

PRODIKMAS

Jurnal Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat

<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/prodikmas>

Volume 10 | Nomor 1 | Juni | 2025

e-ISSN: 2580-3069 dan p-ISSN: 2548-6349

Pendampingan Pemanfaatan Media Digital Untuk Meningkatkan Akses Pasar Produk UMKM Masyarakat Desa Bagan Kuala Kabupaten Serdang Bedagai

Muhammad Prakoso Prabhaswara¹

Muhammad Thariq²

Sigit Hardiyanto³

Keywords:

Pemanfaatan Media Digital;
Akses Pasar;
Masyarakat.

Correspondensi Author

Mahasiswa Program Magister
Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Sumatera Utara
Alamat Penulis
Email: sigithardianto@umsu.ac.id

History Artikel

Received: 04-02-2025;

Reviewed: 10-03-2025

Revised: 24-03-2025

Accepted: 30-03-2025

Published: 01-06-2025

Abstrak. Masalah adaptasi teknologi dapat dilihat dari keterbatasan literasi digital yang membuat sebagian pelaku UMKM masih kesulitan memahami serta menerapkan penggunaan platform media digital seperti live Instagram, marketplace, dan aplikasi pemasaran teknologi lainnya. Hal ini mengakibatkan kurangnya optimalisasi penggunaan media dalam rangka meningkatkan jangkauan pasar. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat bertujuan untuk memberikan pendampingan pemanfaatan media digital untuk meningkatkan akses pasar produk UMKM masyarakat Desa Bagan Kuala Kabupaten Serdang Bedagai. Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dengan pendekatan partisipatif dan kolaboratif dengan melibatkan masyarakat dalam semua tahap, yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan penilaian. Mereka melakukan hal ini dengan cara mengenali permasalahan, meningkatkan pemahaman, dan mendorong partisipasi masyarakat. Hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan pengetahuan serta pemahaman masyarakat sebagai pelaku UMKM di Desa Bagan Kuala Kabupaten Serdang Bedagai, melalui mengenai asal-masal tentang keberadaan UMKM. Melalui kegiatan sosialisasi dan pendampingan, dapat memperkuat posisi UMKM yang dikelola masyarakat di tengah persaingan



This work is licensed under a Creative
Commons Attribution 4.0
International License

Pendahuluan

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UKM) memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Namun, di era digital yang berkembang pesat, beberapa UMKM yang salah satunya terdapat di Desa Bagan Kuala Kabupaten Serdang Bedagai menghadapi keterbatasan dalam memanfaatkan media digital sebagai alat pemasaran dan bisnis. Keterbatasan ini

muncul dari kesenjangan antara kebutuhan adaptasi teknologi dan keterampilan para pelakunya.

Masalah adaptasi teknologi dapat dilihat adanya keterbatasan literasi digital yang menyebabkan beberapa pelaku UMKM masih kesulitan memahami sekaligus menerapkan penggunaan platform media digital seperti live Instagram, marketplace dan aplikasi pemasaran

teknologi lainnya. Hal ini mengakibatkan kurangnya optimalisasi penggunaan media dalam rangka meningkatkan jangkauan pasar.

Permasalahan lain juga dapat dilihat adanya keterbatasan infrastruktur seperti akses internet yang belum merata menyebabkan semakin sulit bersaing dengan usaha di daerah lain dengan infrastruktur digitalisasi yang memadai. Padahal pemanfaatan teknologi dengan menggunakan akses internet sebagai faktor utama dalam rangka mendorong pertumbuhan ekonomi (Ratama et al., 2024).

Selain itu, adanya keterbatasan modal menjadi sebuah tantangan besar bagi pelaku UMKM. Penggunaan media digital sebagai media pemasaran bukan hanya membutuhkan smartphone atau komputer akan tetapi adanya biaya tambahan seperti iklan berbayar sebagai peningkatan kualitas konten yang menarik dan dapat menjangkau secara luas menjadi tantangan besar bagi pelaku UMKM Desa Bagan Kuala Kabupaten Serdang Bedagai. Penggunaan media sosial memiliki hubungan dengan pengembangan UMKM dapat dilihat adanya kebebasan setiap pelaku UMKM (produsen) untuk bersaing secara sehat (Devi et al., 2022).

Keterbatasan pengetahuan masyarakat Desa Bagan Kuala menjadi salah satu faktor penghambat yang dapat dilihat kemampuan digital yang terbatas mengakibatkan pengelolaannya belum maksimal. Ketidakhadiran pendampingan tenaga khusus dalam mengatur strategi digital marketing, teknik komunikasi dengan pelanggan dan pembuatan konten yang menarik menjadi lemahnya masyarakat dalam memasarkan produk yang mereka hasilkan. Padahal penerapan digital marketing memberikan dampak positif pada

brand awareness, dan meningkatkan omzet UMKM (Ramadhan et al., 2024).

Keterbatasan dalam menciptakan konten seperti video, narasi serta foto yang menarik perhatian masih terbatas. Padahal media digital sebagai saluran dapat meningkatkan akses pasar secara luas dari produk UMKM yang dihasilkan oleh masyarakat Desa Bagan Kuala.

Secara umum, adanya keterbatasan dalam penggunaan teknologi khususnya media digital bagi masyarakat Desa Bagan Kuala Kabupaten Serdang Bedagai merupakan gabungan dari permasalahan literasi, modal, sumberdaya manusia, dan infrastruktur sehingga perlu adanya dukungan dari berbagai pihak khususnya akademisi untuk meningkatkan kapasitas masyarakat sebagai pelaku UMKM agar dapat bertahan serta bersaing melalui program pengabdian masyarakat dengan tema Pendampingan pemanfaatan media digital untuk meningkatkan akses pasar produk UMKM masyarakat Desa Bagan Kuala Kabupaten Serdang Bedagai

Metode/Material

Adapun metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dilakukan secara partisipatif dan kolaboratif. Tim pelaksana pengabdian masyarakat melibatkan masyarakat dalam perencanaan, implementasi, dan evaluasi proyek dengan cara mengkaji permasalahan, meningkatkan kesadaran, dan mendorong partisipasi. Kemudian, tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat melakukan kegiatan bersama dengan mengadopsi pendekatan kolaboratif. Hal ini dapat dilakukan dengan berinteraksi berbagai pemangku kepentingan, termasuk masyarakat dan pemerintah desa. Tujuannya adalah untuk meningkatkan sinergi dan dampak dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat

yang dikembangkan untuk mengatasi tantangan pemasaran dan bisnis UMKM masyarakat Desa Bagan Kuala melalui penggunaan teknologi.

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan yang berjudul pendampingan pemanfaatan media digital untuk meningkatkan akses pasar produk UMKM masyarakat Desa Bagan Kuala Kabupaten Serdang Bedagai dilatarbelakangi oleh keterbatasan pemahaman dan pengetahuan masyarakat khususnya pelaku UMKM untuk memanfaatkan media digital. Keberadaan media digital saat ini memang tidak dapat dihindari dan menjadi salah satu kebutuhan utama dalam pemasaran modern. Kondisi ini perlu adanya dorongan meliputi kegiatan pendampingan kepada UMKM dalam rangka peningkatan kapasitas agar mampu bersaing di era teknologi saat ini. Pelatihan dan sosialisasi dalam peningkatan UMKM berkontribusi berbasis keterampilan dan penguatan manajerial untuk memperkuat daya usaha (Indah et al., 2025)

Kegiatan ini dilaksanakan di balai pertemuan PKK Dusun I Desa Bagan Kuala Kabupaten Serdang Bedagai dengan melibatkan masyarakat sebagai pelaku usaha UMKM dan pemerintah desa. Kegiatan ini dilakukan dengan cara pendampingan intensif yang memfokuskan pada pelaku UMKM mulai dari pemetaan potensi produk yang akan dihasilkan, identifikasi kendala pemasaran serta penyusunan beberapa strategi tepat dalam penggunaan media digital. Pendampingan intensif dapat dilihat adanya fasilitas, manfaat dan peran pendamping untuk membantu masyarakat dengan upaya mengakses usaha (Kurniyanto et al., 2025).

Adanya upaya ini bertujuan agar kegiatan tidak hanya bersifat menjelaskan teori akan tetapi juga praktis yang disesuaikan dengan kebutuhan para pelaku UMKM di Desa Bagan Kuala Kabupaten Serdang Bedagai.

Kegiatan pertama dilakukan dengan cara memberikan sosialisasi maksud dan tujuan program tentang pentingnya penggunaan media sosial didalam dunia usaha. Langkah ini dimaksudkan agar para peserta kegiatan menyadari bahwa media sosial bukan hanya sebagai tren masa kini, akan tetapi merupakan sebuah peluang besar bagi pelaku UMKM secara luas dan tanpa batas.



Gambar 1. Sosialisasi Program Kegiatan Sumber: Dokumentasi Tim Tahun 2025

Selanjutnya, tim pengabdian kepada masyarakat memberikan pelatihan mengenai penggunaan media sosial sebagai media yang dapat mempromosikan produk UMKM secara cepat dan tepat dengan cara membuat konten-konten yang menarik, penulisan narasi produk yang menarik dan tepat sasaran, manajemen interaksi bersama konsumen secara daring. Penulisan narasi produk didasarkan pada potensi hasil produk yang memiliki nilai jual dipasar guna meningkatkan ekonomi bagi pelaku usaha UMKM di Desa Bagan Kuala Kabupaten Serdang Bedagai.



Gambar 2. Pemaparan Materi Digitalisasi
Sumber: Dokumentasi Tim Tahun 2025

Kegiatan ini juga berfokus pada pemanfaatan live Instagram sebagai sarana interaktif pelaku UMKM dengan konsumen. Hal ini didasari tren penggunaan live Instagram cukup disukai oleh konsumen melalui kegiatan komunikasi secara langsung melalui visual. Teknik komunikasi yang dilakukan secara persuasif dengan cara menguatkan branding produk dan identitas merek sebagai upaya membangun citra usaha yang berkelanjutan. Kreativitas dalam teknik komunikasi persuasif pengelolaan konten yang menarik menjadi sangat penting untuk mendukung strategi penjualan produk secara online (Octaviani & Narti, 2025).



Gambar 3. Foto Tim dan Masyarakat
Sumber: Dokumentasi Tim Tahun 2025

Hasil kegiatan ini menunjukkan peningkatan pengetahuan serta

keterampilan masyarakat melalui pemanfaatan media digital. Beberapa masyarakat sebagai pelaku usaha awalnya belum memiliki pengetahuan dan pemahaman mengalami perubahan kemampuan memahami penggunaan media digital untuk memperkuat posisi masyarakat sebagai pelaku usaha.

Simpulan dan Saran

Secara umum, kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul pendampingan pemanfaatan media digital untuk meningkatkan akses pasar produk UMKM Masyarakat Desa Bagan Kuala Kabupaten Serdang Bedagai memberikan kontribusi yang baik untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat sebagai pelaku UMKM di Desa Bagan Kuala Kabupaten Serdang Bedagai. Melalui kegiatan sosialisasi dan pendampingan dapat memperkuat posisi UMKM yang dikelola masyarakat ditengah persaingan global. Selain itu kegiatan ini sebagai wadah untuk berbagi pengalaman Bersama, saling mendukung dan mengembangkan kerjasama dalam rangka peningkatan akses pasar produk UMKM yang dihasilkan oleh masyarakat sebagai pelaku usaha di Desa Bagan Kuala Kabupaten Serdang Bedagai.

Ucapan Terimakasih

Tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat mengucapkan terimakasih kepada Magister Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Pemerintah Desa Bagan Kuala, dan Pimpinan Komisarian Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah FISIP UMSU yang telah membantu membangun kolaborasi dan sinergitas kegiatan pengabdian masyarakat bersama. Semoga artikel sebagai luaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman bagi pembaca.

Referensi

- Devi, Y. D., Nurhayati, N., Saefurrohman, G. U. S., & Rakhmat, R. (2022). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial Yang Efektif Dan Kualitas SDM Terhadap Tumbuh Kembang Umkm Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Falah Journal of Sharia Economic Law*, 3(2), 17–40. <https://doi.org/10.55510/fjhes.v3i2.137>
- Indah, C. L., Alfarizy, R., & Wahjono, S. I. (2025). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal di UMKM Surabaya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (EMBISS)*, 5(2), 130–136. <https://doi.org/https://doi.org/10.59889/embiss.v5i2.361>
- Kurniyanto, I. R., Destiarni, R. P., Arifiyanti, N., Rahmania, H. K., & Saroh, N. M. (2025). UMKM Melek Aturan: Pendampingan Intensif Legalitas Usaha UMKM di Desa Parseh Kecamatan Socah Kabupaten Bangkalan. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*, 9(3), 673–681. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/ja.v9i3.23816>
- Octaviani, V., & Narti, S. (2025). Penguatan kapasitas teknik komunikasi persuasif konten kreatif bagi UMKM di Bengkulu Tengah Provinsi Bengkulu. *Jurnal Indonesia Berdaya*, 6(2), 559–566. <https://doi.org/https://doi.org/10.47679/ib.20251082>
- Ramadhan, T. S., Wahyuningtiyas, N., & Arsyianto, M. T. (2024). Mengangkat Potensi UMKM: Strategi Digital Marketing Untuk Sukses Pemasaran. *Jurnal Abdi Insani*, 11(2), 1263–1273. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v11i2.1492>
- Ratama, N., Munawaroh, & Mulyati, S. (2024). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Mendorong
- Pertumbuhan UMKM di Pedesaan Dengan Model Jaringan Internet Desa Sebagai Solusi. *Abdi Jurnal Publikasi*, 2(6), 285–289. <https://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/AJP/article/view/1131/660>