 66.9% mengikutinya. Platform popular lain untuk berkongsi berita dan maklumat, pesanan perkhidmatan dan kandungan hiburan dan jenaka turut dilaporkan (Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia, 2020; Siti Nur Izyiandiana et. al, 2022).

Walaupun bagaimanapun, terlalu banyak maklumat boleh membahayakan pengguna, kerana ia boleh menyebabkan kekeliruan dan persepsi yang salah. Selain itu, masyarakat kini mempunyai sumber maklumat lain seperti media sosial yang menyukarkan lagi orang ramai untuk mendapatkan maklumat yang tepat. Orang ramai memerlukan masa dan kemahiran dalam literasi media untuk dapat menilai dengan betul maklumat yang mereka perolehi (Muhamad Faisal, Nor Faizah & Rosmawati, 2019).

Penyebaran pantas maklumat palsu di media sosial didapati bertahan lebih lama daripada penyebaran maklumat sahih. Menurut kajian oleh Fox (2018) mendapati bahawa 70% maklumat palsu pada halaman Twitter ditweet semula, manakala hanya sebahagian kecil daripada maklumat tulen ditweet semula. Ini memudahkan orang ramai mempercayai maklumat palsu walaupun bilangan positif palsu lebih rendah daripada bilangan positif tulen. Sekiranya maklumat palsu disebarkan secara meluas dan berterusan melalui pelbagai sumber, ia boleh mengelirukan masyarakat dan menyukarkan pihak berkenaan untuk mengakses maklumat yang sahih.

Selain itu, *Cybertrooper* ialah kumpulan teknologi maklumat politik yang dibiayai oleh parti politik untuk cuba memburukkan parti politik lain dan mendapatkan pengikut. Aktiviti mereka termasuk menyebarkan isu sensitif, dan penglibatan dalam perkauman boleh membawa kepada salah faham dan pertikaian antara kaum. Kebanyakan mereka adalah pahlawan "*keyboard warrior*" yang menyembunyikan identiti sebenar mereka di sebalik akaun palsu. Mereka memainkan peranan besar dalam membentuk corak pemikiran masyarakat, dan ini membimbangkan kerana maklumat mereka mudah dipercayai dan ditelan bulat-bulat oleh orang ramai tanpa memeriksa ketepatannya (Nuurrianti, 2019).

Di samping itu, masalah penyebaran maklumat palsu di media sosial sebahagiannya, disebabkan oleh fakta bahawa ramai orang tidak sabar-sabar untuk menjadi yang pertama berkongsi berita dengan tajuk sensasi. Sikap ini sukar diubah, malah dalam kalangan mereka yang menyedari kewujudan portal tersebut (Haikal, 2021).

Kesimpulannya, banyak masalah agama yang perlu ditangani ketika berdakwah melalui media sosial. Ini kerana penyaluran maklumat yang meluas boleh menyebabkan masyarakat terus menerima dan mengambil maklumat tersebut untuk tujuan amal tanpa memeriksa kebenaran ilmu tersebut terlebih dahulu. Tambahan pula, ia boleh membawa kepada kemerosotan pendidikan agama seseorang individu terutamanya netizen golongan muda.

OBJEKTIF KAJIAN

Objektif kajian ini adalah untuk mengenal pasti mengenai gaya kepimpinan yang sesuai dalam menghadapi cabaran mad'u dalam era revolusi industri 4.0.

METODOLOGI KAJIAN

Kaedah kajian ini menggunakan kaedah kualitatif dengan menggunakan kaedah analisis kandungan dengan melihat beberapa artikel atau jurnal yang berkaitan. Pengumpulan data melalui analisis dokumen dapat memberikan maklumat yang relevan kepada isu dan masalah yang dikaji. Dokumen adalah sumber yang paling mudah kepada pengkaji kerana maklumat yang diperlukan telah sedia ada dan sukar untuk menipu (Kamarul Azmi, 2012).

DAPATAN DAN PERBINCANGAN

i) Definisi Kepimpinan Dakwah

Kepimpinan Islam dapat dilihat melalui pemerintahan pada zaman Nabi Muhammad (saw) dan diteruskan oleh para sahabat Khulafa al-Rasyideen selepas kewafatan baginda. Pemimpin memainkan peranan penting dalam pengurusan sesebuah masyarakat atau kumpulan. Pemilihan seseorang sebagai ketua dilihat sebagai ketua kumpulan, mampu mempengaruhi pengikutnya untuk mengikut segala tindakan yang dilakukan. Personaliti pemimpin mempengaruhi pengikutnya sama ada secara positif atau negatif. Islam menyeru agar pemimpin yang ingin dipilih mempunyai sifat terpuji agar segala keputusan yang dibuat oleh pemimpin adalah adil dan tidak menzalimi pengikutnya (Siti Nur Zahirah et. al, 2021).

Kepimpinan boleh ditakrifkan dalam banyak cara, tetapi sesetengah pakar mengatakan ia termasuk keupayaan untuk memotivasi dan memberi inspirasi kepada orang lain untuk mencapai matlamat bersama. Di antara banyak definisi kepimpinan seperti Imam al-Mawardi mentakrifkan kepimpinan sebagai alternatif kepada tugas kenabian untuk melindungi agama dan mengurus kehidupan dunia.

Menurut Ibn Khaldun, Khilafah adalah institusi yang kuat yang menyatukan semua orang berdasarkan keinginan bersama untuk kematian. Kerana semua kejadian dunia dinilai mengikut kesannya kepada akhirat. Oleh sebab itu, Khilafah adalah sarana menggantikan sisi Allah dan Rasul dalam urusan agama dan urusan duniawi.

Menurut George R. Terry (1998) kepimpinan ialah interaksi yang dinamik dan peribadi di mana seorang pemimpin membimbing dan menggalakkan orang lain untuk bekerjasama untuk satu matlamat yang sama. Menurut Andrew J. Dubrin (2005) menyatakan kepimpinan ialah keupayaan untuk mewujudkan persekitaran kerja yang positif di mana matlamat pasukan boleh dicapai. Ini dilakukan dengan menjaga kepercayaan dan kerjasama pekerja.

Berdasarkan definisi tersebut, kepimpinan adalah usaha untuk mempengaruhi orang lain untuk melakukan sesuatu untuk mencapai matlamat yang ditetapkan (Dubrin et al, 2006). Memimpin melalui teladan adalah cara penting untuk mencapai matlamat bersama (Block, 1993).

Manakala kepemimpinan dalam Islam adalah tanggungjawab individu yang matang, yang telah mencapai usia akal, dan diseru untuk melaksanakan kehendak syariat Islam. Pemimpin Islam mampu mempengaruhi organisasi lain dan yang paling penting, menguruskan sistem kehidupan Islam organisasi mengikut al-Quran dan Sunnah Rasulullah saw. (Hassan al-Banna, 2018).

ii) Gelombang Mad'u Pada Zaman Revolusi Perindustrian 4.0

Revolusi Perindustrian 4.0 telah diperkenalkan pada 2016 dan ia merupakan satu langkah besar ke hadapan dalam tamadun. Peralihan daripada zaman pertanian kepada zaman perindustrian ini menjadikan kehidupan manusia lebih kompleks dan penuh dengan unsur persaingan dalam bentuk moden. Industri 4.0 ialah penemuan teknologi baharu yang menggunakan automasi, analitik, dan data besar, simulasi, penyepaduan sistem, penggunaan robotik, awan, Internet Perkara (IoT) dan sebagainya. Teknologi ini memberikan cabaran baharu kepada semua sektor masyarakat dan memerlukan mereka membuat perubahan untuk mengekalkan daya saing dan menggalakkan kemajuan (Noor Azizah, 2019).

Berdasarkan pemerhatian ini, teknologi ICT baharu yang boleh mengatasi keupayaan manusia biasa untuk menyimpan, memproses dan mendapatkan sejumlah besar maklumat dan melakukannya dengan cepat boleh mengurangkan kesan pemerolehan ilmu oleh sarjana masa kini (Zulkefli, 2019). Keberkesanan dakwah adalah berdasarkan dua faktor: kandungan mesej yang hendak disampaikan dan kaedah penyampaian. Pendekatan yang digunakan untuk menyampaikan mesej mestilah menarik dan berkesan untuk diterima oleh khalayak sasaran (Rasinah, 2020).

Dakwah Islam di zaman teknologi yang mengganggu tidak dapat lari daripada berhadapan dengan digitalisasi. Dalam erti kata lain, pendakwah berada dalam persekitaran digital yang merujuk kepada persekitaran yang dibentuk oleh peranti elektronik seperti komputer, internet, telefon pintar mudah alih, dan pelbagai peranti memasuki ruang komunikasi nyata dan maya. Ini bermakna pendakwah mestilah arif tentang teknologi ini dan cara menggunakannya untuk dakwah Islam dengan berkesan. Menurut Zulkiple (2019) persekitaran digital telah menjadi sebahagian daripada kehidupan seharian dan muncul dalam pelbagai bidang kehidupan.

Cabaran lain ialah jenis watak yang berbeza wujud dalam kumpulan netizen. Sesetengah orang berfikir dan bertindak dengan cara yang berbeza daripada yang lain. Ini bermakna pendekatan dakwah yang berbeza diperlukan ketika berdakwah kepada mereka. Salah satu contohnya ialah *al-hikmah*, *al-maw'izah al-hasanah*, dan *al-mujadalah al-husna* (Zulkefli, 2019). Pendakwah harus mengenali mad'u mereka dengan baik untuk berdakwah dengan berkesan. Ini memastikan bahawa dakwah tidak terlalu sukar untuk difahami atau diterima oleh orang ramai, yang membantu pendakwah dalam kerja mereka. Ia juga penting untuk memahami persekitaran dan budaya setempat untuk berdakwah kepada orang ramai dengan berkesan (Zaid & Noradli, 2019).

Pendakwah juga adalah orang beragama yang bertanggungjawab secara langsung untuk menasihati dan mengajar masyarakat tentang sesuatu. Oleh itu, dari segi kredibiliti sebagai seorang agamawan yang mencerminkan apa yang diajarkan oleh Islam, golongan agamawan dalam pelbagai cara telah menjadi contoh terbaik. Oleh itu, pendakwah perlu memberikan

bimbingan yang terbaik dengan menerangkan larangan dan suruhan dalam al-Quran dan Hadis (Ibn Kahthir; 1999).

Dalam konteks seorang pendakwah juga perbahasan ialah cara yang berkesan untuk meneliti dan merenung pemikiran, dan boleh membantu mencapai keputusan yang berdasarkan kebenaran. Walau bagaimanapun, terdapat segelintir pendakwah yang enggan terlibat dalam perbahasan, dan ini sering membawa kepada permusuhan antara kedua-dua pihak. Oleh itu, adalah penting untuk menggunakan kebijaksanaan semasa menjalankan perbahasan bagi mengelakkan sebarang perselisihan yang akhirnya boleh memudaratkan usaha dakwah.

Oleh itu, pendakwah yang berjaya ialah mereka yang boleh menarik minat dan latar belakang orang yang berbeza, serta mereka yang berbeza pandangan hidup. Untuk berdakwah dengan berkesan, mereka mesti mahir dalam ajaran agama, serta memahami sifat Tuhan. Mereka juga mesti sabar, lemah lembut, dan mudah bercakap, tanpa menyusahkan.

iii) Peranan Kepimpinan Dakwah Pada Zaman Revolusi Perindustrian 4.0

Terdapat banyak cara untuk melaksanakan dakwah dengan berkesan, dan mengikut arahan yang terdapat dalam Al-Quran dan Sunnah adalah cara terbaik untuk melakukannya. Mempelajari dan mengikut ajaran Nabi Muhammad adalah penting, seperti sabar dan memahami, dan membina hubungan dengan manusia. Dengan melakukan ini, kita boleh membantu mereka mempelajari Al-Quran dan Sunnah dan mengamalkannya.. Seperti mana Allah berfirman dalam surah an-Nahl ayat 125:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ

سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

Maksudnya: *Serulah ke jalan Tuhanmu (wahai Muhammad) dengan hikmat kebijaksanaan dan nasihat pengajaran yang baik dan berbahaslah dengan mereka (yang engkau serukan itu) dengan cara yang lebih baik; sesungguhnya Tuhanmu Dialah jua yang lebih mengetahui akan orang yang sesat dari jalanNya dan Dialah jua yang lebih mengetahui akan orang-orang yang mendapat hidayat petunjuk.*

Ayat tersebut mengatakan bahawa pendakwah hendaklah menyeru manusia kepada kebaikan dengan menggunakan nasihat yang berhikmah, peringatan yang baik, dan perbincangan yang menggunakan hujah yang kukuh untuk mencari kebenaran. Menurut Zulkifli (2012) terdapat tiga cara utama untuk berdakwah: dengan memberikan maklumat, dengan menggunakan logik dan penaakulan, dan dengan menggerakkan emosi. Ini adalah panduan, tetapi sentiasa berguna untuk menggunakan satu atau lebih pendekatan ini dengan cara yang berbeza, bergantung pada situasi dan mad'u. Manakala menurut Ruzain (2011), kaedah dakwah perlu disesuaikan dengan keperluan zaman dan kemampuan masyarakat, menggunakan kaedah yang paling praktikal dan inovatif yang mungkin. Oleh itu, penggunaan teknologi media baharu perlu dianggap sebagai alat penting dalam transformasi dakwah, selagi tidak bercanggah dengan syariat Islam.

a) Mengekalkan Kesahihan Maklumat Tentang Islam

Dewasa ini, masyarakat amat menggemari media baharu yang diperkenalkan semasa era revolusi seperti industri 4.0. Pembelajaran Islam sering dicari untuk keupayaannya untuk memberikan maklumat yang cepat dan mudah tentang Islam (Umar Halim & Samsudin A.Rahim, 2011). Orang ramai semakin mempercayai maklumat yang mereka peroleh daripada teknologi, tanpa mengesahkannya terlebih dahulu. Kebenaran dan kesahihan maklumat ini sering dipersoalkan terlebih dahulu. Teknologi telah mencipta banyak maklumat yang tersedia untuk kita pada bila-bila masa. Ini membolehkan kita mendapatkan maklumat yang berguna, serta maklumat yang boleh merosakkan kepercayaan dan minda kita. Beberapa maklumat yang kita capai melalui rangkaian teknologi, seperti *Facebook*, *YouTube*, dan *Instagram* yang jelas berbeza dengan ajaran Islam. Dengan pengenalan infrastruktur teknologi maklumat dan komunikasi baharu ini, pihak yang tidak bertanggungjawab sentiasa mencari jalan untuk memesongkan dan menyesatkan umat Islam khususnya dan orang lain amnya. Ia boleh menjadi mencabar untuk mendapatkan maklumat yang tepat daripada sumber tradisional, seperti Al-Quran dan Hadis. Sumber ini kadangkala boleh mengandungi ralat daripada versi yang diterjemahkan ke dalam bahasa lain. Oleh itu, untuk memastikan kesahihan fakta agama perlu merujuk kepada sumber asal bagi mengesahkan maklumat dan mengelakkan kekeliruan.

b) Mempertahan Keintelektualan Dan Kewibawaan Pendakwah

Dunia dakwah Islamiah di era revolusi industri 4.0 berjalan dengan lancar dan cekap. Berbeza dengan zaman dahulu yang memerlukan pelbagai buku sebagai rujukan dan perlu mencari atau bersemuka dengan para saintis untuk menimba ilmu, kaedah dakwah masa kini lebih cekap dan mudah diakses. Pada masa kini, terdapat banyak laman web dan aktiviti dakwah yang menyediakan maklumat dan aktiviti dakwah Islamiah seperti ruangan tazkirah, pandangan agama dan mudah untuk mendapatkan maklumat tentang dakwah Islamiah melalui laman web dan media sosial. Masyarakat hari ini lebih terpengaruh dengan internet, di mana maklumat dan ilmu dapat diakses dengan cepat dan tanpa batasan masa dan tempat. Keadaan ini menunjukkan bahawa tugas Dakwah penyebaran Islam telah diambil alih oleh pendakwah yang juga aktivis media bukannya orang yang sekadar memberi maklumat. Selain itu, ulama Islam khususnya pendakwah turut menggunakan media sosial untuk meluaskan strategi dakwah Islamiah dengan mencipta program atau laman dakwah sendiri, mengubah landskap dakwah Islamiah.

c) Melahirkan Pendakwah Yang Celik Teknologi

Era revolusi perindustrian 4.0 telah melahirkan cara baru dan inovatif dalam dakwah Islam. Kini, pendakwah tidak perlu lagi bergantung kepada kalangan ilmiah atau dewan kuliah untuk menyebarkan risalah Allah Subhanahu wa Ta'ala. Sebaliknya, mereka boleh menggunakan internet dan bentuk automasi lain untuk menjangkau khalayak yang luas. Ini terbukti cara yang sangat berkesan untuk membimbing manusia ke jalan Allah Subhanahu wa Ta'ala. Teknologi baharu ini membantu pendakwah Islam menyebarkan dakwah mereka kepada khalayak yang lebih luas. Ia adalah alat yang berkuasa yang boleh membantu mempromosikan ajaran Islam dan menjangkau lebih ramai orang di seluruh dunia (Nur Ahmad, 2014). Pendakwah perlu memanfaatkan teknologi ini untuk mencapai seramai mungkin orang. dalam dunia realiti baru, pendakwah mestilah celik teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) yang mampu menjalankan kerja dakwah menggunakan teknologi, penguasaan dan mengambil kesempatan daripada teknologi terkini untuk mencipta laman web dan elektronik dakwah, malah mampu menguasai dan bersaing dengan kemajuan teknologi terkini di peringkat global (Zulkiple, 2014).

Kesimpulan

Kesimpulannya, revolusi industri 4.0 memberi dampak yang besar kepada semua aspek kehidupan manusia. Semua pihak mesti bertindak pantas untuk mengikuti perubahan produk teknologi dan sistem automasi yang lebih bijak. Dakwah Islamiah merupakan antara bidang yang akan terjejas, justeru para alim ulama dan pendakwah perlu menyediakan strategi untuk menghadapi pelbagai cabaran yang mendatang.

Berdakwah dalam persekitaran yang berteknologi maju memerlukan penguasaan kepelbagaian ilmu, yang bermula dengan ilmu berlandaskan Islam, sains dan teknologi, dan kemanusiaan. Aspek manhaj rabbi adalah penting dalam proses dakwah, kerana dakwah bersifat dinamik dan meraikan inovasi dan penciptaan baru. Namun begitu, aspek manhaj rabbi tidak boleh diabaikan. Teknologi yang memudahkan pergerakan seseorang boleh dijadikan titik penekanan untuk merealisasikan erti berbakti kepada sesama manusia. Malah teknologi yang ditandakan dengan peralatan dan proses penggunaannya tidak lebih daripada alat yang tidak boleh menjadi matlamat hidup seseorang. Manusia dan unsur manusia sejati tidak boleh digantikan dengan teknologi agar proses transhumanisme dan dehumanisme tidak berlaku dalam kehidupan manusia.

Penambahbaikan dalam kaedah berdakwah adalah perlu bagi mendedahkan pendakwah Islam dengan lebih baik kepada teknologi revolusi industri 4.0. Ini akan membolehkan pendakwah mempunyai kemahiran dan pengetahuan yang diperlukan untuk meneroka teknologi ini dan membangunkannya untuk keperluan pasaran amnya dan keperluan pembangunan Islam khususnya.

Rujukan

Al-Quran

- Ab. Aziz Mohd Zin, Pengantar Dakwah Islamiah (Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya, 2005).
- Ab Hadi, S. N. I., Abdul Wahab, H., Nik Azhari, N. M. Z., & Shahrin Nizar, M. I. (2022). Pengaruh Pemahaman Tabayyun Terhadap Tindakan Penerimaan Maklumat Melalui Media Sosial dalam kalangan Pelajar. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 7(6), e001486.
- Ahim, R. (2020). Dakwah Islamiah mendepani cabaran revolusi industri 4.0. *Journal of Asian Islamic Higher Institutions*, 5(1).
- Aini, Z. bin. (2019). Ekosistem Dakwah Dalam Era Teknologi Disruptif. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 10(2), 73-83. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v10i2.1715>
- Azihan, N. S. I., & Osman, K. (2022). Cabaran Berdakwah Menerusi Media Sosial Dalam Kalangan Pelajar Fakulti Pengajian Islam Di Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Block, P. (1993). *Stewardship: Choosing service over self-interest*. San Francisco: Berrett-Koehler Publisher.
- Dubrin, A. J., Dalgish, C. & Miller, P. (2006). *Leadership*. (2nd ed.). Australia: John Wiley & Sons Ltd.
- Fox, M. (2018). Fake News: Lies spread faster on social media than truth. NBC News. Retrieved from <https://www.nbcnews.com/health/health-news/fake-news-lies-spread-faster-social-media-truth-does-n854896oes>

- Haikal Raman (2021). Keliru dan celaru COVID-19: Sikap mahu jadi orang pertama, punca sebaran berita palsu. Astro Awani. Retrieved from <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/keliru-dan-celaru-covid19-sikap-mahu-jadi-orang-pertama-punca-sebaran-berita-palsu-279001>
- Hasan Al-Banna Mohamed. (2018). Islam dan Pembentukan Kepimpinan Berkualiti: Islam and the Formation of Quality Leadership. *Zulfaqar Journal of Defence Management, Social Science & Humanities*, 1(1).
- Ibn Kathir. Abu al-Fida' Isma'il(1999). *Tafsir al-Qu'ran Al-Azhim*. Tahqiq: Sami bin Muhammad. Dar al-Sya`b. Kaherah
- Ismail, M. Z., & Osman, M. N. A. (2019). Dakwah Terhadap Golongan Remaja: Satu Kaedah Pendekatan. *International Research Journal of Shariah, Muamalat and Islam*, 1(2), 40-45.
- Jasmi, K. A. (2012). Metodologi pengumpulan data dalam penyelidikan kualitatif. *Kursus Penyelidikan Kualitatif Siri*, 1(2012), 28-29.
- Klaus Schwab, *The Fourth Industrial Revolution* (Switzerland: World Economic Forum, 2016).
- Muhamad Faisal Ashaari, Nor Faizah Ismail & Rosmawati Mohamad Rasit. (2019). Reaksi Netizen Muda terhadap Kebanjiran Maklumat di Alam Maya (The Reaction of Young Netizens to Information Overload in Cyberspace). *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 35(3), 390-406.
- Noorashid, N. A. (2019). Revolusi industri 4.0: Impak terhadap perkembangan pendidikan tinggi di Malaysia. *Journal of Sciences and Management Research*, 5, 55-67.
- Nur Ahmad, Tantangan dakwah di era teknologi dan informasi; formulasi karakteristik, popularitas, dan materi di jalan dakwah, *Addin*, 8(2) 2014, 319-344.
- Nuurrianti Jalli. (2019). Memerangi disinformasi dan berita palsu. *Berita Harian*. Retrieved from <https://www.bharian.com.my/kolumnis/2019/06/575761/memerangi-disinformasi-dan-berita-palsu>
- Omar, S. N. Z., Salleh, S. M., Zainal, H., & Basarud-Din, S. K. (2021). Kepimpinan Islam Dalam Menguruskan Institusi Kewangan Islam. *Journal website: journal. zakatkedah.com. my*, 3(1).
- Ruzain Syukor Mansor, *Dakwah dan Teknologi Maklumat* (Putrajaya: Penerbit JAKIM, 2011).
- Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia. (2020). Kajian Pengguna Internet 2020. Retrieved from <https://www.mcmc.gov.my/ms/resources/statistics/internet-users-survey#>
- Umar Halim & Samsudin A. Rahim, *Penglibatan Digital: Akses dan Penggunaan e- Agama Dalam Kalangan Generasi Muda Muslim*, *Jurnal Komunikasi Malaysia*, 27(2), 2011, 121-135.
- Zulkiple Abd Ghani, Roslizawati Mohd. Ramly, Mohd. Rushdan Mohd. Jailani dan Muhamad Yusuf Khalid (*Kepimpinan dan Pengurusan: Dakwah, Media dan Ilmu* (Negeri Sembilan: Penerbitan Fakulti Kepimpinan dan Pengurusan, USIM, 2012).
- Zulkiple Abd. Ghani, *Peranan Dakwah dalam Menghadapi Kesan Media Massa Terhadap Perubahan Sosiobudaya*, Fariza Md.Sham. Sulaiman Ibrahim, Ideris Endot (Peny.), *Dakwah dan Perubahan Sosial*, (Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd, 2000) 21-33.