

Opini Masyarakat Tentang Program Corporate Social Responsibility PT. Ukindo Blankahan Terhadap Masyarakat Sekitar

Public Opinion about Corporate Social Responsibility Program PT. Ukindo Blankahan's Corporate Social Responsibility Program towards the Surrounding Community the Surrounding Community

Adelia Indrayani Br. Ginting

Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan,
Indonesia

Email: adeliaindrayani75@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the community's opinion about PT. Ukindo Blankahan's CSR program for the surrounding community. Blankahan's CSR program for the surrounding community that has been going on so far. Type of type of research used in this research is qualitative, because the authors trying to describe the results of interviews and reviewing directly to the research location. the research location. The analysis of data is done by using qualitative descriptive analysis method, i.e. describing the data obtained through the research instruments. qualitative analysis method, namely describing the data obtained through research instruments with 10 people. research instruments with 10 sources. The results of this study indicate that public knowledge about the Corporate Social responsibility program of PT. Ukindo Blankahan's Corporate Social responsibility program to the surrounding community is quite good. They know the overall CSR programs of PT Ukindo Blankahan. they also assess the Corporate Social responsibility program provided by PT. Ukindo Blankahan is good enough and is needed by the community. Bangun Rakyat Village and Laubuntu Village, the community gives a very positive value to the CSR programs of PT. almost all communities said they agreed with PT. Ukindo Blankahan's CSR programs.

Keywords: Public Opinion, CSR of PT Ukindo Blankahan

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui opini masyarakat tentang program CSR PT. Ukindo Blankahan terhadap masyarakat sekitar yang berlangsung selama ini. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, karena penulis berusaha untuk mendeskripsikan hasil wawancara serta meninjau langsung ke tempat lokasi penelitian. Analisis data dilakukan dengan metode analisis deskriptif kualitatif, yaitu mendeskripsikan data yang diperoleh melalui instrumen penelitian dengan narasumber sebanyak 10 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan masyarakat tentang program Corporate Social responsibility PT. Ukindo Blankahan terhadap masyarakat sekitar cukup baik masyarakat mengetahui Secara keseluruhan program-program CSR PT. Ukindo Blankahan mere juga menilai program Corporate Social responsibility yang diberikan PT. Ukindo Blankahan sudah cukup baik dan memang dibutuhkan oleh masyarakat Desa Bangun Rakyat dan Desa Lau Buntu, masyarakat memberikan nilai yang sangat positif terhadap program-program CSR.

Kata Kunci: Opini Masyarakat, CSR PT. Ukindo Blankahan

Pendahuluan

Secara umum tanggung jawab sosial perusahaan dibagi menjadi dua bagian yaitu ke dalam perusahaan itu sendiri (internal) contohnya terhadap karyawan dan keluar lingkungan perusahaan (eksternal) contohnya penyediaan lapangan kerja kepada masyarakat, peningkatan kesejahteraan masyarakat dan pemeliharaan lingkungan untuk generasi yang akan datang (Nilamsari, 2015).

Adapun program CSR yang diberikan PT.Ukindo Blankahan kepada masyarakat sekitar seperti halnya, dalam bidang keagamaan yaitu berbagi sembako ke masjid sekitar PT. Ukindo Blankahan saat waktu menyambut bulan ramadhan, bidang pendidikan biasanya bantuan seperti meja kursi untuk TK sekitar PT. Ukindo Blankahan, bidang sosial biasanya bantuan air bersih jika ada masyarakat yang akan mengadakan acara pesta, kalau transportasi biasanya bus sekolah yang juga banyak dinaiki anak-anak Desa Bangun Rakyat dan Desa Lau Buntu.

CSR adalah kewajiban hukum yang harus dilaksanakan oleh setiap perusahaan dalam rangka menciptakan hubungan yang baik antara perusahaan dengan masyarakat, terutama masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar perusahaan tersebut. Namun, perusahaan di Indonesia sering mengabaikan tanggung jawab sosial kepada masyarakat di sekitarnya, sehingga mengakibatkan sering terjadi konflik antara perusahaan dengan masyarakat. Dalam prinsip *good corporate governance* juga ditegaskan, perusahaan wajib melaksanakan tanggung jawab sosial kepada masyarakat. Sebenarnya, antara perusahaan dan masyarakat memiliki hubungan timbal balik (Fahrial et al., 2019).

Metode Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, karena penulis berusaha untuk mendeskripsikan hasil wawancara serta meninjau langsung ke tempat lokasi penelitian yaitu masyarakat Desa Bangun Rakyat dan Desa Lau Buntu, wawancara tersebut dapat mengetahui opini masyarakat terkait program CSR yang diberikan PT. Ukindo Blankahan untuk masyarakat sekitar. Pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai setting, berbagai sumber, dan berbagai cara yang di dapat oleh peneliti di rumah dengan berbagai responden, pada suatu seminar, diskusi, di jalan dan lain-lain (Lestari, 2021). Lokasi penelitian adalah letak dimana penelitian akan dilakukan untuk memperoleh data atau informasi yang diperlukan dan berkaitan

dengan permasalahan. Penelitian yang dilakukan oleh peneliti berlokasi di Desa Bangun Rakyat dan Desa Lau Buntu untuk mengetahui opini masyarakat terkait program CSR yang diberikan PT. Ukindo Blankahan. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juli sampai dengan bulan September 2023.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hasil penelitian ini penulis mengambil judul Opini Masyarakat Tentang Program Corporate Social Responsibility PT. Ukindo Blankahan Terhadap Masyarakat Sekitar. Adapun program CSR yang diberikan oleh PT. Ukindo Blankahan antara lain adalah pembagian sembako ke mesjid sekitar Perkebunan, bantuan meja kursi untuk TK sekitar Perkebunan, kadang juga jika ada masyarakat yang akan mengadakan hajatan juga minta bantuan air bersih, dan yang terakhir bus sekolah yang juga banyak dinaiki anak-anak masyarakat sekitar Perkebunan.

Berikut ini merupakan laporan hasil penelitian penulis melalui wawancara langsung mengenai Opini Masyarakat Tentang Program Corporate Social Responsibility PT. Ukindo Blankahan Terhadap Masyarakat Sekitar yang dilakukan oleh peneliti mulai dari tanggal 28 Agustus 2023 sampai 1 September 2023. Adapun informan yang diambil dalam penelitian ini diambil sebanyak 10 (sepuluh) orang informan yaitu, 5 orang warga Desa Bangun Rakyat dan 5 orang warga Desa Lau Buntu. Data penelitian yang peneliti peroleh dari lapangan akan dianalisis dengan tahapan memilah data/ reduksi data, sajian data dan penarikan simpulan guna menjawab rumusan masalah penelitian mengenai opini masyarakat tentang program *corporate social responsibility* PT. Ukindo Blankahan terhadap masyarakat sekitar.

Tabel 1. Identitas Narasumber

No.	Nama	Pekerjaan
1.	Neta Nopiana Br.	Guru TK
2.	Sitepu Fauziah	Sekretaris
3.	Wahyuni Mardhiyah	Desa Guru
4.	Parianto	Petani Guru
5.	Abdul Rasyid Hamzah	TK
6.	Misno	Wirausaha
7.	Saridin	Petani
8.	Warsiani	Ibu Rumah Tangga
9.	Arbaiyah S.Pd	Kepala Sekolah TK
10.	Sariman	Perangkat Desa

Tabel 2. Jenis Kelamin Narasumber

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1.	Laki-laki	5	50 %
2.	Perempuan	5	50%
Total		10	100 %

Wawancara yang akan peneliti kemukakan tentang permasalahan yang telah dijelaskan di bab I, yaitu untuk mengetahui bagaimana Opini Masyarakat tentang Program Corporate Social Responsibility PT. Ukindo Blankahan Terhadap Masyarakat Sekitar. Peneliti sudah mewawancarai narasumber sesuai kriteria yang terdapat pada subjek penelitian yaitu 10 orang masyarakat, 5 orang warga Desa Bangun Rakyat dan 5 orang warga Desa Lau Buntu. Peneliti menanyakan apa yang Bapak/Ibu Ketahui tentang Corporate Social Responsibility (CSR) di bidang keagamaan. Hasil wawancara dengan narasumber Senin 28 Agustus 2023 dengan Bapak Paryanto mengatakan bahwa:

“Kalau dibidang Keagamaan yang bapak tau itu bantuan material untuk pembangun masjid Al-Munawwarah dan kalau untuk bantuan yang rutin tiap tahunnya ya yang bapak tau selama bapak jadi DKM Masjid Al-Munawwarah Desa Bangun Rakyat ya kopi, gula, teh, CSR ini bagus kami sebagai masyarakat yang tinggal di sekitar PT. Ukindo merasa bersyukur karena bisa mendapatkan bantuan dan bantuan yang diberikan pun selalu tepat sasaran”.

Pada dasarnya kewajiban tersebut harus dimaknai dengan suatu kebutuhan perusahaan untuk menerapkan program CSR yang berbentuk pengembangan masyarakat, karena mau tidak mau perusahaan akan beradaptasi dengan lingkungan sosial sekitarnya dan sekaligus untuk mendapatkan kepercayaan dari masyarakat. Tuntutan Corporate Social Responsibility atau tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan terus berkembang. Tanggung jawab tak hanya pada pengembangan masyarakat di sekitar operasional perusahaan saja, tetapi juga terkait seluruh stakeholder, termasuk konsumen.

Berdasarkan analisa hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan mengenai opini masyarakat terhadap *corporate social responsibility* pada PT.Ukindo Blankahan masyarakat menyatakan bahwa mereka merasa program CSR yang diberikan oleh PT. Ukindo Blankahan berjalan dengan sangat baik, dan masyarakat merasa puas dan terbantu dengan program CSR perusahaan. Berhasilnya program CSR dari PT.Ukindo Blankahan, masyarakat Desa yang mendapatkan bantuan dari perusahaan tersebut menjadi lebih percaya, dan hubungan antara perusahaan dengan masyarakat semakin baik.

Penutup

Berdasarkan hasil dari wawancara peneliti terhadap masyarakat pada Desa Bangun Rakyat dan Desa Lau Buntu, masyarakat menyatakan bahwa mereka merasa program CSR yang diberikan oleh PT. Ukindo Blankahan berjalan dengan sangat baik, dan masyarakat merasa puas dan terbantu dengan program CSR perusahaan. Selain itu Sebagai upaya untuk mendapatkan citra yang baik di mata masyarakat sebaiknya perusahaan harus lebih cepat ataupun tepat waktu dalam memberikan dana CSR PT. Ukindo Blankahan.

Ucapan Terimakasih

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini. Oleh karena itu segala kritik dan saran dari pembaca dan masyarakat yang sifatnya membangun, diterima dengan senang hati, demi kesempurnaan dan kemajuan bersama.

Daftar Pustaka

- Nilamsari, N. (2015). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Frisian Flag Indonesia. *Wacana*, 14 No. 4, 325–339.
- Fahrial, F., Shandy Utama, A., & Dewi, S. (2019). Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Pembangunan Perekonomian Desa. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 3(2), 251.
- Lestari, F. (2021). Metode Penelitian Komunikasi (kuantitatif, kualitatif, analisis teks, cara menulis artikel untuk jurnal nasional dan internasional) (Sunarto (ed.); kesatu).
- Kriyantono, R. (2021). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (I. Fahmi (ed.); kedua).
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV Alfabeta), 145.