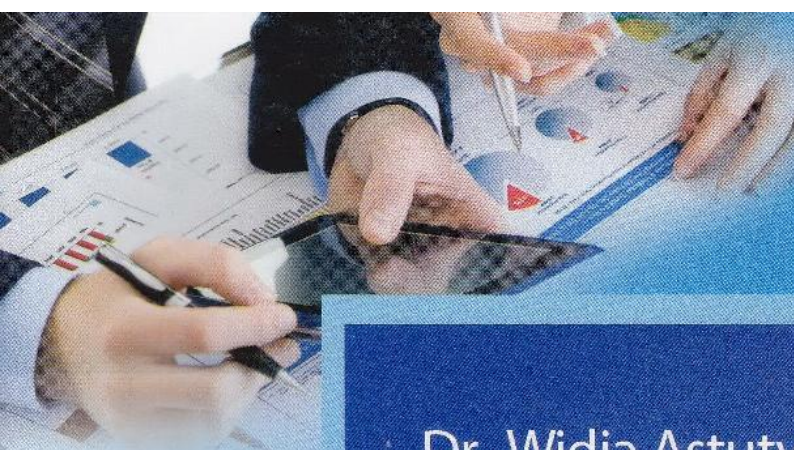
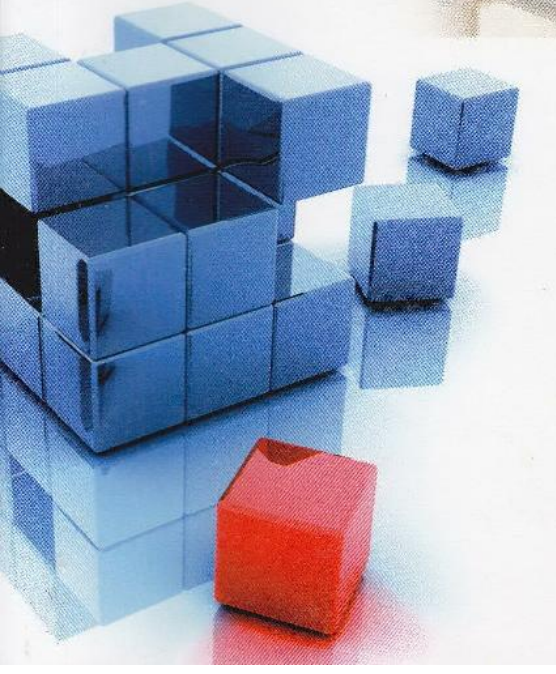
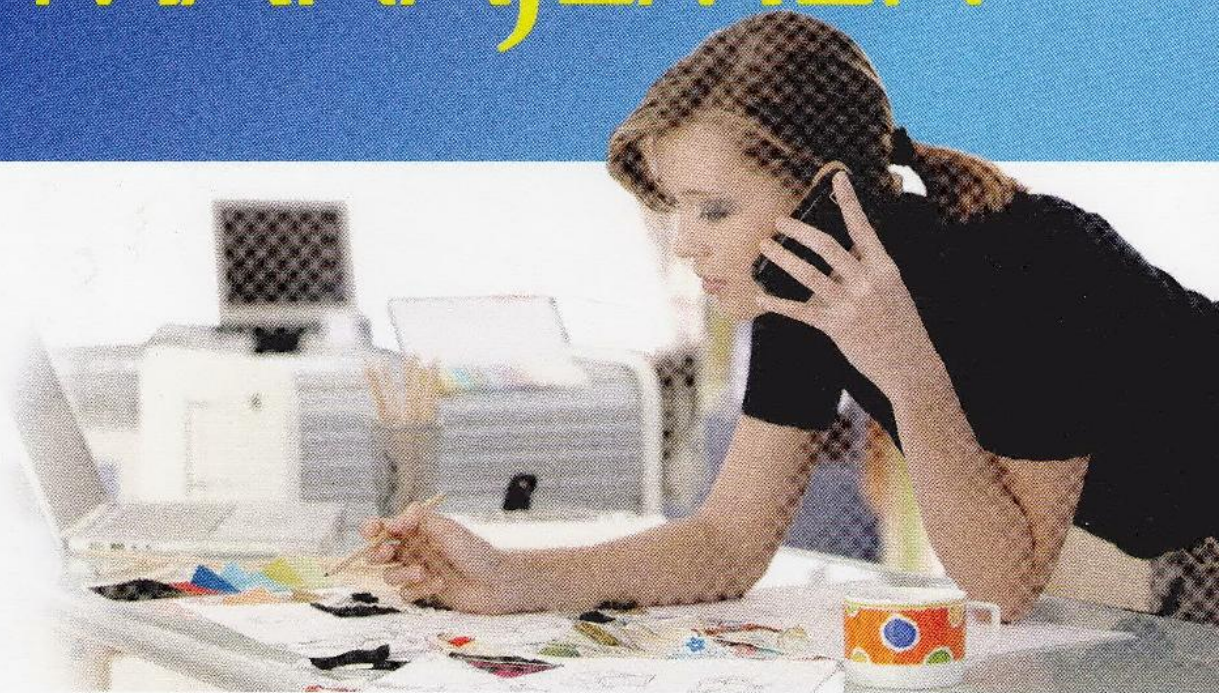




Dr. Widia Astuty, SE., M.Si., QIA., Ak., CA

AKUNTANSI MANAJEMEN



Informasi Bagi Manajer
Untuk Perencanaan, Pengendalian
dan Pengambilan Keputusan Bisnis



AKUNTANSI MANAJEMEN

Informasi bagi Manajer untuk Perencanaan, Pengendalian dan
Pengambilan Keputusan Bisnis

AKUNTANSI MANAJEMEN

**Informasi bagi Manajer untuk Perencanaan, Pengendalian dan
Pengambilan Keputusan Bisnis**

Penulis: Dr. Widia Astuty, SE., M.Si., QIA., Ak., CA

Copyright © 2014, pada Penulis.
Hak cipta dilindungi undang-undang
All rights reserved

Penata letak: Muhammad Yunus Nasution
Perancang sampul: Aulia Grafika

Diterbitkan oleh:

Citapustaka Media Perintis

Jl. Cijotang Indah II No. 18-A Bandung Telp. (022) 82523903

E-mail: redaksi@citapustaka.com

Website: www.citapustaka.com

Contact person: 08126516306-08562102089

Cetakan pertama: September 2014

ISBN 978-602-1317- 44-0

Didistribusikan oleh:

PERDANA PUBLISHING

(Kelompok Penerbit Perdana Mulya Sarana)

Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI)

Jl. Sosro No. 16-A Medan 20224

Telp. 061-77151020, 7347756 Faks. 061-7347756

E-mail: perdanapublishing@gmail.com

Contact person: 08126516306

2.11. Perilaku Biaya Tetap 30
2.12. Perilaku Biaya Campuran 30
2.13. Metode Perilaku Biaya Campuran 31

Dunia bisnis saat ini yang semakin kompleks dan kompetitif menuntut perusahaan untuk dapat menggunakan kemampuan yang ada agar mampu bersaing dan memenangkan pasar. Manajemen selaku pengelola sumber daya manusia dan sumber daya ekonomi harus dapat memahami kondisi lingkungan dan tidak miskin akan informasi.

Akuntansi Manajemen merupakan sistem akuntansi yang berkaitan dengan ketentuan dan penggunaan informasi akuntansi untuk manajer atau manajemen dalam suatu organisasi dan untuk memberikan dasar kepada manajemen untuk merencanakan, mengendalikan dan sebagai alat pengambilan keputusan dalam pengelolaan fungsi control. Akuntansi manajemen tidak hanya mengandalkan disiplin ilmu akuntansi, namun juga mengambil disiplin ilmu dari bidang lain, seperti manajemen dan psikologi sosial. Perpaduan berbagai disiplin ilmu tersebut bermanfaat dalam menjalankan fungsi utama akuntansi manajemen, akuntansi manajemen memasok informasi yang dibutuhkan para manajer untuk menentukan bagaimana sumber daya diperoleh dan digunakan dalam setiap jenis bisnis, baik skala kecil maupun besar.

Buku **Akuntansi Manajeme Informasi bagi Manajer untuk Perencanaan, Pengendalian dan Pengambilan Keputusan Bisnis** ini didesain untuk memberikan informasi akuntansi manajemen kepada manajer didalam perusahaan, pihak-pihak internal lainnya untuk kepentingan perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan, kalangan mahasiswa dan lainnya.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulisan buku ini. Semoga buku ini memberikan manfaat walaupun jauh dari kesempurnaan.

Medan, Agustus 2014

Penulis,

Bab 1. Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen

- 1.1. Fungsi-fungsi manajemen
- 1.2. Informasi akuntansi manajemen
- 1.3. Pengertian akuntansi manajemen dan akuntansi keuangan
- 1.4. Perspektif historis akuntansi manajemen
- 1.5. Tema-tema baru dalam akuntansi manajemen
- 1.6. Perbedaan dan persamaan akuntansi keuangan dengan akuntansi manajemen
- 1.7. Posisi akuntan manajemen dalam organisasi perusahaan
 - 1.7.1. Fungsi garis/line (*line department*)
 - 1.7.2. Fungsi staf (*staff department*)
 - 1.7.3. Perilaku etis bagi akuntan manajemen
- 1.8. Sertifikasi
 - 1.8.1. Sertifikat akuntansi manajemen (CMA)
 - 1.8.2. Sertifikasi akuntan publik (CPA)
 - 1.8.3. Sertifikasi auditor internal (CIA)

Bab 2. Konsep Dasar Akuntansi Manajemen dan Perilaku Biaya

- 2.1. Konsep biaya
- 2.2. Jenis-jenis biaya
- 2.3. Objek biaya, keterlacakan dan penelusuran
- 2.4. Metode pembebanan biaya
- 2.5. Biaya produk dan jasa
- 2.6. Biaya yang berbeda untuk tujuan berbeda
- 2.7. Biaya produk untuk pelaporan keuangan eksternal
- 2.8. Laporan keuangan eksternal
- 2.9. Konsep perilaku biaya
- 2.10. Asumsi linearitas
- 2.11. Perilaku biaya step
- 2.12. Perilaku biaya campuran
- 2.13. Metode pemisahan biaya campuran
 - 2.13.1. Metode tinggi rendah (*high low method*)
 - 2.13.2. Metode diagram menyebar (*statistical scattergraph method*)

- 2.13.3. Metode kuadrat terkecil (*least square method*)
- 2.14. Reabilitas rumus biaya
- 2.15. Regresi berganda
- 2.16. Pertimbangan manajerial

Bab 3. Sistem penentuan harga pokok full costing dan variabel costing

- 3.1. Full costing
- 3.2. Direct costing
 - 3.2.1. Penentuan harga pokok produksi
 - 3.2.2. Perbedaan dalam penyajian laporan laba-rugi
- 3.3. Kelemahan direct costing
- 3.4. Manfaat direct costing bagi manajemen
 - 3.4.1. Direct costing sebagai petunjuk harga jual
 - 3.4.2. Direct costing sebagai alat perencanaan laba
 - 3.4.3. Direct costing untuk pengambilan keputusan manajemen

Bab 4. Konsep Dasar Akuntansi Manajemen dan Perilaku Biaya

- 4.1. Strategi berbasis biaya
- 4.2. Dasar analisis hubungan biaya volume dan laba
- 4.3. Break even point
 - 4.3.1. Pendekatan persamaan
 - 4.3.1.1. Persamaan biasa
 - 4.3.1.2. Metode kontribusi margin
 - 4.3.2. Pendekatan grafik
- 4.4. Anggapan-anggapan yang mendasari analisis break even point
- 4.5. Analisis biaya, volume dan laba melalui grafik
 - 4.5.1. Pendekatan Grafik volume dan laba
 - 4.5.2. Break even poin (BEP) campuran
 - 4.5.3. Jenjang keamanan (*margin of safety*)

Bab 5. Biaya Standar dan Analisis Varians

- 5.1. Biaya standar (*standard cost*)
- 5.2. Jenis biaya standar
- 5.3. Biaya standar dan anggaran
- 5.4. Selisih (*varians*)
- 5.5. Penyusunan biaya standar
 - 5.5.1. Penyusunan standar biaya material (bahan baku)
 - 5.5.2. Penyusunan standar upah langsung
- 5.6. Manfaat biaya standar
 - 5.6.1. Alat pengukuran biaya yang rasional
 - 5.6.2. Alat pengawasan
 - 5.6.3. Alat pengambilan keputusan
- 5.7. Kelemahan biaya standar
- 5.8. Analisis varians/selisih
 - 5.8.1. Analisis selisih pada perusahaan manufaktur
 - 5.8.2. Selisih material (bahan baku)
 - 5.8.3. Selisih upah langsung
 - 5.8.4. Selisih overhead pabrik
 - 5.8.5. Selisih volume
 - 5.8.6. Selisih harga jual
 - 5.8.7. Selisih kuantitas dan selisih harga
 - 5.8.8. Selisih pemasaran
 - 5.8.9. Selisih kuantitas
 - 5.8.10. Selisih anggaran (*spending variances*)

Bab 6. Konsep biaya relevan dalam pengambilan keputusan manajemen

- 6.1. Karakteristik informasi yang digunakan dalam pengambilan keputusan
- 6.2. Model pembuatan keputusan taktis

6.3. Klasifikasi konsep biaya dalam pengambilan keputusan

- 6.3.1. Konsep biaya masa lalu dan biaya yang akan datang
- 6.3.2. Konsep biaya tenggelam dan biaya tunai
- 6.3.3. Konsep biaya relevan dan tidak relevan
- 6.3.4. Konsep biaya kesempatan dalam pengambilan keputusan
- 6.3.5. Konsep biaya marginal dan diferensial dalam pengambilan keputusan
- 6.3.6. Konsep biaya terhindarkan dan tidak terhindarkan dalam pengambilan keputusan
- 6.3.7. Konsep biaya modal sendiri dalam pengambilan keputusan

6.4. Keputusan menyewakan atau menjual

6.5. Keputusan terhadap suatu pesanan khusus (*special order decision*)

6.6. Keputusan membeli atau membuat sendiri (*make or buy decision*)

6.7. Keputusan meneruskan atau menghentikan lini produk

6.8. Keputusan menjual atau memproses produk lebih lanjut

Bab 7. Activity Based Costing

7.1. Konsep dan penerapan sistem ABC

7.2. Keunggulan dan Kelemahan ABC

7.3. Langkah-langkah pendekatan ABC

7.3. *Just in Time* (JIT)

7.4. Keterbatasan *Just in Time* (JIT)

Bab 8. Akuntansi pertanggungjawaban

8.1. Konsep dasar akuntansi pertanggungjawaban

8.2. Akuntansi pertanggungjawaban tradisional

8.3. Akuntansi pertanggungjawaban kontemporer

8.4. Desentralisasi

8.4.1. Manfaat desentralisasi

8.4.2. Kelemahan desentralisasi

8.5. Akuntansi pertanggungjawaban

8.5.1. Pusat biaya

8.5.2. Pusat laba

8.5.2.1. Laba residu

8.5.3. Pusat investasi

8.5.3.1. *Return on Investmen (ROI)*

8.5.4. Pusat pendapatan

8.6. Harga transfer

8.6.1. Syarat untuk penerapan harga transfer

8.6.2. Metode harga transfer

8.6.2.1. Metode harga transfer berdasarkan harga pokok Ditambah laba

8.6.2.2. Metode harga pasar

8.6.2.3. Metode harga transfer negosiasi

8.6.2.4. Metode harga transfer sembarang arbitrase

Bab 9. Penetapan Harga Jual dan Pelaporan Kepada Manajemen

9.1. Pengambilan keputusan manajemen dalam menentukan harga jual

9.2. Faktor yang mempengaruhi harga jual produk

9.3. Metode harga jual

9.3.1. *Gross margin pricing*

9.3.2. *Direct cost pricing*

9.3.3. *Full cost pricing*

9.3.4. *Time and material pricing*

9.3.5. *Return on capital employed pricing*

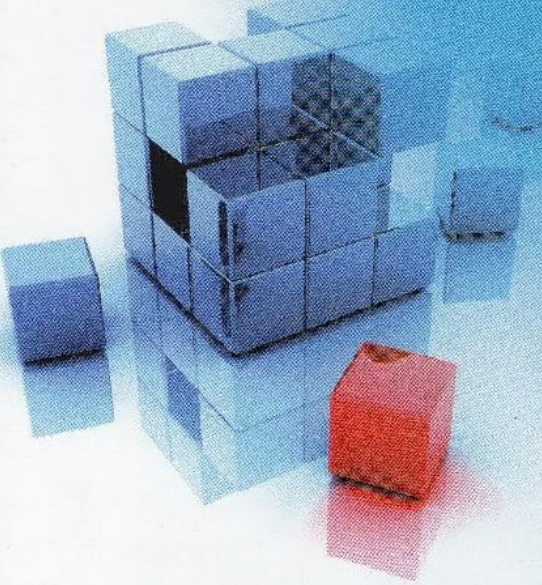
DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamaruddin (1996) *Akuntansi Manajemen*, PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Suadi, Arief (1995) *Sistem Pengendalian Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE Yogyakarta.
- Fitrisari, Dewi dan Denny Arnos Kwary.(2005) *Manajemen Accounting edisi 7*. Salemba Empat. Jakarta
- Garrison, Ray H., Noreen, Eric W., (2000) *Managerial Accounting*, McGraw-Hill
- Halim, Abdul., Supomo, Bambang (2009) *Akuntansi Manajemen*, BPFE Yogyakarta
- Hansen, Don R., Mowen, Maryanne (1997) *Akuntansi Manajemen*, Erlangga Jakarta
- Hilton, Ronald W. Maher Michael W, and Selton, Frank H. (2000). *Cost Management : Strategeies for Business Decisions*. McGraw-Hill.
- Horngren, Charles T., (1991) *Pengantar Akuntansi Manajemen*, Erlangga jakarta.
- Hongggren, Charles, T. (2000). *Principles of Management Accounting*. Seventh Edition MacGraw-Hill.
- Kwary, Denny Arnos. (2009). *Managerial Accounting (Akuntansi Manajerial)* edisi 8. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi, (2001). *Akuntansi Manajemen. Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. STIE Yogyakarta
- , (2003) *Activity-Based Cost System*, UPP AMP YKPN Yogyakarta.
- Prawironegoro, Darsono., Purwanti, Ari (2009). *Akuntansi Manajemen edisi 3*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Rudianto (2013) *Akuntansi Manajemen, Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*, Erlangga Jakarta.

Sadeli, Lili M., Siswanto, Bedjo (1999) *Akuntansi Manajemen*, Bumi Aksara Jakarta.

Samryn L.M. (2012) *Akuntansi Manajemen*, Kencana Jakarta.

Simamora, Henry. (1999) *Akuntansi Manajemen*, Salemba Empat Jakarta.



AKUNTANSI MANAJEMEN

Informasi Bagi Manajer
Untuk Perencanaan, Pengendalian
dan Pengambilan Keputusan Bisnis



Dr. Widia Astuty, SE., MSI., QIA., Ak., CA Lahir di Medan 17 Maret 1977. Riwayat pendidikan tinggi dimulai Sarjana Ekonomi (SE) Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU), Magister Sains (MSI) Kajian Utama Akuntansi Universitas Padjadjaran Bandung, Doktor (Dr) Akuntansi Universitas Padjadjaran Bandung, Qualified Internal Auditor (QIA) Yayasan Pendidikan Internal Auditor Jakarta, dan Akuntan (Ak) Universitas Widyatama di Bandung, serta Chartered Accountant (CA) dari Ikatan Akuntan Indonesia (IAI)

Sekarang menjabat sebagai Dosen Tetap UMSU, Ketua Program Studi Magister Akuntansi UMSU, dan Pengurus Asosiasi Perguruan Tinggi Swasta Indonesia (APTISI) Wilayah I Sumatera Utara. Aktif mengajar di Program Sarjana dan Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara serta sebagai Dosen Luar Biasa pada Program Pascasarjana Universitas Islam Sumatera Utara. Selain mengajar, penulis aktif sebagai peneliti di bidang Ekonomi/Sosial dan menulis diberbagai jurnal ilmiah.

citapustaka media

PENERBIT BUKU UMUM & PERGURUAN TINGGI
Email : citapustaka@gmail.com
Website : <http://www.citapustaka.com>

ISBN 978-602-1317-45-7



9 786021 317457