

## **Strategi Komunikasi yang dilakukan Komunikator @halokrw dalam Memberikan Informasi kepada Masyarakat Kabupaten Karawang**

**Pihanka Ratu Hannibal Putri<sup>1,\*</sup>, Ana Fitriana Poerana<sup>2</sup>, Made Panji Teguh Santoso<sup>3</sup>**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Singaperbangsa Karawang

Corresponding author\*: [Pihanka.ratu18029@student.unsika.ac.id](mailto:Pihanka.ratu18029@student.unsika.ac.id)

### **ABSTRACT**

*Halokrw is a place to disseminate information from the community to the community or what could be called Citizen Journalism in Karawang Regency and its surroundings. This research uses Harold D. Lasswell's theory, the right way to explain communication actions is to answer the question, "How do communicators' communication strategies, messages and Instagram media @halokrw provide information to the people of Karawang Regency?". The research process was carried out through qualitative methods by means of observations, interviews and documents. This research aims to find out how the communicator's communication strategy, Instagram messages and media @halokrw provide information. The conclusion of the research on the communication strategy of Instagram communicators @halokrw in informing the public is by connecting two-way communication between the media and society, as in the information shared by the @halokrw account, some of the information was obtained from people who shared it or sent it either via Instagram DM or mention it on Instagram story. The message communication strategy used by Instagram @halokrw to inform the public is to search for news via Facebook, Google and from fellow media in Karawang related to Karawang, after that the news is processed so that there are no hoaxes. The media communication strategy used by Instagram @halokrw to inform the public is by disseminating information using all the features on Instagram such as reels, video/photo posts, Instagram stories, and also live Instagram.*

**Keywords:** *Communication Strategy, Information, Instagram, @halokrw*

### **ABSTRAK**

Halokrw ini tempat penyebar informasi dari masyarakat untuk masyarakat atau bisa disebut dengan Jurnalisme Warga di Kabupaten Karawang dan sekitar. Penelitian ini menggunakan teori Harold D. Lasswell, cara yang tepat untuk menjelaskan tindakan komunikasi adalah dengan menjawab pertanyaan, "Bagaimana strategi komunikasi komunikator instagram @halokrw memberikan informasi kepada masyarakat Kabupaten Karawang?". Proses penelitian dilakukan melalui metode kualitatif dengan cara pengamatan, wawancara, dan dokumen. Penelitian ini agar mengetahui Bagaimana strategi komunikasi komunikator instagram @halokrw memberikan informasi. Kesimpulan dari penelitian strategi komunikasi komunikator instagram @halokrw dalam menginformasikan kepada masyarakat yaitu dengan cara terhubungnya komunikasi dua arah yang tercipta antara media dan masyarakat seperti dalam informasi yang dibagikan oleh akun @halokrw ada yang infonya didapatkan dari masyarakat yang membagikannya atau mengirimkannya baik melalui DM Instagram ataupun mention di instastory.

**Kata kunci :** *Informasi, Instagram, Strategi Komunikasi, @halokrw*

## Pendahuluan

Kemajuan media sosial di Indonesia yang begitu pesat membuat komunikasi online semakin digemari dan menjadi salah satu media komunikasi terpopuler di Indonesia bahkan di dunia. (Ria Listianingrum, 2021) Instagram sendiri dibuat dari aplikasi iPhone untuk berbagi foto, hingga sekarang menjadi organisasi hiburan berbasis web yang berkembang pesat di web Instagram adalah aplikasi bantuan berbagi foto yang memungkinkan klien untuk mengambil foto dan memberikan saluran dan kemudian mempresentasikannya di komunitas informal termasuk Instagram. Saluran selektif Instagram memotong foto menjadi bentuk persegi sehingga menyerupai hasil dari kamera Kodak Instamatic dan Polaroid. Ini tidak sama dengan proporsi sudut pandang 4:3 yang biasa digunakan oleh kamera pada ponsel. (Asfihan, 2022)

Halokrw terbentuk 14 September 2019. Halokrw memiliki beberapa admin dalam Instagram yang dimana admin-admin tersebut mempunyai tugas masing-masing seperti berikut ini:

1. Memberikan Seputar Informasi yang ada di Kota Karawang.
2. Melakukan Promosi melalui iklan di Instagram Halokrw.
3. Membagikan konten hiburan, edukasi, kegiatan sosial dan lain-lain.

Halokrw merupakan bisnis yang bergerak di bidang media sosial yaitu pada

aplikasi Instagram yang dikelola oleh 3 orang pengelola yaitu 1 pemilik akun sekaligus admin dengan 2 admin di akun instagram @halokrw, dimana kedua orang pengelola akun tersebut memiliki ikatan pertemanan sedari menjadi wartawan hingga saat ini (pendiri Halokrw), nama Halokrw dipilih oleh mereka sebagai alat untuk memudahkan penyebaran kejadian dan informasi terkini secara cepat melalui Instagram karena tidak memerlukan biaya produksi yang besar seperti pada acara konvensional seperti televisi atau radio. Dengan menggunakan media sosial instagram juga memudahkan untuk diingat oleh semua kalangan di Kota Karawang yang menginginkan terkait informasi terbaru.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Syauqi Kharisma (2017) yang berjudul “Efektifitas Instagram Info Jember Sebagai Media Promosi dan Informasi Kepada Masyarakat Kabupaten Jember “ dan penelitian oleh E. Trihayuningtyas, W. Wulandari, Y. Adriani dan S. Sarasvati (2019) yang berjudul “Media Sosial Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Pariwisata Generasi Z di Kabupaten Garut “ memiliki kesamaan yaitu kedua peneliti melakukan penelitian dengan metode kualitatif dan meneliti tentang akun Instagram sebagai media promosi dan informasi. Perbedaan penelitian ini terletak pada teori dimana teori penelitian ini menggunakan teori Harold D. Lasswell juga secara singkat mendefinisikan

bahwa cara yang tepat untuk menjelaskan tindakan komunikasi adalah dengan menjawab pertanyaan, “Siapa yang berkomunikasi, apa yang dikomunikasikan, melalui saluran apa, kepada siapa, dan apa pengaruhnya”.

Dengan itu perbedaan permasalahan dalam penelitian ini adalah objek penelitian yang berbeda yaitu akun instagram @halokrw dimana akun @Halokw adalah tempat penyebar informasi dari masyarakat untuk masyarakat atau bisa disebut dengan Jurnalisme Warga di Kota Karawang ada ataupun luar Kota Karawang. Saat ini pengikut akun Instagram @halokrw telah mencapai 156.000 orang. Instagram Halokrw berisi berbagai jenis konten yang merupakan jenis media khusus dan mencerahkan, beberapa seperti gambar, quote, rekaman, dan berbagai materi atau repost dari klien tertentu yang mereka kirimkan ke akun Halokrw. Admin yang dinamis dalam menyebarkan data dan kemajuan, menjawab pesan yang mendekat dan menjawab komentar sangat mempengaruhi peran Halokrw Instagram. Akun instagram @halokrw ini tergolong baru dibandingkan dengan akun-akun yang serupa tetapi bisa bersaing dalam “Insight”. Melihat beberapa hal yang menjadi acuan tersebut, peneliti tertarik untuk berkonsentrasi sekaligus mendalami akun @halokrw di Instagram dalam menyampaikan informasi di Kabupaten Karawang melalui dengan judul: “Strategi Komunikasi Yang Dilakukan

Komunikator @halokrw dalam Memberikan Informasi Kepada Masyarakat Kabupaten Karawang”.

### **Metode Penelitian**

Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan Studi Kasus. Menurut (Abdussamad, 2021) Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, di mana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

Peneliti menggunakan teori Harold D. Lasswell juga secara singkat mendefinisikan bahwa cara yang tepat untuk menjelaskan tindakan komunikasi adalah dengan menjawab pertanyaan, “Siapa yang berkomunikasi, apa yang dikomunikasikan, melalui saluran apa, kepada siapa, dan apa pengaruhnya” (Effendy, 2009).

Strategi komunikasi merupakan istilah yang dibangun atas penggabungan dua buah kata yaitu strategi dan komunikasi. Kata ‘strategi’ sendiri telah di definisikan oleh banyak pakar, salah satunya Ahmad S.A dan Putra yang mendefinisikan strategi sebagai bagian dari sebuah rencana dan rencana merupakan produk yang dihasilkan dari sebuah perencanaan. (Ahmad , Ana, & Rastri, 2021). Komunikasi berasal dari kata latin communis yang berarti persekutuan atau

persekutuan antara dua orang atau lebih. Komunikasi juga berasal dari bahasa latin *communico* yang berarti berbagi (Romeltea, 2021) Artinya komunikasi adalah komunikasi merupakan suatu peristiwa atau proses penyampaian ide, pesan, informasi, gagasan atau emosi dengan menggunakan suatu media tertentu dengan tujuan untuk menimbulkan efek, baik berupa tindakan atau pun perubahan sikap.

Untuk mendapatkan data dan informasi yang lengkap, jelas, tepat, dan substansial mengenai hal yang diteliti, maka diperlukan jenis dan sumber informasi yang tepat untuk digunakan dalam penelitian yaitu data primer dan sekunder. Data primer mengacu pada data tangan pertama yang dikumpulkan oleh peneliti sendiri, seperti informasi dan sumber informasi yang diperoleh secara langsung dari sumber informasi warga yang mengirim DM/men-Tag (@). Data sekunder berarti data yang dikumpulkan oleh orang lain sebelumnya, seperti informasi dan sumber informasi yang diperoleh dari sumber media lain yang akun Instagram @halokrw menyebarkan kembali berita/informasi tersebut. (Wagh, 2024)

Teknik pengumpulan data merupakan teknik atau metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yang akan diteliti. Artinya, teknik pengumpulan data memerlukan langkah yang strategis dan juga sistematis untuk mendapatkan data yang valid dan juga sesuai dengan kenyataannya. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi (salma, 2021).

Dalam penelitian ini bertujuan untuk menjabarkan mengenai Studi Kasus dengan sedalam–dalamnya, untuk mengetahui bagaimana cara admin akun @halokrw mendapatkan informasi, mengetahui bagaimana cara admin akun @halokrw mengolah informasi, mengetahui bagaimana cara admin akun @halokrw menyampaikan informasi.

Teknik Analisis Data, saat melakukan penelitian dan menilai hasilnya. Analisis model interaktif Miles dan Huberman (1994) digunakan oleh para peneliti melalui reduksi data, penyajian data dan peraikan kesimpulan. (Nasyaroh, 2020).

Dalam konteks penelitian ini, peneliti melakukan analisis terhadap hasil wawancara berdasarkan pemahaman terhadap tindakan informan. Peneliti berusaha memahami data yang telah dikelompokkan dengan menyeluruh, mengidentifikasi tema-tema kunci dan kata kunci yang muncul. Hal ini bertujuan agar peneliti dapat merangkum pengalaman, permasalahan, dan dinamika yang terjadi selama penelitian. Proses ini menjadi langkah penting untuk membentuk kesimpulan akhir yang kuat dan relevan dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan sebelumnya.

Dengan mengadopsi pendekatan ini, diharapkan penelitian dapat memberikan pemahaman yang menyeluruh dan mendalam terkait Strategi Komunikasi Instagram @halokrw Dalam Memberikan Informasi Kepada Masyarakat Kabupaten Karawang.

## **Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Pada penelitian ini, objek yang diteliti yakni akun media sosial Instagram dari @halokrw. Akun Instagram @halokrw dibuat pada tahun 2019, awal mula akun ini dibuat untuk merepost postingan masyarakat karawang. Dalam penelitian ini, saya dibantu oleh beberapa informan yang akan memberikan saya penjelasan lebih detail mengenai “Strategi Komunikasi Yang Dilakukan Komunikator @halokrw dalam Memberikan Informasi Kepada Masyarakat Kabupaten Karawang”.

Peneliti menggunakan teknik wawancara dan pengamatan akun Instagram @halokrw untuk menganalisa dan membahas data yang diperoleh, wawancara yang mendalam dengan informan sebagai bentuk pencarian data dan observasi langsung. Terdapat 5 (lima) orang informan dalam penelitian ini yang pertama adalah Panggih Septa Perwira menjabat sebagai Owner dari akun @halokrw, informan yang kedua bernama Dita Widiastuti saat ini menjabat sebagai admin, informan ketiga Fitria Ayu Solihat saat ini menjabat sebagai admin, informan keempat Riyanti Rahma Kurnia dan Dinda Rahma Saru sebagai follower @halokrw

Hasil penelitian ini Setelah menggunakan prosedur wawancara dengan informan sebagai sarana mendokumentasikan dan mencari data, peneliti menilai temuannya. Penelitian kualitatif adalah pendekatan metodologis terhadap penelitian yang

menghasilkan data deskriptif tekstual atau lisan tentang individu atau perilaku yang diteliti.

### **Strategi komunikasi yang dilakukan komunikator @halokrw dalam Memberikan Informasi Kepada Masyarakat Kabupaten Karawang.**

Komunikator merupakan pihak yang menjalankan proses strategi komunikasi. Untuk menjadi komunikator yang baik dan dapat dipercaya oleh komunikator atau khalayak sasaran, maka komunikator harus memiliki daya Tarik serta kredibilitas. (Kuera, 2022) Strategi komunikasi komunikator instagram @halokrw dalam menginformasikan kepada masyarakat yaitu dengan cara terhubungnya komunikasi dua arah yang tercipta antara media dan masyarakat seperti dalam informasi yang dibagikan oleh akun @halokrw ada yang infonya didapatkan dari masyarakat yang membagikannya atau menggirimkannya baik melalui DM Instagram ataupun mention di instastory.

Selaku pengelola akun Instagram @halokrw, Panggih telah mengeluarkan pernyataan terkait pengumpulan data visual sebagai berikut:

*“informasi kami terima biasanya masyarakat membagi informasi dengan men Tag akun @halokrw atau langsung memberi informasi melalui DM (direct Message).”*

Seperti pada kalimat sebelumnya, tanda (@) digunakan untuk mendapatkan data berupa gambar dan video. At (@) atau biasa disebut mention adalah fitur yang digunakan untuk merujuk ke pengguna lain.

Postingan jurnalisme warga memperlihatkan warga menggunakan at (@) dan mengetik Instagram @halokrw. Berita jurnalisme warga akan muncul nanti di akun direct message @halokrw. Dalam pesan langsung atau pesan pribadi, pengelola memilih informasi untuk dibagikan. Setelah pengelola akun Instagram @halokrw menyelesaikan proses seleksi, informasi ini dapat dipublikasikan kembali atau disebarluaskan ke akun Instagram @halokrw.

Selain foto dan video, akun Instagram @halokrw juga menerima tulisan bertema jurnalisme warga. Berikut pernyataan Dita selaku Admin Instagram @halokrw:

*“selain di tag, informasi juga banyak saya dapatkan dari pesan pribadi. Terkadang juga saya kerjasama dengan admin lainnya untuk menyeleksi/mengecek DM yang masuk memberikan informasi, yang nanti akan diskusikan kembali layak di sebar luaskan atau tidak.”*

Berdasarkan hasil wawancara di atas, peneliti mengetahui bahwa informasi yang diinginkan pengelola @halokrw Instagram adalah teks. Teks jurnalisme warga dikirim melalui pesan langsung. Pesan langsung adalah saluran komunikasi pribadi atau pesan pribadi antar pengguna pada aplikasi media sosial.

*“Misalnya macet di gerbang tol krw barat nah pasti ada yg update dan tag di halokrw lalu di repost sama akun tersebut. Kemudian kalo ada kejadian kecelakaan/kejadian lain yang belum diketahui penyebabnya dia selalu menulis kan di postingannya "sampai saat postingan ini dibuat belum diketahui keterangannya" jdi ga menduga2 dan ga menggiring opini publik begitu”*

Berdasarkan wawancara dengan narasumber Riyanti pengikut @halokrw di atas peneliti mengetahui bahwa postingan dari akun Instagram @halokrw berdampak baik dan tersampaikan dengan jelas.

Hal tersebut mengakibatkan khalayak umum atau masyarakat menjadi khalayak yang aktif dan berperan sebagai komunikan. Serta akun @halokrw membantu masyarakat pelosok dalam membagikan informasi mengenai kejadian yang terjadi sehingga menjadi jembatan masyarakat dalam menggirimkan aspirasinya kepada pemerintah daerah.

## **Penutup**

Akun Instagram @halokrw yang menawarkan fitur At juga disebut informasi penyebutan menerima gambar dan video yang dikirimkan warga sekitar melalui postingan warga. Selain itu, Informasi juga diterima berupa teks melalui Direct Message ataupun pesan pribadi. Setelah itu, dilakukan pemilihan informasi yang saling melengkapi. Hal ini dilakukan karena tidak semua warga yang memberikan rincian pernyataan mengenai apa, siapa, dimana, mengapa, dan bagaimana. kejadian tersebut dalam satu postingan. Setelah

24 jam, informasi yang kami bagikan di fitur Stories akan hilang. pengelola menyesuaikan dengan pengertian informasi sebenarnya, yaitu apa yang baru saja terjadi. Pada fitur feeds/reels menginformasikan tentang berita-berita lainnya seperti berita nasional, hiburan, dan UMKM yang ingin usahanya di posting akun Instagram @halokrw.

Saran bagi peneliti selanjutnya untuk dijadikan sebagai bahan referensi dan menambah kelemahan penelitian ini. Penelitian ini sebaiknya dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif agar dapat diperluas.

#### Daftar Pustaka

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media Press.
- Ahmad, N. A., Ana, F. P., & Rastri, K. (2021). Strategi Komunikasi Dalam Proses Promosi Penyaluran Kerja Pada SMK Mitra Industri Mm2100. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 141.
- Andhika Wicaksono, J. A. (2020, Oktober 10). *Pemanfaatan Instagram Akun @Futsal\_UBL Sebagai Media Informasi dan Promosi Futsal Universitas Budi Luhur*, hal. 1-7.
- Asfihan, A. (2022, Januari 4). *Instagram Adalah : Sejarah, Fungsi dan Keistimewaan Instagram*. Diambil kembali dari <https://adalah.co.id>
- Effendy, O. U. (2009). *teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Herlina, N. (2020, Oktober 5). *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*, hal. 1.
- Kharisma, S. (2017). Efektivitas Instagram Info Jember Sebagai Media Promosi dan Informasi Kepada Masyarakat Kabupaten Jember. *Repository UM JEMBER* (hal. 2-11). Jember: Dinda Novitasari.
- Kuera, P. Z. (2022, November 12). Strategi Komunikasi Pariwisata Oleh Pokdarwis Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Di Gumuk Selo Dhuwur. 9. Salatiga, Jawa Tengah, Indonesia.
- Nafis, A. G. (2018, Januari 25). *Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Produk Jilbab Afra*, hal. 69-70.
- Nasyaroh, F. A. (2020). Strategi Pengelolaan Instagram @Infoponorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo. *etheses.iainponorogo.ac.id*, 16-17.
- Ria Listianingrum, A. F. (2021). Strategi Komunikasi Melalui Media Instagram Dalam Memberikan Informasi Kepada Mahasiswa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 11.
- Romeltea. (2021, April 7). *Pengertian Komunikasi*. Diambil kembali dari Seni Komunikasi: <https://senikomunikasi.com/pengertian-komunikasi/>
- salma. (2021, Desember 21). *Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Contoh*. Diambil kembali dari <https://penerbitdeepublish.com>
- Trihayuningtyas, E., Wulandari, W., Adriani, Y., & Sarasvati, S. (2018, Desember 1). *Media Sosial Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi*, hal. 7-21.
- Wagh, S. (2024, Juli 9). *Definisi Data Primer dan Sekunder*. Diambil kembali dari Benedictine University Library: <https://researchguides.ben.edu/c.php?g=282050&p=4036581>